

# REKLÂM, İLAN VE TANITIM YÖNETMELİĞİ

## KOCAELİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

### REKLÂM, İLAN VE TANITIM YÖNETMELİĞİ

#### Birinci Bölüm

##### Amaç, Kapsam, Dayanak ve Tanımlar Amaç

**Madde 1:** Bu yönetmelik, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisinde; her türlü reklâm, ilan ve tanıtım elemanlarının kullanımını görüntü kirliliğine yol açmadan, güvenliği sağlayarak ve kent estetiğine katkıda bulunarak düzenlemeyi ve bu işleri yapan gerçek veya tüzel kişilerle, kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda oldukları esasları belirlemeyi amaçlar.

##### Kapsam

**Madde 2:** Kocaeli Büyükşehir Belediyesi ile Büyükşehir Belediyesi sınırları dahilindeki tüm belediyeleri kapsar.

##### Yasal Dayanak

**Madde 3 :** Bu yönetmelik; 5393 sayılı Belediye Kanunu, 5216 sayılı Büyükşehir Belediye Kanunu, 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu, 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu, , 3194 sayılı İmar Kanunu, 775 sayılı Gecekondu Kanunu, 2872 sayılı Çevre Kanunu, 2863 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu, 4207 sayılı Tütün Mamullerinin Zararlarının Önlenmesine Dair Kanun, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun, 3257 sayılı Sinema Video Eserleri hk. Kanunu, 5237 sayılı Türk Ceza Kanunu, 2911 sayılı Toplantı ve Gösteri Yürüyüşleri Kanunu, 5711 sayılı Kat Mülkiyeti Kanunu ve bu kanunlarla ilgili uygulama yönetmelikleri ile diğer ilgili mevzuat hükümlerinin Büyükşehir, İlçe ve İlk Kademe Belediyelerinin görev, yetki ve sorumluluklarını belirleyen hükümleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

##### Tanımlar

**Madde 4 :** Bu yönetmelikte geçen kavram ve terimler;

**İlan:** Ticari olmayan duyuru veya bilgilendirmeyi,

**Tanıtım:** Bir kimsenin veya kuruluşun tanınmasını sağlamak amacı ile faaliyet gösterdiği alanda yapılan uygulamaları,

**Reklam:** Belirli bir süreyle sınırlı olmak üzere, bir malı, hizmeti, markayı, sektörü, mal veya hizmet sunan gerçek veya tüzel kişiyi, ticari amaçla tanıtma faaliyeti,

**Hareketli Reklam, İlan ve Tanıtım Asma Elemanları :** Şehir içi yolcu taşımacılığı yapan Otobüs, Tren, Tramvay, Metro, Vapur vb. toplu taşıma araçları, ticari araçlar, Zeplin, Helikopter, Balon, v.b. üzerindeki elemanları,

**Sabit Reklam, İlan ve Tanıtım Asma Elemanları :** Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Estetik Kurulunun belirlediği ölçülerde kullanılan; düzenli sabit açık hava reklam panoları, elektronik panolar, reklam kuleleri(totem), pissa pano, raket pano, afiş değiştirici billboard, ışıklı billboard, dıştan aydınlatmalı billboard, postermatik, otobüs duraklarındaki reklam panoları, bilgi bankaları (KİOKS), megavizyon, bez-kağıt afiş asma elemanları, cam grafiği (one way vision), vinyl v.b. elemanları,

**Sergileme Alanları:** Her türlü reklam, ilan ve tanıtım elemanlarının konulup asılabildiği hareketli ve hareketsiz alanları,

**Direkli Tanıtım Panosu (Totem):** Kare veya yuvarlak kesitli direk üzerine montajı yapılmış ışıklı veya ışiksiz tabelayı,

**Reklam veren:** Ürettiği yada pazarladığı ürünün, hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını artırmak veya imaj oluşturup güçlendirmek amacıyla hazırladığı, içinde firmasının veya ürün-hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlamak, dağıtmak veya başka yollarla sergilemek üzere bedel ödeyen kişi veya kuruluşu,

**Reklam alan:** Reklamı hedef kitleye ulaştıran, sergileme alanlarının sahibi veya kiralayıcısı olan gerçek veya tüzel kişi,

**Reklamcı Kuruluş (şirket, ajans):** Reklamları reklam verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda ve onun onaylayacağı biçimde hazırlayan ve reklam veren adına yayınlanmasına aracılık eden ticari iletişim uzmanı gerçek veya tüzel kişi,

**İlgili Belediye:** 5216 sayılı Kanunun yetki verdiği alanlara göre; Kocaeli Byşehir Belediyesi, ile veya ilk Kademe Belediyelerini,

Estetik Kurul: Kocaeli Byşehir Belediyesi Meclisinin 16.02.2006 tarih ve 114 sayılı kararıyla onaylanan yönerge ile kurulmuş, bu yönergeyle belirlenen görev ve yetkilerle çalışacak kurulu

ifade etmektedir.

## İkinci Bölüm

Sergileme Alanları ve Genel İlkeler Sergileme Alanları

**Madde 5:** Byşehir Belediyesi sınırları içerisinde her türlü reklam, ilan ve tanıtım elemanlarının konulup asılabildiği, hareketli veya hareketsiz alanlar şunlardır;

a. Byşehir Belediyesinin hüküm ve tasarrufu altında bulunan alanlarda, özel projelerle veya ihale yoluyla ve Estetik Kurul görüşüyle belirlenen alanlar,

b. Kullanım amacına göre binaların cepheleri, çatıları, sağır duvar ve bahçeleri.

c. Özel kişi ve kuruluşlar ile kamu kurumları, dernekler ve vakıfların mülkiyetindeki boş alanlar, arsalar ve duvarlar.

d. Kara, hava ve deniz ortamındaki kamu ortak kullanım alanları (cadde, bulvar, yol ve meydanlar, yaya kaldırımları, yaya alt geçitleri, yeşil alanlar, spor alanları, hipodrom ve stadyumlar, sosyal ve kültürel tesis alanları, rekreasyon, eğlence, piknik, gezi ve mesire alanları, fuar, hal ve pazