

T.C.
MERSİN BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
İLAN VE REKLAM UYGULAMA YÖNETMELİĞİ

MADDE-1 AMAÇ

Bu yönetmelik; Mersin Büyükşehir Belediyesi, yetki alanı içerisindeki; binalar, boş arsa, kamu kullanımındaki meydan, bulvar, cadde ve sokaklara konulacak; ilan, reklam, tanıtım panoları ve benzeri tanıtım uygulamalarını düzenlemek, kentin görselliği ve estetiğine katkı sağlamak üzere gerçek veya tüzel kişiler ile kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda oldukları esasları belirlemeyi amaçlar.

MADDE-2 KAPSAM

Bu yönetmelik; Mersin Büyükşehir Belediyesi ve İlçe Belediyelerinin yetki ve sorumlulukları içerisindeki ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarını kapsar.

MADDE-3 YASAL DAYANAK

Bu yönetmelik, 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu, 5393 sayılı Belediye Kanunu, 2464 Sayılı Belediye Gelirleri Kanunu, 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu, 3194 sayılı İmar Kanunu, 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkâm-ı Cezaiye Hakkında Kanun, 2872 sayılı Çevre Kanunu, 2863 Sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserlerini Koruma Kanunu, 5326 sayılı Kabahatler Kanunu, 634 sayılı Kat Mülkiyeti Kanunu, 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun, 3257 sayılı sinema video Eserleri hakkındaki kanun, 5237 sayılı Türk Ceza Kanunu, 2911 sayılı Toplantı ve Gösteri Kanunu, 5711 sayılı Kat Mülkiyeti Kanununda değişiklik yapılmasına dair kanun, bu kanunlarla ilgili uygulama yönetmelikleri ve diğer ilgili mevzuat hükümlerinin, Büyükşehir Belediyesi yetki, görev ve sorumluluklarını belirleyen hükümleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

MADDE-4 BÜYÜKŞEHİR VE İLÇE BELEDİYELERİNİN UYGULAMA VE DENETİM YETKİ ALANLARI

5216 sayılı kanunun 7 (g) maddesine göre Büyükşehir Belediyesinin yetki alanındaki mahalleleri ilçe merkezine bağlayan yollar, meydan, bulvar, cadde ve ana yollar ile bu yerlere cephesi bulunan yapılar ve arsalar, büfeler, yolcu ve yük terminalleri, kapalı ve açık otoparklar, toptancı halleri ve mezbahalar, yaya ve taşıt alt veya üst geçitleri, toplu taşıma ve ticari araçlar, Büyükşehirin bütünlüğüne hizmet eden sosyal donatı alanları (bölge parkları, hayvanat bahçeleri, hayvan barınakları, kütüphane, müze, spor, dinlenme, eğlence tesisleri, alışveriş mağazaları vb.) gibi yerlerde uygulanacak ilan, reklam ve tanıtım araçlarının yer, şekil, ebat ve uygulanma şartlarını belirleme ve denetleme yetkisi Büyükşehir Belediyesi'ne ait olup, İlçe Belediyeleri yukarıda belirtilen alanlar ve bu alanlara cephesi bulunan yerlerde ticari amaçlı herhangi bir tasarrufta bulunamaz. Yukarıda belirtilen yerler dışında kalan uygulama ve denetimlerde ilgili İlçe Belediyesi yetkilidir. İlçe Belediyesi, yetki alanındaki uygulama ve denetimlerde bu yönetmelik hükümlerine uymak zorundadır.

İlan ve Reklam Yönetmeliğinin uygulanmasında 15 metre ve üzeri cadde ve bulvarlar ile bu yerlere cephesi bulunan alanlar Büyükşehir Belediyesi yetki alanı içerisindeki yerlerdir.

MADDE-5 TANIMLAR

Bu yönetmelikte yer alan terimlerden;

Reklam: Bir şeyi halka tanıtmak, beğendirmek ve böylelikle sürümünü sağlamak için denenen her türlü yol ve bu amaç için kullanılan yazı, resim, film vb , ticari amaçlı tanıtma etkinliğini

İlan: Ticari amacı bulunmayan duyuru veya bilgilendirme etkinliğini,

Tanıtım: Herhangi bir ürün, hizmet, kişi, kurum vb. unsurlar hakkında hedeflenen kamuoyu algılamasını oluşturmak, mevcut algının korunmasını sağlamak ya da değiştirmek amacıyla tasarlanmış, yazılı ve/veya görsel mesajlar içeren uygulamaları,

İlgili Belediye: Mersin Büyükşehir sınırlarında 4. maddede belirtilen sorumluluk ve yetkiye sahip belediyeyi,

Reklâm Veren: Ürettiği ya da pazarladığı malın/hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını artırmak veya imajını yaratıp güçlendirmek amacıyla hazırladığı, içinde firmasının ya da mal/hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlatan, dağıtan ya da başka yollarla sergileyen gerçek ya da tüzel kişiyi,

Reklâm Kuruluşu: Reklam veya ilânı hedef kitleye ulaştıran iletişim kanallarının ya da her türlü aracın sahibi, işleticisi veya kiralayıcısı olan gerçek veya tüzel kişiyi,

Reklâm Ajansı: Reklam ve ilânları reklam verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda hazırlayan ve reklam veren adına yayınlanmasına aracılık eden ticari iletişim uzmanı gerçek ya da tüzel kişiyi,

Konut Alanları : İmar planlarında konut yapımı için ayrılmış iskân bölgeleridir. Üst ölçekli plan kararlarına uygun olarak, imar planları ile belirlenmiş ve iskân edilebilen alanlardır.

Karayolu Servis Alanı: İmar planlarında ve nazım planda belirtilen ve benzin istasyonu, LPG ikmal istasyonu, yıkama-yağlama, araç bakım servis istasyonu, motel, kamping, teşhir ve satışa yönelik ticari üniteler, gazino, lokanta gibi karayoluna hizmet verecek tesislerin yapılabileceği alanlardır.

Kamu Alanları: Kamunun ortak kullanım alanı olan yeşil alanlar, parklar, çocuk parkları, spor alanları ve rekreasyon alanları, meydan, bulvar, cadde ve yollar, pazar yerleri, açık otoparklar ve benzeri alanlardır.

Sabit Açık Hava Reklâm Araçları; Yerleri, ölçüleri ve teknik özellikleri Büyükşehir Belediyesince belirlenmiş, billboard panolar, kule pano, pisa pano, raket pano, elektronik düzenli panolar, postermatik, otobüs durakları, megavizyon (LED) ve benzeri reklam elemanları ile döşeme kaplamaları üzerine yapılan reklam uygulamaları.

Hareketli reklâm araçları; Toplu taşıma araçları, ticari araçlar, vapur, zeplin, uçak, helikopter, balon, poşet, kutu vb. üzerindeki reklâm uygulamaları.

İlan Panosu: Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme elemanlarının asıldığı veya sergilendiği alanlar,

Tanıtım-Reklam Panosu/Levhası/Tabelası: Üzerinde tanıtım niteliği taşıyan (kişi, kurum, firma, sektör ile ilgili bilgi veren) yazılı ve/veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı ya da ışıksız teşhir ünitelerini,

Ayaklı Tabela: Kare veya dikdörtgen şeklinde ve zeminle bütünleşen bir tabela sistemini,

Direk Üzeri Tabela: Reklam alanı 2,00 m2 kadar olan tabelalar direk üzeri reklam uygulamasını, 2,00 m2 üzeri olanlar totem reklam uygulamasını

Totem: Yapısal olarak bir veya daha fazla destekleyici ayak ya da direk binadan bağımsız bir alanda yere sabitlenmiş yüksek reklam panolarını,

Kule Reklamları: Dış kaplama yüzeyi olmayan çelik makas ve çerçevelerden oluşan yüksek konstrüksiyonlar ve/veya sabitlenmiş, reklam konulması için özel olarak tasarlanmış reklam panoları,

Sağır duvar reklamları: Sağır duvarlı (pencere ve boşluk alanları tüm cephe alanının %50'sini geçmeyen) cephelere uygulanan reklam elemanları,

Teras ve Çatı reklamları: Yapıların teras veya çatılarında herhangi bir malzeme ile yapılan tüm reklam elemanları,

Alt ve Üst Geçitlerdeki Reklam Elemanları: Yaya ve taşıt alt geçitlerinde giriş alınlıkları ile yan duvarlara, üst geçitlerde ise korkulukların iç ve dış yüzeylerine konulacak reklam ve tanıtım elemanları,

Geçici Reklam Elemanları: Açık alanlarda, Büyükşehir Belediye Başkanlığı tarafından belirlenen nokta ve yerlerde kültürel ve sosyal amaçlı duyuruların yapılabileceği reklam elemanları,

Yer ve Yön Gösteren Levhalar: Bu Yönetmelik kapsamındaki meydan, cadde, sokak, bölge, alan ve tarihi - turistik yerlerin adları ile kamu kurumlarının yerlerini işaret eden levhalar,

Kanopi Alın Reklamları: Belirli bir bölümünden binaya birleştirilmiş ya da binadan bağımsız inşa edilmiş kanopilerin cepheden görünen yüzeylerine uygulanan reklam tabela veya panoları,

Işıklı Panolar, Levhalar, Tabelalar: Işıksız üretildiği halde yakınına monte edilen projektör vb. harici ışık kaynakları kullanılarak dışarıdan aydınlatma sağlanan ya da ürün içinde yer alan floresan, neon, led vb. aydınlatma elemanları ile dahili aydınlatma sağlanan reklam tabela veya panoları,

Kutu Şeklinde Harfler: Ayrı ayrı monte edilebilen harf veya sayılardan oluşan reklam üniteleri,

Billboard, Megalight, Megaboard: Reklam alanı 3 m²'den büyük olan ve reklam uygulamalarında kullanılmak üzere belirli bölgelerde konumlandırılan reklam üniteleri billboard'lar; reklam alanları daha büyük olanlar megalight veya megaboard'lar,

Raket (CLP): Billboardlardan daha küçük reklam alanlarına sahip, çoğunlukla tretuvar, park, refüj vb. yerler üzerinde oluşturulmuş kısa ayaklı iki veya tek yüzlü, hareketli-hareketsiz, ışıklı-ışıksız reklam üniteleri,

Led Gösterim Ekran: Her türlü videonun oynatılabildiği led ekranlar,

Led Kayan Yazı: Yanıp sönen veya kayan yazı şeklinde gösterimi olan hareketli-hareketsiz, sessiz, led ekranlar,

Cam Grafikleri: Pencerelerin iç ya da dış yüzeylerine yapıştırılmış cam grafikleri ya da direkt cam yüzeylerin boyanması ile oluşturulmuş, binanın dışından görülebilen reklam elemanları,

Bina Giydirmeye Uygulamaları: Bina sağır duvarlarına, bina sağır yüzeylerine, bina cephelerine, cam yüzeylerine ve vitrinlerine yapılan reklam uygulamaları,

Taşıt Giydirmeye Uygulamaları: Binek ve açık-kapalı kasalı her türlü ticari oto, kamyon, otobüs, uçak, zeplin, balon vb. araçlar üzerine yapılan; dışarıdan bakıldığında imaj/baskı görülürken, iç cepheden dışarıya bakıldığında hiçbir görüntü kaybı meydana getirmeyen; muhtelif baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak yapılan reklam uygulamaları,

ATM Kabini Reklam Uygulamaları: Bankaların otomatik para çekme makinelerinin yer aldığı kabinlere yönelik reklam uygulamaları,

Stand, Display, P.O.P. : Ürün sunumu, teşhiri ve/veya sergilenmesi için tasarlanan seyyar ve geçici reklam uygulamaları,

Bayrak, Flama: Resmi kurumların, işletmelerin, eğitim kuruluşlarının, sivil toplum örgütleri veya hizmet kurumlarının resmi/kurumsal tasarımlarını taşıyan tanıtım elemanları,

El İlanı: Çeşitli yollarla dağıtılan küçük boy her nevi kağıda basılmış tüm el ilanları,

Bez-PVC Afiş: Çeşitli baskı ve boyama teknikleri kullanılarak tasarlanan bez,pvc,vinil v.b.üzerine baskılı ve geçici kullanıma uygun ilan ve reklam elamanlarını, ...ifade eder.

MADDE-6 BU YÖNETMELİK KAPSAMINDA YAPILACAK BÜTÜN İLAN VE REKLAM UYGULAMALARININ UYMAK ZORUNDA OLDUĞU GENEL ESASLAR

1. Açık alan ilanları ve reklamları genel ahlak ve çocukların gelişimini olumsuz etkileyecek şekilde yapılamaz.

2. Kanun, tüzük ve bunlara dayanarak çıkarılan yönetmelik ve çeşitli mevzuat hükümleri ile yapılması yasaklanmış reklamlar ile halk sağlığını tehdit eden ve toplumun kültürel değerlerine aykırı reklamlar asılamaz, yayınlanamaz ve dağıtılamaz.

3. Reklamlar dil, ırk, cinsiyet, din ve mezhep üzerine dayalı ayrımcılık içeren öğeler, şiddet hareketlerine yol açıcı, destekleyici ve özendirici unsurlar içeremez.

4. Tanıtım-reklam uygulamalarında yer alacak yazı, resim, sembol ve benzeri işaretler Anayasal rejimimize, Cumhuriyetimize, Atatürk İlke ve İnkılaplarına, milli ve manevi değerlere, dine ahlaka ve adaba, demokratik rejimimize, milletimizin ve devletimizin bölünmez bütünlüğüne ilkelere aykırı olamaz.

5. Her türlü tanıtım - reklam araçlarının yapım, bakım ve onarımı, reklamı yapan veya yaptıran kuruluşa aittir. Bu elemanların gerekli bakımı ve onarımı yapılmadığı takdirde, çevre ve görüntü kirliliğine sebebiyet verecek durumlarda ilgili reklam kuruluşuna gerekli uyarılar yapıldıktan sonra, reklam sahibi yüzeylerini beyaz kâğıt veya beyaz renkli bir malzeme ile kapatmak zorundadır. Bu husus yerine getirilmediği takdirde ilgili Belediyesi tarafından kaldırılacaktır. Yapılan masraflara %20 eklenecek tahsil edilecektir.

6. Reklam araçlarını yapan ve yaptıran, reklam araçlarının güvenliği, sağlamlığı ve takıldıktan sonra ortaya çıkabilecek her türlü zararından sorumludurlar.

7. Hiçbir ilan ve reklam aracı; kent bütününde, kentin estetik ve mimarî dokusunu bozacak, kentin doğal ve tarihi silueti ile çelişecek, kentin doğal veya tarihi sit alanlarını etkileyecek şekilde olamaz.

8. Ortak kamu kullanım alanlarında bulunan elektrik direkleri reklam alanı olarak kullanılamaz.

9. Açık hava reklam araçları; tarihi eserler ve tescilli yapılar, ibadethaneler, heykel ve sanat eserleri, Valilik, Emniyet Müdürlüğü, Milli İstihbarat Teşkilatı, kaymakamlıklar ve konsolosluklara ait binalar, askeri alanlar, okullar ve kültür-sanat işlevli yapıları kısmen veya tamamen kapatacak, işyerlerinin önüne gelecek şekilde yerleştirilemez.

Düzenlenmiş yeşil alanlar, meydanlar, dönel kavşak adaları, refüjler, parklar ve bahçeler ile peyzaj düzenlemesi yapılmış dere yatakları ile kara ve demir yolları kenarlarında sabit açık alan reklam uygulamalarına büyükşehir belediyesinin uygun görüşü ile izin verilebilir.

10. Açık hava reklam araçları; trafik işaretlerinin görülmesini engelleyecek, anlamlarını güçleştirip tereddüt doğuracak şekilde yerleştirilemez.

11. Açık alan reklam araçları; orta refüj ve emniyet adalarında trafik emniyetini ihlal bütünlüğüne aykırılık teşkil edecek şekilde yerleştirilemez. Orta refüjlerde, raket CLP gibi reklam araçlarının birbirine ve kavşak veya dönüş noktalarına olan mesafesi 50.00 m. den az olamaz. Kavşak bölgeleri, orta refüj ve emniyet adalarında; trafik görüş mesafesini, yaya geçiş ve dolaşımını engelleyecek hiçbir tanıtım-reklam uygulaması yapılamaz.

12. En fazla 5 adet billboardun yan yana dizilmesiyle oluşturulan billboard gruplarının diğer pano veya pano gruplarına ve birbirine mesafesi 50.00 m. den az olamaz. Billboardların şekil ve ebatları ile dizilişi, grup adedi ve aralarındaki mesafeleri belirlemek Büyükşehir Belediyesinin yetkisindedir.

13. Kamu Kurumu alanlarında ticari amaçlı reklam ve tanıtım uygulamaları yer alamaz.

14. Binaların bahçe dış duvarlarına tanıtıcı işaret, tabela ve reklam panosu konulamaz.

15. İlan ve reklâm araçları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.

16. Belediyenin ihale ile verdiği reklam araçları haricinde genişliği ne olursa olsun kaldırımlara hiç bir şekilde açık hava reklam aracı konulamaz.

İhaleyi alan firma tarafından Belediyeye tahsis edilen reklam araçlarından İlçe Belediyelerin talebi doğrultusunda ve Büyükşehir Belediyesinden izin alınmak suretiyle; İlçe belediyesinin sınırları içerisinde senede üç (3) defa birer (1) haftalık süreyle belediye hizmetlerinin tanıtılması ve duyuruların yapılması amacıyla kullanılır.

17. Belediyenin ihale ile verdiği veya yetkilendirdiği firmalar dışında hiçbir kişi ve kurum ticari amaçlı reklam ve tanıtım uygulaması yapamaz.

18. Karayolları Kenarında Yapılacak ve Açılacak Tesisler Hakkında Yönetmelik hükümlerinde belirtilen Karayolu Sınır Çizgisi içerisinde her türlü reklam uygulaması yapılması yasaktır.

19. Yılbaşı, bayram gibi özel günlerde, Belediye birimlerinden izin alınmak kaydıyla, bina ve işyerlerinde, anılan günün 7 gün öncesi ve sonrasında, ışıklı veya ışısız özel süslemeler kullanılarak tanıtımlar yapılabilir. Bu uygulamalar verilen süre içinde kaldırılmadığı takdirde ilgili Belediyesi tarafından kaldırılır ve masrafı reklam verenden tahsil edilir.

20. Bina ve kapı girişlerinde boşluk ve geçiş koridorları ile yayaların geçiş yaptığı meydan, bulvar, cadde ve ana yollarda bulunan bağımsız reklam araçlarının yerden itibaren alt seviye yüksekliği 2.20 metrenin altında konulamaz

21. Kamu hizmetlerinin görülmesi amacıyla İlgili Belediyesi gerek gördüğü takdirde en az 7 en fazla 15 gün önceden yazılı bildirim yaparak reklam elemanlarının kaldırılmasını isteyebilir.

22. Her bir tanıtım-reklam aracı için ayrı izin alınır, izin alınmadan hiçbir suretle tanıtım- reklam uygulaması yapılamaz, Başvuru yapılmış olması veya İlan reklam vergisinin ödenmiş olması izin alındığı anlamına gelmez. İzni yenilenmeyen, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan ve yeniden izin verilmesi uygun görülmeyen tanıtım-reklam araçları, yapılacak yazılı uyarıda belirtilen hususların 7 gün içinde yerine getirilmemesi halinde ilgili belediyesi tarafından kaldırılır ve masrafı (sökme, taşıma, depolama) reklam verenden ve bu konuda sözleşme yaptığı firmadan müştereken ve müteselsilen tahsil edilir.

23. Büyükşehir Belediyesince hazırlanan kentsel tasarım projeleri kapsamındaki alanlarda, Belediye tarafından, yönetmelik hükümleri dışında özel koşullar getirilebilir.

24. Kent estetiğini bozan özel mülkiyete haiz parseller üzerinde, görüntü kirliliğini önlemek amacıyla, ilgili Belediyesi tarafından reklam uygulamaları yapılabilir/yaptırılabilir.

25. Boş parsellere reklam veya tanıtım uygulaması konulamaz. Konut alanları ve ticaret alanlarında bulunan özel kişi ve kurumlar, kendilerine ait bahçe duvarı üzerine ticari amaçlı sabit açık hava reklam araçları koyamazlar.

26. Yerel ve genel seçim dönemlerindeki Siyasi Partilerin uygulamaları bu maddenin 4. fıkrası haricinde yönetmelik hükümlerine tabi değildir.

27. Reklam, ilan ve tanıtımları uygulayacak kişiler veya kurumlar, tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini almakla yükümlü olup üçüncü kişilere karşı doğacak her türlü zarardan sorumludurlar.

MADDE-7 RESMİ KURUM VE KAMU ALANLARINDAKİ TANITIM - REKLAM UYGULAMALARI

1. Kamu alanlarındaki açık hava reklam ve tanıtım elemanlarının yer, ölçü ve şekilleri, Büyükşehir Belediye Başkanlığınca belirlenir.

2. Reklam elemanları, mahallin özelliği dikkate alınarak belirlenen ölçü ve şekillerde, tarihi eser ve yapıların, heykel ve sanat eserlerinin önünü ve görünümünü kapatmayacak şekilde, ışıklı veya ışiksiz olarak konulur.

3. Tanıtım-reklam elemanları, trafik akışının ve araç dönüşünün her noktasında sürücü görüş üçgenini kapatmayacak şekilde yer seçimi yapılarak yerleştirilir. Yol kenarına konulacak pano ve tanıtıcı levhalarda yanıp sönen ışıklar kullanılamaz, kırmızı, sarı ve yeşil ışıklarla veya bu renkteki ışık yansıtıcı cisimlerle düzenlenemez

4. Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı okullar ve kamu kurumlarına ait binaların bahçeleri ve bahçe duvarları ile kamu kurumlarına ait boş alan ve arsalar reklam amaçlı kullanılamaz. Bu binaların dış bahçe duvarlarının önünde bulunan alanlara, bina cephesini kısmen veya tamamen kapatmamak koşulu ile sabit açık alan reklam araçları konabilir. İlçe belediyeleri dışındaki Kamu Kurumları kendi yapacakları duyuru ve tanıtımlar için Büyükşehir Belediyesi'ne başvuruda bulunmak zorundadır.

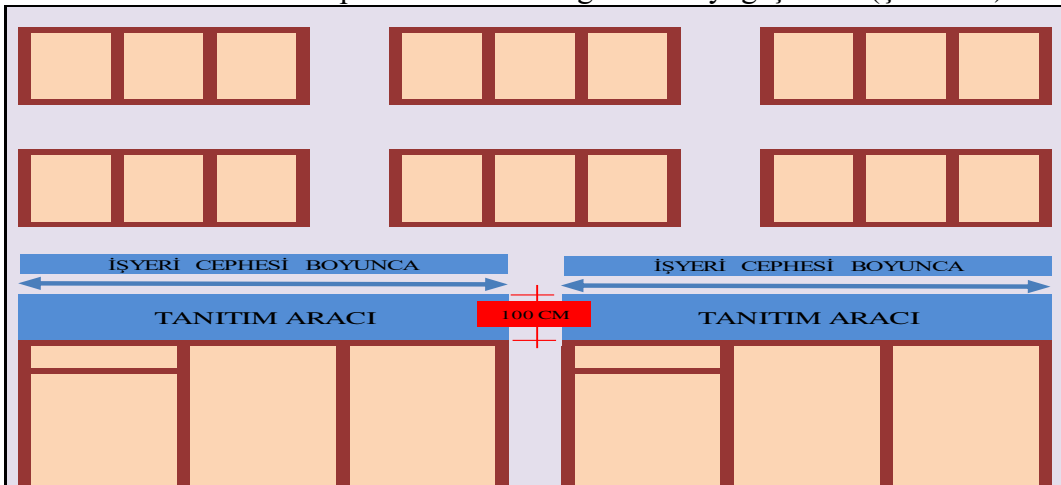
5. Kaldırım ve kamuya açık yerlerde taşınabilir olan hiç bir reklam aracı konulamaz.

6. Acil servisi bulunan, 24 saat açık sağlık kuruluşları, kaldırım ve yol üstlerine 1 adet ayaklı tabela koyabilirler.

7. Nöbetçi eczaneler, hafta içi eczanelerin kapanış saatinden açılış saatine, hafta sonu ve resmi tatil günlerinde sabah eczanelerin açılış saatinden itibaren 24 saat, nöbetçi eczaneye en yakın olan Büyükşehir Belediyesi denetim, uygulama ve sorumluluk alanında bulunan caddeye en çok 2 adet taşınabilir nöbetçi eczane tabelası koyabilir.

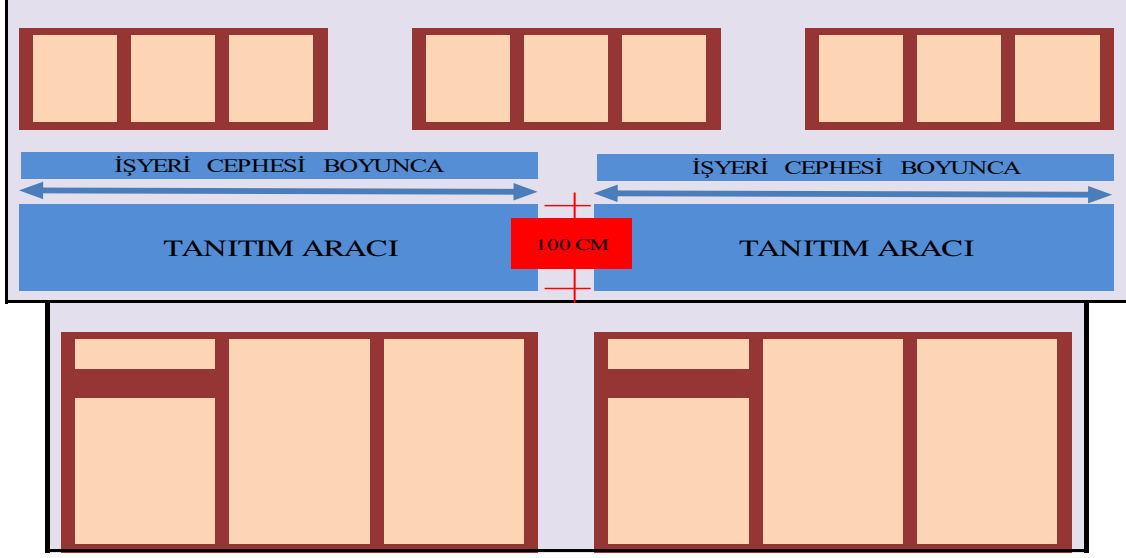
MADDE-8 KONUT VE TİCARET ALANLARINDA ÖZEL MÜLKİYETE AİT ARSA, BİNA CEPHESİ, ÇATISI VE BAHÇELERİNDEKİ TANITIM - REKLAM UYGULAMALARI

1. Binaların zemin katlarında bulunan işyerlerine yüksekliği en fazla 1.00 m. olmak, zemin kat tavan kotunu geçmemek ve yaya dolaşımını engellemek kaydıyla cephesi boyunca 1 adet reklam ve tanıtım tabelası takılabilir. Reklam panolarının derinliği 20 cm' yi geçemez. (Şekil 8.1)



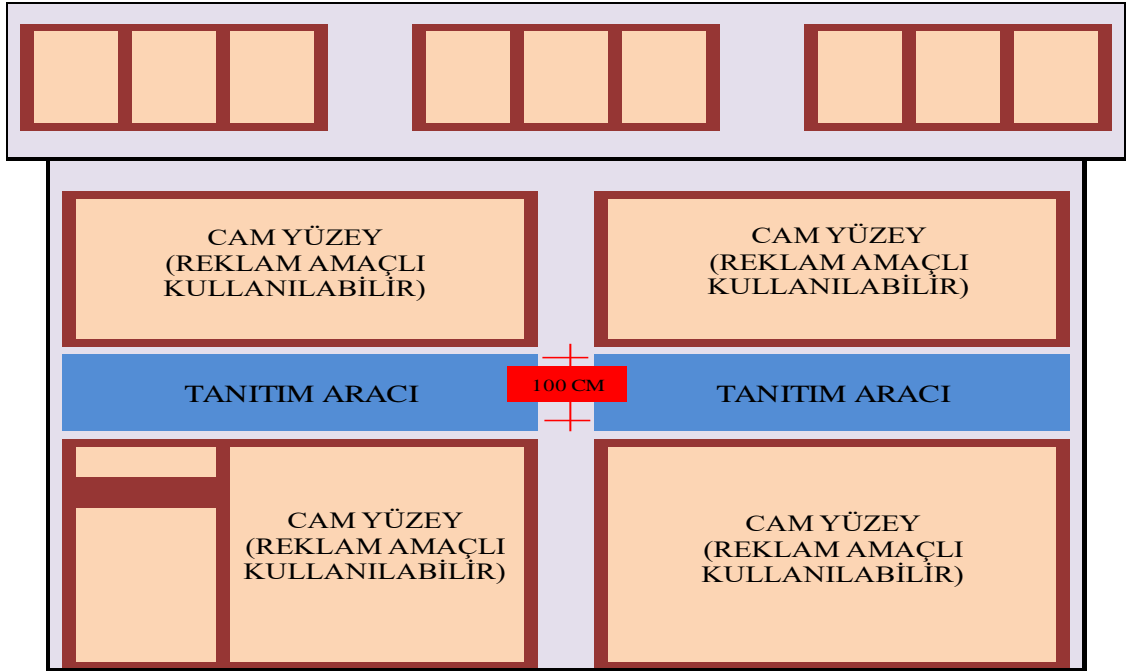
Şekil 8.1

2. Zemin katta faaliyet gösteren işyerlerinin tanıtım unsurları, zemin kat alın yüzeyinde yeterli tanıtım alanı bulunmaması halinde ilgili 1. kat maliki ve bina yönetiminin muvafakat etmesi kaydıyla 1. kat parapet yüzeylerine konulabilir (Şekil 8.2)



Şekil 8.2

3. Cam cephe yüzeyi bulunan bodrum, zemin ve asma kat cepheleri cam grafiği veya yapıştırma film tekniğiyle tanıtım alanı olarak kullanılabilir (Şekil 8.3)



Şekil 8.3

4. Bu maddenin 1 fıkrasında belirtilen yatay pano tipinin kullanılmadığı durumlarda, bağımsız bölümü geçmemek, dükkân yüksekliğini aşmamak ve eni maksimum 50 cm. olmak kaydıyla ilgili Belediyenin onayı alınarak düşey reklam panosu uygulanabilir. Reklam panolarının derinliği 20 cm' yi geçemez.

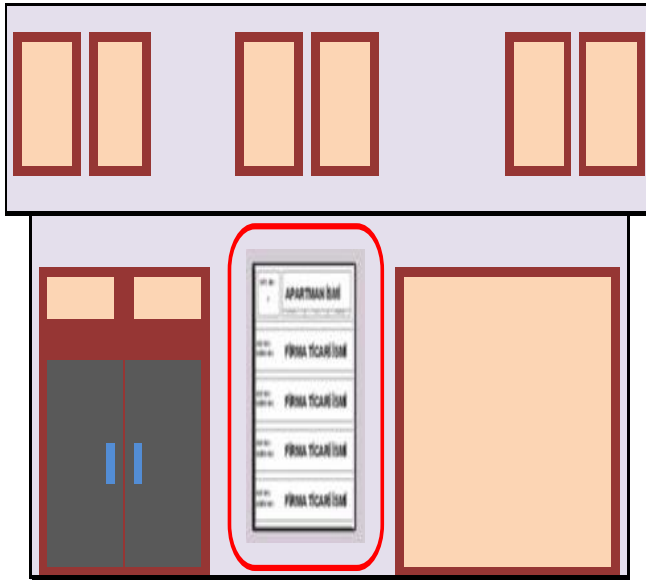
5. Köşe parsel niteliğindeki yapılarda köşede yer alan işyerinin tanıtıcı levhaları bu maddenin 1 fıkrasında belirtilen koşullara uyarak her iki cephede de yer alabilir.

6. Reklam panoları cephe yüzeyi dışına; maksimum 20 cm. den fazla taşamaz.

7. Zemin ve binanın tüm katlarında birden fazla işyeri bulunması halinde birimlerin tanıtıcı levhaları, her bir birimin kendi cephesi boyunca olacak ve birbirlerinin yatay alt ve üst çizgilerinde uyum aranacaktır. Son uygulayıcı, önceden standartlara uygun olarak yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya uymak zorundadır.

8. Zemin kat cephesinde yeterli tabela alanı bulunmaması halinde, yapının geri çekilmesiyle zemin katlarda oluşan portiklerin ön yüzleri veya bina yönetimi ve ilgili kat malikinin yazılı muvafakati ile işyerinin üzerindeki parapet, bu maddenin 1 ve 5 . fıkrasında belirtilen koşullara uymak şartı ile tanıtım alanı olarak kullanılabilir. Portiğin tavanları ile kolonlarının dört yüzüne hiçbir tabela, afiş, pankart ve benzeri ilan asılamaz.

9. Pasaj, işhanı, alışveriş merkezi gibi binalarda dış cephesi bulunmayan işyerleri bina dış yüzeylerine reklam elemanı asamazlar. Bu işyerleri bina girişine, binadaki işyerlerinin kat sırasına göre, her işyerine yer ayrılmak suretiyle düzenlenen toplu ticari tanıtım tabelası koyabilirler. Bina içlerindeki reklam tabelası uygulamaları bu yönetmelik hükümlerine göre yapılır.(Şekil 8.4-Şekil 8.5)

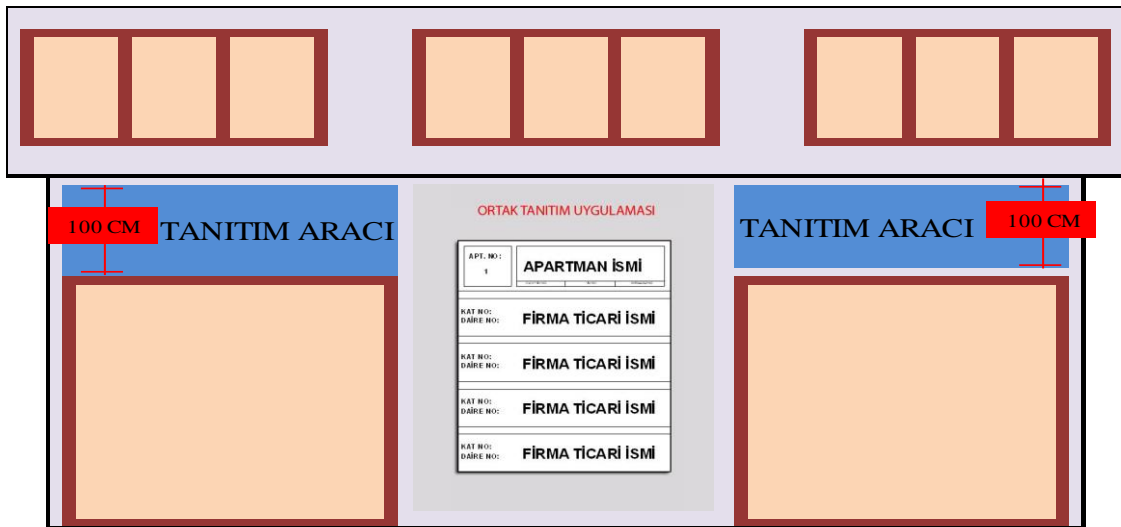


Şekil 8.4



Şekil 8.5

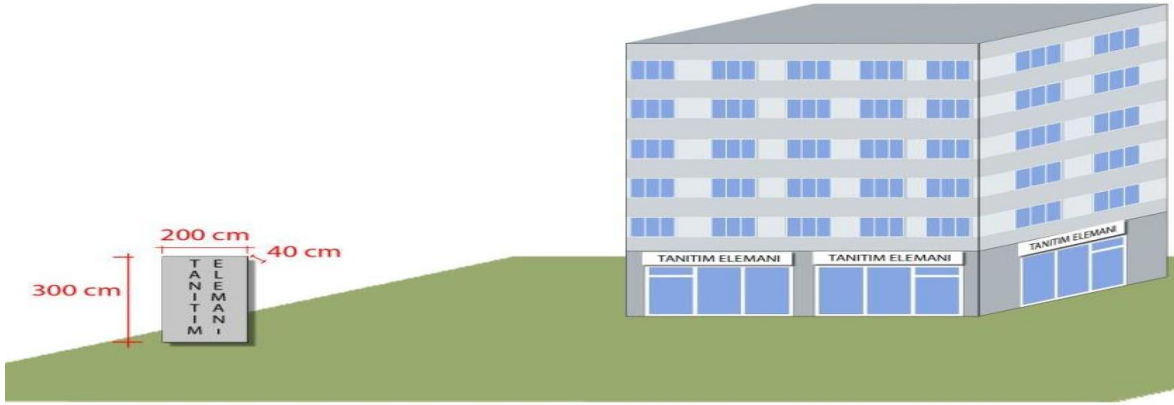
10. Bina girişinin ön cephede olmaması ya da giriş kapısının yanında ortak tanıtım için uygun yer bulunmaması durumunda, "ortak tanıtım uygulaması" ön cephede zemin kat seviyesinde ilgili Belediyenin uygun göreceği yere, ilgili kat malikinin ve apartman yönetiminin muvafakat etmesi halinde uygulanabilir (Şekil 8.6)



Şekil 8.6

11. Tamamı ticaret amaçlı kullanılan binaların üst katlarında, ticari birime ait cephenin pencere altları gibi uygun görülen yerine, varsa daha önceki uygulamalarla yatay ve dikey uyumu sağlamak kaydıyla, derinliği en fazla 0.20 m., eni 0.70 m. ve boyu 1.00 m. boyutlarında tanıtım tabelası uygulaması ilgili belediyesinin onayı ile yapılabilir. Bir veya birden fazla katın tamamının tek kurum-kuruluşça kullanıldığı durumlarda derinliği 0.20 m., eni 0.70 m. yi aşmayan tanıtım tabelası uygulamasına izin verilir.

12. Bahçeli nizam yapıların zemin katlarındaki ticaret birimleri, kendi parsel sınırları içine, bina sakinlerinin 4/5 nün onayını içeren apartman yönetiminin yazılı izni şartıyla, ayaklı tanıtım tabelası koyabilirler. Tanıtım tabelası, kaldırırma taşmaması ve dikey izdüşümü kendi parsel sınırları içinde, yüksekliği zemin kat tavan kotunu aşmamak kaydıyla tek yüzü en fazla 3.00 m. yüksekliğinde, 2.00 m. eninde, 0.40 m. derinliğindeki ebatlarda olması kaydıyla her bir yapı bloğu için 1 adet konulabilir. Konut alanlarında değişken veya yanıp sönen ışıklı tabelalara izin verilmez. (Şekil 8.7).



Şekil 8.7.

13. Bahçe nizamlı yapıların normal katlarında işyerleri olması halinde, işyerleri bahçeye ayrı ayrı "ayaklı tanıtım uygulaması" koyamazlar. Kendi parsel sınırları içerisinde kalması ve kaldırırma taşmaması kaydıyla her bir yapı bloğu için 1 adet ortak "ayaklı tanıtım uygulaması" konulabilir. Uygulama; azami 4.00 m. yüksekliğinde, 2.00 m. eninde, 0.40 m. derinliğinde olabilir (Şekil 8.8).



Şekil 8.8.

14. Binalarının çatı ve teraslarında, ışıklı - ışiksiz, hareketli – hareketsiz hiçbir şekilde Çatı Tabelası bulunamaz.

MADDE-9 TAMAMI TEK KURUM VE KURULUŞ TARAFINDAN KULLANILAN BİNALARDAKİ TANITIM - REKLAM UYGULAMALARI

1. Tamamı tek bir kurum ve kuruluşu ait; otel, motel, eğlence merkezi gibi turizm binaları; okul, özel okul, dersane gibi eğitim binaları; resmi kurumlara ait binalar ve alışveriş merkezleri gibi özel kurum ve kuruluşlara ait binaların ön cephe yüzeyine, ışsız veya ışıklı, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu ilgili belediyesinin izni alındıktan sonra uygulanabilir. Bina cephesine takılacak tabela hiçbir şekilde cephe yüzeyinden taşamaz, dik ve merdiven şeklinde cephe yüzeyine montajı yapılamaz.

2. Tamamı tek bir özel kurum - kuruluşu ait binaların çatı ve teraslarında, ışıklı - ışsız, hareketli - hareketsiz, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı çatı tanıtım panosu, ilgili Belediyesinin onayı ile yapılabilir. Çatı tanıtım panosu ebatları, en az % 20 eğimle bina cephe uzunluğunun % 50'sini, yüksekliği ise 5 metreyi aşamaz; çevre binaların görüşünü engelleyecek şekilde yerleştirilemez.

3. Tamamı tek bir özel kuruluşu ait cam giydirme cepheli binaların yüzeylerine ilgili Belediyesinden izin almak koşuluyla cam grafiği, film kaplama vb yöntemlerle tanıtım-reklam uygulaması yapılabilir.

4. Tamamı tek kurum ve kuruluş tarafından kullanılan binaların bulunduğu parsel içinde uygun yer bulunması halinde ve yakın çevresindeki konutların görüş alanını etkilememesi şartıyla, izdüşümü kendi parsel sınırları içinde kalacak şekilde en fazla 6.00 m. yüksekliğinde ve tek yüzü en fazla 8.00 m² reklam alanlı, işyerini tanıtıcı ayaklı tabela uygulamasına izin verilir.

Bir parselde aynı kurum ve kuruluşu ait birden fazla işyeri olması durumunda aynı tabela üzerinde tüm işyerlerinin tanıtımı yapılır.

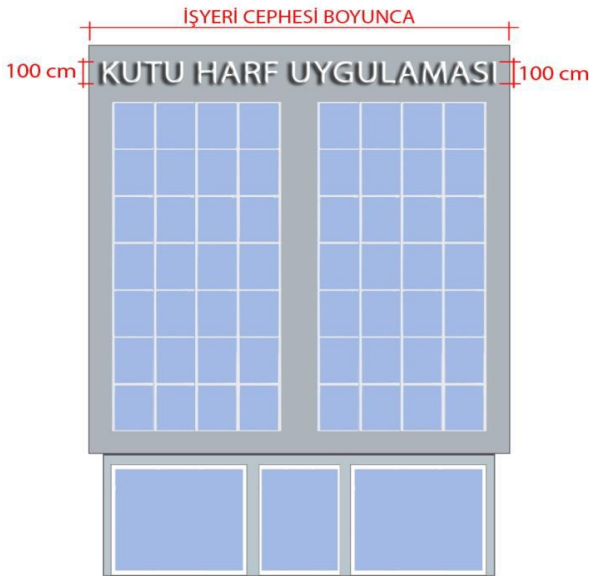
5. Birden çok bina veya tesisin bir arada bulunduğu kültür, sanat, spor, eğlence tesisleri, alışveriş merkezleri, rekreasyon alanları gibi kompleks tesislerde izdüşümü kendi parsel sınırları içinde kalacak şekilde en fazla 6.00 m. yüksekliğinde ve tek yüzü en fazla 8.00 m² reklam alanlı, işyerini tanıtıcı ayaklı tabela uygulanabileceği gibi; çevre estetik ve bütünlüğüyle uyumlu, mimari yapısında tamamlayıcı unsur olan farklı ve özgün tanıtım-reklam uygulamalarına; kompleksin veya binanın niteliği, kapasitesi, boyutları ve konumuna göre izin verilebilir.

6. Bina son kat alın yüzeyleri; binanın normal katlarının tamamında tek kullanıcının faaliyet göstermesi halinde aşağıdaki hususlar doğrultusunda tanıtım alanı olarak kullanılabilir (Şekil 9.1.)

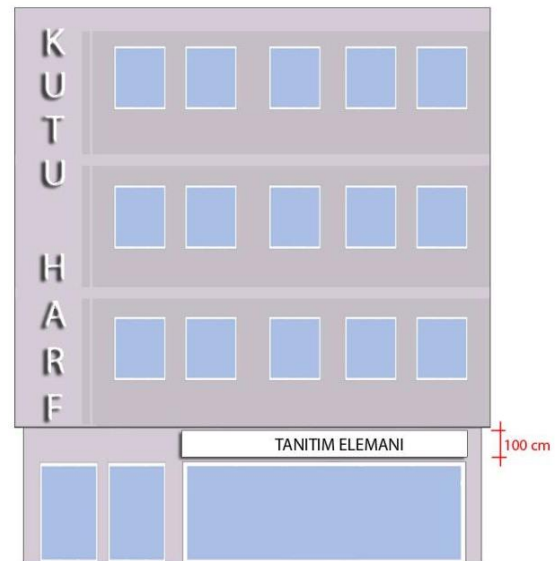
(1) Tanıtım uygulaması, kutu harf şeklinde ve paslanmaz malzemeden, azami 1.00 mt. yüksekliğinde olmalıdır.

(2) Uygulama, alın yüzeyini aşmamalıdır.

(3) Yüzeyin uygun olması halinde yapıştırma film tekniği ile tanıtım yapılabilir.



Şekil 9.1.



Şekil 9.2.

7. Binanın tamamında veya normal katların tamamında tek kullanıcının faaliyet göstermesi halinde, cephe oranları dikkate alınmak kaydıyla bina son kat alın yüzeyi yerine bina cephesinde düşey yönde kutu harf tekniği kullanılarak tanıtım uygulaması yapılabilir. (Şekil 9.2).

MADDE-10 SAĞIR DUVAR CEPHE REKLAM UYGULAMALARI

1. Sağır duvar; binaların pencere, havalandırma ve kapı gibi boşluğu olmayan duvarlarıdır. Sağır duvarları reklam alanı olarak kullanılabilir (Şekil 10.1). Sağır duvar, bina cephe alanının bütünlük arz eden % 60'ından fazla sağır yüzey alanına sahip olması halinde reklâm alanı olarak kullanılabilir. (Şekil 10.2)



(Şekil 10.1)



(Şekil 10.2)

2. Duvar reklâmları kentsel görünümü zenginleştirecek, grafik ve sanatsal değeri olan duvar resmi niteliğinde olmak, grafik ve reklâmın ana temaları dışındaki ayrıntılara yer vermemek zorundadır. Konut alanları ve ticaret alanlarındaki sağır duvarlar; uygulanacak reklamın renk, boyut, tasarım, varsa aydınlatma detayı, binanın çevresiyle birlikte mevcut cephe ve uygulama sonrası oluşacak cephe görüntüleri ile birlikte ilgili Belediyesine başvurularak alınacak izinden sonra reklam amaçlı kullanılabilir.

3. Sağır duvar reklamlarının kullanım süreleri bir yılı geçemez. Talep ve uygunluk halinde yeniden ilgili Belediyesi tarafından izin verilir. Süre bitiminde reklamı yapan veya yaptıran firma çevre kirliliğine yol açmayacak biçimde sağır duvar reklamını kaldırmakla yükümlüdür. Reklamın kaldırıldığı cephenin, yapının renkleriyle uyumlu olarak boyanması zorunludur. Aksi takdirde reklamı yapan veya yaptıran firma ile bina sahipleri sorumlu olacaktır.

4. Dinî yapılar, tarihî eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapılar ve Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili birimince kentin silüetini etkileyeceği belirlenen yerlerde duvar cephe reklâmı tesis edilemez. Ancak görüntü kirliliği yaratan ve yıkılacak durumdaki tescilli binalara Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu izniyle binadan bağımsız cephe giydirme çalışması yapılabilir.

5. İlgili Belediyesinin onayı ile üç boyutlu, teknolojik gelişmeler kullanılarak yapılan reklama izin verilebilir.

6. Sağır Duvar reklamı yapacak firma Mersin Büyükşehir Belediyesinde yetki belgesi almak zorundadır. Sağır Duvar Reklam Yetki Belgesi alan firmalar, ilgili bina yönetimi / sahibi ile kira sözleşmesi yapacaklardır. Reklam veren firma ile yapılacak sözleşme sonrasında Belediyeye başvurularak reklamın asılması ile ilgili İzin Belgesi alacak ve reklamı uygulayabileceklerdir. Yetki

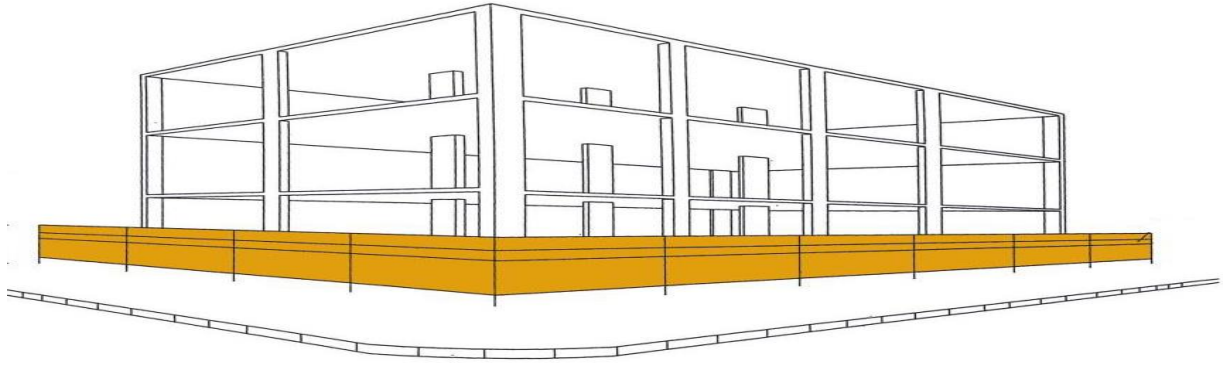
Belgesi alan firmalar Mersin Büyükşehir Belediyesinin belirleyeceği teknik şartlara göre sağır duvarı yapmak zorundadır.

7. Sağır Duvar reklamı yapacak firma ile Bina sahibi/yönetimi arasında yapılacak sözleşmede, sözleşme süresi sonunda veya reklam yaptıktan vazgeçilmesi halinde bina sağır duvarının temiz ve boyalı bir şekilde bırakılması ile ilgili madde konulması zorunludur.

MADDE-11 İNŞAAT - TADİLAT İZİNİ OLAN YAPILAR VE METRUK BİNALARDA TANITIM - REKLAM UYGULAMALARI

1. İnşaatın bulunduğu parsel sınırları içerisinde; yapı ruhsatı tarih ve no.su, tapu bilgileri, yapı sahibi, yüklenici, proje müellifleri ve fenni mesul bilgilerini de içeren inşaat tanıtım levhası; tek yüzü en fazla 8 m² reklam alanlı olabilir. İnşaatın veya ruhsat süresinin bitmesi ile birlikte tanıtım levhası kaldırılır.

2. Özel mülkiyet alanı içinde yapı ruhsatı bulunan, inşaat halindeki yapılarda, taşınmazın mülkiyet sınırları içinde kalmak kaydıyla; görüntü kirliliğinin önlenmesi, emniyetin sağlanması ve çevreye inşaat atıklarının gelmemesi için kentin genel estetiğini bozmayacak şekilde konulur. (Şekil 11.1.) Paravan sistem üzerine, yalnız inşaatla ilgili tanıtım-reklam uygulamalarına izin verilebilir. Paravan üzerinde yapılan her türlü yazı, resim ve bilgiler 2464 Sayılı Belediye Gelirleri Kanununun 12-16 maddelerince İlan ve Reklam vergisine tabidir. Uyarı ve ikaz bilgileri bu kapsam dışındadır.



Şekil 11.1.

3. Özel mülkiyet alanı içinde yapı ruhsatı bulunan ve inşaatı devam eden binalarda, görüntü kirliliğini engellemek, emniyeti sağlamak ve çevreyi inşaat atıklarından korumak için mevcut iskele sistemine vinil gerilmek suretiyle; bina cephe ve çatı saçak sınırlarını geçmeyecek şekilde reklam uygulamasına bir yıl süreyle izin verilebilir. Süre bitiminde talep ve uygunluk halinde süre uzatılabilir.

4. Yapı Ruhsatı alınmamış veya inşaatla başlanmamış arsalarda paravan sistemi kurulmasına veya herhangi bir reklam yapılmasına izin verilmez.

5. Metruk halde bulunan ve dış görünüş itibarı ile görüntü kirliliği yaratan ve estetiği bozan binaların ön ve yan cepheleri vinil germe yöntemiyle, cephenin mimari projesine uygun olarak giydirilebilir. Bu tür binaların yol açtığı görüntü kirliliğinin giderilmesi için İdarenin onay vermesi halinde, vinil giydirmeye uygun görülen yerlerine tanıtım-reklam uygulamasına izin verilir.

MADDE-12 GEÇİCİ İLAN VE REKLÂM UYGULAMALARI (EL İLANI, BEZ - PVC AFİŞLER vb.)

1. Büyükşehir Belediyesi yetki alanı içinde, iş yerleri kendi dış cephelerine, bahçe duvarlarına v.b. yerler ile kamuya ait alanlara afiş asamazlar.

2. Büyükşehir Belediyesi yetki alanı içinde, kültürel ve sosyal amaçlı duyuruları içeren afişler, sadece Büyükşehir Belediye Başkanlığı tarafından belirlenmiş asım yerlerine, etkinlik tarihinden önce Büyükşehir Belediye Başkanlığından izin alınmak kaydıyla asılır. Belediye Başkanlığının belirlemiş alanlar hariç cadde ve bulvar üzerine afiş ve pankart asılamaz.

3. Yerel ve genel seçim dönemlerinde kullanılacak afiş ve pankartlara ait asım yerleri ve diğer uygulamalar, Seçim Kanunu ve ilgili mevzuat hükümlerine göre düzenlenmek kaydıyla bu yönetmelik hükümlerine tabi değildir.

4. Büyükşehir Belediyesi sınırları içinde, her türlü kâğıt afişin duvar, direk, ağaç, trafo, elektrik panosu v.b. yüzeylere yapıştırılması yasaktır.

5. Reklam amaçlı el ilanları, broşür v.b. ilanlar, ilgili Belediyesinden izin almak, ilan reklam vergisini ödemek ve her bir el ilanını ayrı ayrı ilgili belediyeye mühürletmek kaydı ile dağıtılabilir.

6. Belli bir firma tarafından yapılan Satılık veya kiralık gayrimenkul ilanları için Büyükşehir Belediyesinden izin alınır.

MADDE-13 BİLGİLENDİRME TABELALARI (YER - YÖN GÖSTEREN LEVHALAR)

1. Cadde, sokak ve meydanlara sadece Büyükşehir Belediye Meclisince verilmiş adlar takılır. Tabela şekli, yazı tipi ve kullanılacak renkler, ana arter ve meydanlarda Büyükşehir Belediyesince, diğer yerlerde ilgili ilçe Belediyesince belirlenir.

2. Tabelalar, cadde ve sokak başlarında bulunan binaların cephesinde görülebilir bir yere takılabileceği gibi, cadde ve sokak başlarında direk üstüne de takılabilir. Söz konusu uygulamalarda uygunluk ve yaya - araç trafiğinin engellenmemesi esastır.

3. İl sınırları içerisinde Bilgilendirme (Yer-Yön gösteren) levhalarının konulmasında Büyükşehir Belediyesi yetkilidir.

4. Direklere birden fazla levha takılması halinde; cadde ve sokak isimleri, acil ünitesi olan hastaneler, resmi nitelikteki binalar (postane, okul vb.), tarihi ve turistik yerler sırası ile takılacaktır.

MADDE-14 BÜYÜKŞEHİR SINIRLARI İÇİNDE YOLCU TAŞIYAN ÖZEL HALK OTOBÜSÜ, MİNİBÜS, MİDİBÜSLERE REKLAM UYGULAMALARI

1. Reklam takılacak ve bulundurulacak araçlara komple giydirme veya aracın rengini tamamen değiştirecek şekilde reklam uygulanamaz. Araçların camlarına, tekerleklerine, ön ve arka kısımlarına reklam uygulanamaz. Sadece araçların sol yan kasasının tekerlek, cam ve kapı haricindeki karoserin %50'sini geçmeyecek şekilde reklam uygulaması yapılabilir.

2. Büyükşehir Belediyesine ait toplu taşıma araçlarında araç içerisinde sürücülerin göremeyeceği alana Mersin Büyükşehir Belediyesi'nin icraatları ile Mersin Büyükşehir Belediyesince uygun görülen Kültür, sanat ve sportif etkinliklerin kamuoyuna duyurulması amacıyla görüntülü tanıtım ve reklam cihazı konulabilir.

3. Reklam kampanyası bitiminde, araçların iç ve dış kısımlarındaki reklamlar beş gün içerisinde kaldırılır. Araç sahip veya işletenleri, kaldırılan reklamların araç üzerinde meydana getirdiği renk değişikliğini ve diğer değişiklikleri reklam süresinin bitiminden itibaren otuz gün içerisinde önceki haline getirmekle yükümlüdürler.

4. Özel araçlar ait oldukları kuruluşun dışındaki herhangi bir ürün veya hizmetin reklâm aracı olarak kullanılamaz. Ancak; Mersin Büyükşehir Belediyesinden izin almak suretiyle tanıtım amaçlı kullanılabilir.

5. Mersin Büyükşehir Belediyesi toplu taşıma otobüsleri, özel halk otobüsleri, dolmuş, minibüs ile belediyelerce veya belediyelerin iştirak edeceği şirketlerce işletilen, kiralanın veya imtiyazın devri suretiyle gerçek ve tüzel kişilerce işletilen otobüs ve toplu taşıma araçları üzerine konulan reklâm/tanıtım uygulamalarına ilgili Daire Başkanlığı tarafından izin verilir.

6. Mersin Büyükşehir Belediyesi sınırlarındaki ticari araçlar (ticari taksi, taksi dolmuş, fayton, denizde çalışan toplu ulaşım araçları, vb...) ile her türlü servis taşımacılığı yapan araçlardaki tanıtım/reklam uygulamalarına, UKOME tarafından yürürlüğe konulan yönergeler çerçevesinde ilgili Daire Başkanlığı tarafından izin verilir.

7. Büyükşehir Belediyesi sınırları içinde reklam işi yapacak reklamcı, "Ticari Araçlarda Reklam Bulundurulması Hakkında Yönetmelik" in 5. maddesine göre yetki belgesi, aynı yönetmeliğin 7. Maddesine istinaden Mersin Büyükşehir Belediyesinden izin belgesi almak zorundadır.

8. Reklamcının Mersin Büyükşehir Belediyesinden alacakları izin belgesi, verilen süre ve sadece belirtilen tek bir reklam için geçerlidir. Her kampanya için ayrı bir izin belgesi alınması zorunludur. Tek kampanya içerisinde bir ticari kuruluşun değişik marka ve ürünlerinin reklamı yapılabilir.

9. Yetki Belgesi 1 (Bir) yıl süreyle geçerlidir. Yetki Belgesi devredilemez ve kiralanamaz.

10. Büyükşehir Belediye sınırları içinde yolcu taşıyan Özel toplu taşıma araçlarının dışına reklam uygulamaları yapılabilir.

11. Ticari Araçlar hakkında bu yönetmelikte belirtilmeyen hususlar ile Yetki ve İzin Belgesi verilmesinde aranacak diğer hususlar Ticari Araçlarda Reklam Bulundurulması Hakkında Yönetmelik hükümleri ile Büyükşehir Belediyesinin uygun göreceği şekilde belirlenir.

MADDE-15 LED EKРАН UYGULAMALARI

1. Bu yönetmeliğin 4. Maddesinde belirtilen Mersin Büyükşehir Belediyesi sorumluluk alanlarında ve bu alanlara cephesi bulunan yerlerde Led Gösterim Ekran kurulması Mersin Büyükşehir Belediyesi yetkisindedir.

2. Kamu Kurumları, İlçe Belediyeleri, Meslek Kuruluşları, Meslek Odaları, Vakıflar, Dernekler ve Ticari İşyerleri Mersin Büyükşehir Belediyesi sorumluluk alanlarında ve bu alanlara cephesi bulunan yerlerde ticari amaçlı Led Gösterim Ekran uygulaması yapamazlar. Ticari İşyerleri, Led Gösterim Ekran uygulamasını kendi mülkiyeti veya kendi duvar yüzeyine yapamazlar.

3. Kamu Kurumları, İlçe Belediyeleri kendi hizmetlerinin duyurulması, kendi tanıtımlarının yapılması amaçlı olarak Hizmet Binası önündeki alana Led Gösterim Ekran uygulaması yapabilirler.

4. Kent kültürüne katkı sunacak özel projelere, yönetmelik hükümleri dışında koşullar getirilebilir. Bu tür yerlere Mersin Büyükşehir Belediyesinden izin belgesi almak suretiyle Led Gösterim Ekran uygulaması yapılabilir.

5. Ticari işyerleri, 1 metre eninde ve 0,70 metre boyunda Led Kayan yazı ekran uygulaması Mersin Büyükşehir Belediyesinden izin alarak yapabilirler.

6. Ticari işyerleri, Led Kayan yazı ekran uygulamasını duvar yüzeyine yapabilir. İşyerine dik ve kaldırıma taşacak şekilde uygulama yapamazlar. Değişken ışıklı – LED ekranlı reklam araçları, dönel kavşak adalarına 50.00 m. den yakın ve trafik akışında araç sürücülerinin görüş alanlarını etkileyecek ışık şiddetinde olamaz.

MADDE-16 TOTEM REKLAM UYGULAMALARI

1. Şehir Merkezinde konut alanları altında bulunan ticari işyerleri, yüksekliği en fazla 5.00 metre tek yüzü en fazla 4x2 ölçülerinde 8.00 m2 reklam alanına sahip ışısız veya ışıklı totem konulabilir. Bina sakinlerinin 4/5 nün onayını içeren apartman yönetiminin yazılı izni, dikey izdüşümü kendi parsel sınırları içinde kalacak şekilde izin verilebilir. Konut alanlarında değişken veya yanıp sönen ışıklı tabelalara izin verilmez. Parsel dışında farklı yerlere totem koyamazlar.

2. Şehir Merkezinde tamamı tek bir firmaya ait bulunan ticari işyerleri tek yüzü en fazla 12.00 m2 reklam alanına sahip ışısız veya ışıklı totem konulabilir.

3. Şehir Merkezinde bulunan İstasyonun kullandığı yol cephesinin imar sınırı içinde kalan bölümünde en fazla 12 metre yüksekliğinde, tek yüzü en fazla 12.00 m2 reklam alanına sahip ışısız veya ışıklı totem konulabilir.

4. Şehir Merkezi dışında bulunan İstasyonun kullandığı yol cephesinin imar sınırı içinde kalan bölümünde en fazla 24 metre yüksekliğinde, tek yüzü en fazla 16.00 m2 reklam alanına sahip ışısız veya ışıklı totem konulabilir.

5. Yakın çevresinde konut alanı bulunan istasyonlarda, aydınlatma ve yükseklik bakımından konut cephelerinin görüşünü etkileyecek totem uygulamalarına izin verilmez. Uygulamalarda boyut, aydınlatma, şekil ve oran yönünden bütünlük ve uyum sağlanması esastır.

6. Yapılacak totemlerde ilgili firmanın adı, logosu ile akaryakıt ve LPG ürünlerinin fiyat listesi dışında, istasyonla ilgisi olmayan reklam mesajları yer alamaz.

7. Yerleşim bölgeleri dışında, karayolları kenarındaki özel mülkiyete ait boş araziler için arazi sahibinden, yol kotundan en fazla 12.00 m. yüksekliğinde ve reklam alanı tek yüzü en fazla 16.00 m2 olacak şekilde totem reklam uygulaması konulabilir. Aynı güzergah üzerindeki reklam tabelaları ara mesafesi 50.00 m. den az olamaz.

MADDE-17 BELİRTİLENLER DIŞINDAKİ TANITIM - REKLÂM - İLAN UYGULAMALARI

1. İstasyon, otogar, iskele, marina, stadyum, spor saha ve salonları, lunapark, alışveriş merkezleri, eğlence yerleri ve açık hava etkinlik alanlarında yapılacak her tür reklam uygulaması, Büyükşehir Belediyesinin iznine tabidir.

2. Kitlesele kamu kullanım binalarının içinde yer alan açık ve kapalı spor tesisleri, eğlence yerleri, çarşılar, pasajlar vb. binaların içinde yapılacak reklam, ilan ve tanıtım araçları Büyükşehir Belediyesinin iznine tabidir.

3. Lazer tekniği ile yapılacak her türlü reklam, ilan, tanıtım ve yönlendirme uygulamaları Mersin Büyükşehir Belediyesi'nin iznine tabidir.

4. Özel Araçlar Büyükşehir Belediyesinden izin almak suretiyle reklam aracı olarak kullanılabilirler. İzin verilirken araç mülkiyeti ile reklam yapılacak ürün ve firma ile hukuki veya fiili ilişkisi esas alınır.

5. Karayolu kenarlarında sürücü dikkatini dağıtacak içeriklere yer verilmemesi, bozulan panoların yetkili firma tarafından 7 gün içerisinde düzeltilmesi, izin süresi dolan panoların ilgililerince kaldırılması zorunludur. Kaldırılmadığı takdirde Mersin Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır. Masraflar % 20 fazlasıyla reklam veren ve reklam kuruluşundan müştereken ve müteselsilen tahsil edilir.

6. Erişme kontrollü yolların (otoyol) güzergah çevresinde karayolları kamulaştırma sınırları dışında erişme kontrollü karayolu (otoyol) trafiğine etken, hitap eden yerlerde ilan, reklam-tanıtım panosu ve benzeri araçların konulmasına, Mersin Büyükşehir Belediyesi'nce izin verilebilir.

7. Büyükşehir Belediye sınırları içerisinde yer alan akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında pompa adalarının üst örtüsü olan kanopi alanlarında kurumun logosu ve isminden başka ibare yer alamaz.

8. Yeşil alan, park, kaldırım, yol vb. kamu alanlarında bulunan büfeler ve benzeri ticari satış birimleri üzerindeki işyeri tanıtım tabelası genişliği 50 x 100 cm. den fazla olmamak kaydıyla bir cephesinde uygulanabilir. Tanıtım tabelası satış birimine yatay veya dikey çıkma şeklinde olamaz. İşyerini belirten tanıtım tabelası dışında hiçbir reklam elemanı bulundurulamaz.

9. Yaya ve taşıt üst geçitlerinde, köprülerin yan yüzeyleri ile taşıt alt geçitlerinin yan duvarları reklam alanı olarak kullanılmaz. Yaya ve taşıt üst geçitleri; Mersin Büyükşehir Belediyesi'nin icraatları ile Mersin Büyükşehir Belediyesince uygun görülen kültür, sanat ve sportif etkinliklerin kamuya duyurulması amaçlı kullanılabilir.

10. Uçak, helikopter, zeplin, balon vb hava araçları kullanılarak el ilanı ve broşür atmak yasaktır.

11. Uçak, helikopter, sabit veya hareketli balon vb araçlar kullanarak afiş ve pankart dolaştırma, söz konusu araçların yüzeylerine uygulanacak taşıt giydirme yöntemi vb niteliklerdeki reklam faaliyetlerinde bulunmak için Büyükşehir Belediyesinden izin alınır.

12. Havada yapılacak bu tür tanıtım-reklam-ilanların içerikleri açısından farklı kurumlardan izin alınması gerekiyorsa, ilgili kurumdan gerekli izin alındıktan sonra Büyükşehir Belediyesine başvuru yapılır. Tanıtım-reklam-ilan izni belgesi, tahakkuk edecek ilan-reklam vergisinin tahsili ve bu uygulamaya ait tüm denetim işlemleri Büyükşehir Belediyesi tarafından yerine getirilir.

13. Açık alanlarda herhangi bir kurum ve kuruluşun tanıtımını yapmak amacı ile düzenlenecek olan aktiviteler (görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri, vb.) Mersin Büyükşehir Belediyesi'nin izni alınarak gerçekleştirilebilir.

14. Aktiviteyi gerçekleştirecek kişi, kurum ve kuruluşlar, aktivitenin niteliği ile birlikte aktivitenin yapılacağı yer, tarih ve saati ile toplam aktivite süresini yazılı olarak Mersin Büyükşehir Belediyesi'ne bildirmek ve izin belgesi almak zorundadır. Aktivite süresince ancak Mersin Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili biriminin onayladığı yerlerde ilanlara ve reklamlara izin verilir.

15. Bu Yönetmelikte adı geçmeyen yeni uygulamalara ilişkin kararlar Büyükşehir Belediyesi tarafından verilir.

MADDE-18 BAŞVURU VE İSTENEN BELGELER

Büyükşehir Belediyesi yetki alanında bulunan her türlü tanıtım-reklam-ilan uygulaması için Büyükşehir Belediye Başkanlığının ilgili birimlerine; İlçe Belediyeler yetki alanındaki uygulamalar için ilgili ilçe belediyesine dilekçe ve eki aşağıdaki belgelerle başvurulur.

1. Tanıtım Panoları İçin Gerekli Belgeler;

(1) Dilekçe

(2) Panonun ölçülendirilmiş tasarım örneği

(3) Tanıtım panosunun uygulanacağı bina cephesinin tamamını kapsayacak şekilde çekilmiş fotoğrafı üzerinde uygulamadan önce ve sonraki halini gösterir fotomontaj tekniği ile hazırlanmış renkli tasarım örneği.

(4) Kira kontratı veya tapu örneği

(5) İş yeri açma ve çalışma ruhsatı örneği ve vergi levhası

(6) Özel mülkiyete konulacak reklam panoları için mülkiyet sahibinden veya apartman sakinlerinin 4/5 ünden alınacak muvafakatname

(7) Beyan

2. Çatı tanıtım tabelası

(1) Dilekçe

(2) Çatı Tabelası konulmasında sakınca olmadığına dair belge (İşyeri Kira ise kira sözleşmesi ile tapu sahibinden imzalı belge)

(3) Vergi levhası

(4) Sigorta poliçesi (yapılacak reklam-tanıtım uygulamasının düşmesi, kopması vb sonucu doğabilecek maddi ve manevi zararlar için üçüncü şahısların ve eşyaların sigortalandığını belirtir nitelikte)

(5) Yapılacak reklam-tanıtım uygulamasının şeklini, ölçülerini, kullanılan malzemeyi gösterir ölçekli proje, inşaat mühendisince hazırlanmış onaylı taşıyıcı sistem hesabı, elektrik mühendisi veya teknikerince hazırlanmış aydınlatma projesi ile birlikte başvuruda bulunulması zorunludur.

(6) Beyan

3. Totem, Pilon, kule, direkli tabela vb. reklam araçları;

(1) Dilekçe

(2) Totem, Pilon, Kule, Direkli Tabela uygulamasında sakınca olmadığına dair belge

(a) Boş arsa ise kira sözleşmesi ve sakınca olmadığına dair belge

(b) Bina/Apartman ise mülk sahiplerinin 4/5 muvaffakati

(c) Kendi işyeri ise tapu fotokopisi

(3) Vergi levhası

(4) Aplikasyon Krokisi

(5) Reklam aracının şekil ve ölçülerinin belirtildiği onaylı teknik projesi

(6) Sigorta poliçesi (yapılacak reklam-tanıtım uygulamasının düşmesi, kopması vb sonucu doğabilecek maddi ve manevi zararlar için üçüncü şahısların ve eşyaların sigortalandığını belirtir nitelikte)

(7) Beyan

4. Sağır Duvar reklam araçları;

(1) Yetki Belgesi için

(a) Dilekçe

(b) Ticaret veya meslek odası kayıt belgesi

(c) Vergi levhası

(2) İzin Belgesi için

(a) Dilekçe (Reklam süresi mutlaka belirtilecek)

(b) Bina sahibi/yönetimi ile yapılmış kira sözleşmesi

(c) Reklam verecek firma ile yapılmış sözleşme

(ç) Beyan

5. Bez-PVC Afiş Uygulamaları İçin Gerekli Belgeler;

(1) Dilekçe

(2) Afiş içeriğini belirten ölçekli ve renkli bilgisayar çıktısı,

(3) Talep edilen uygulama tarihi ve süresi

(4) Beyan

6. Taşıt Uygulamaları İçin Gerekli Belgeler

- (1) Dilekçe
- (2) Ruhsat fotokopisi
- (3) Taşıt üzerinde yapılacak uygulamayı gösterir aracın her yönünden fotoğraf
- (4) Tasarım ebatları
- (5) Beyan

7. Ticari Araçlarda Reklam Bulundurulması ile ilgili istenen Gerekli Belgeler

- (1) Yetki Belgesi için
 - (a) Dilekçe
 - (b) Ticaret veya meslek odası kayıt belgesi
 - (c) Vergi levhası
- (2) İzin Belgesi için
 - (a) Dilekçe (Reklam süresi mutlaka belirtilecek)
 - (b) Ticari araç reklam yetki belgesine sahip reklamcı ile ticari araçlarında reklam bulunduracak araç sahip veya işletenleri arasında aşağıdaki bilgileri içeren sözleşme yapılır.
 - (b.1) Reklamcının ad ve unvanını,
 - (b.2) Reklam verenin ad ve unvanını,
 - (b.3) Reklam alanın ad ve unvanını,
 - (b.4) Reklamın süresini,
 - (b.5) Reklamı yapılacak mal veya hizmet kolunu,
 - (b.6) Reklamı yapılacak marka, ürün veya hizmeti,
 - (b.7) Araç başına düşen reklam bedelini,
 - (b.8) Reklam bulundurulacak aracın cinsini,
 - (b.9) Reklam bulundurulacak aracın plaka numarasını,
 - (c) Reklam verecek firma ile yapılmış sözleşme
 - (ç) Beyan

MADDE-19 İZİN BELGESİ VE SÜRESİ

1. İzin Belgesi

Bu yönetmelik hükümleri doğrultusunda verilecek izin için, firma adı ve adresi, uygulamanın yapılacağı yer, ilan-tanıtım-reklam aracının şekli, ebatı, cinsi ve niteliği ile uygulama başlangıç ve ilgisine göre bitiş tarihlerini belirten onaylı izin belgesi ilgili belediyece düzenlenir.

2. İzin Süresi

İlan, reklâm ve tanıtım araçları için izin süresi, 2464 Sayılı Belediye Gelirleri Kanunu hükümleri doğrultusunda bağlı bulunduğu takvim yılı içerisinde geçerlidir. 2464 Sayılı Belediye Gelirleri Kanunu'nun 16. maddesi uyarınca ilan ve reklam vergisinin beyanname verilerek tarh ve tahakkuk ettirilmiş olması, bu yönetmelik hükümlerine göre izin belgesi alma yükümlülüğünü, denetim ve ceza yetkilerini ortadan kaldırmaz.

Süre bitiminden sonra en geç 7 gün içerisinde kaldırılmayan ilan ve reklam araçları ilgili belediyesi tarafından kaldırılır, masraflar reklam veren ve reklam kuruluşundan müştereken ve müteselsilen % 20 fazlasıyla tahsil edilir.

MADDE-20 DENETİM

1. Bu yönetmeliğin dördüncü maddesinde belirtilen denetim ve yetki alanları ilgili her türlü ilan reklam ve tanıtım uygulamaları ile İlçe Belediyelerinin yetki ve sorumlulukları dahilinde bulunan ilan reklam ve tanıtım uygulamaları Mersin Büyükşehir Belediye Başkanlığı tarafından denetlenir. Gerekli

görüldüğü hallerde Başkanlık tarafından Kent Estetiği ve Yeşil Alanlar Daire Başkanlığına estetik yönden uygunluk denetimi yaptırılır.

2. İlçe Belediye Başkanlıklarınca, İlçe bütünlüğü içinde denetim yapılır. İlçe belediye başkanlıklarında izin ile teknik ve estetik yönden denetim Zabıta Müdürlüğü veya Başkanlıkça denetim yetkisi verilen müdürlüklerce yapılır.

MADDE-21 YÖNETMELİĞE AYKIRI UYGULAMALAR VE CEZA HÜKÜMLERİ

1. Bu Yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan, reklâm ve tanıtım araçları, ilgili belediyenin denetim elemanlarıncı tespit edildiğinde Kabahatler Kanununun 42.maddesi hükümlerine göre cezai işlem yapılır.

5326 sayılı Kabahatler Kanunu'nun 42' inci maddesine aykırılık teşkil etmeyen, ancak bu Yönetmeliğe aykırılık teşkil eden diğer tüm fiillerde 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkamı Cezaiye Hakkında 16 Nisan 1340 Tarih ve 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddelerini Muaddil Kanun hükümlerine göre; uygulama yapılır.

2. Yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konulan ilan, reklam ve tanıtım elemanları;

Büyükşehir Belediyesi yetki alanında ise 5216 sayılı Kanunun 7/g maddesi, 5393 sayılı Kanunun 15/n maddesi, 775 sayılı Kanunun 18. maddeleri ve ilgili mevzuat gereğince Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır.

Büyükşehir Belediyesi yetki alanı dışındaki ara arterler ve sokaklarda bulunan her türlü yapılara konulanlara, ilgili kanun ve yönetmelik hükümleri doğrultusunda işlem yapılarak, ilgili belediye tarafından kaldırılır.

Uyarılara rağmen uygulama esaslarında değişikliğe gitmeyen firmalar hakkında 1 yıl süre ile reklam faaliyetlerinden men cezası verilir.

Bu ilan reklam ve tanıtım elemanlarını koyanlar için, Türk Ceza Kanunu ve ilgili mevzuat hükümleri doğrultusunda işlem yapılması için gerekli mercilere müracaat edilir.

3. İlgili Belediyesince, izin şartlarına aykırı olan, bozulan, tahrip olan, yeniden izin verilmesi uygun görülmeyen tabelaların, 7 gün içinde kaldırılması, yazılı bildirim yapılarak istenir. Verilen süre içinde kaldırılmayan tabelalar, ilgili belediyesince kaldırılır, masrafı %20 fazlası ile reklam veren veya reklam kuruluşundan tahsil edilir.

4. Kamuya veya rızası olmaksızın özel mülkiyete ait alanlara izinsiz konulan, İlan ve Reklam Yönetmeliği'ne aykırı tanıtım - reklam araçları tebligat yapılmadan ilgili belediyesince kaldırılır, masrafı %20 fazlası ile reklam veren veya reklam kuruluşundan tahsil edilir. Ayrıca bu maddenin birinci fıkrasındaki cezai hükümler uygulanır. Kaldırılma esnasında reklam araçlarında oluşacak hasardan ilgili belediye sorumlu değildir.

5. Kaldırılan reklam elemanları, ilgili belediyenin hurda depolarında 7 gün süreyle bekletilir. Bu süre içinde reklam elemanlarının talep edilmesi halinde, masrafın %20 fazlası ile birlikte, belirlenecek m2 üzerinden, 2464 sayılı Kanunun 52. maddesinin 1. bendine göre Büyükşehir Belediyesi Gelir tarifesinde belirlenen bedel üzerinden reklam veren veya reklam kuruluşundan günlük işgal bedeli tahsil edilir. 7 gün süre sonunda sahibince alınmayan reklam elemanlarından ilgili belediye sorumlu değildir.

MADDE-22 YÜRÜTME

Mersin Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Yönetmelik hükümlerini, Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı yürütür.

MADDE-23 YÜRÜRLÜK

Bu Yönetmelik Mersin Büyükşehir Belediye Meclisi'nin onayı ile Belediye ilan tahtasında ve/veya Belediye WEB sitesinde yayımlanmasıyla birlikte yürürlüğe girer. Bu tarihten önce yürürlükte bulunan İlan ve Reklâm Uygulama Yönetmeliği yürürlükten kalkar.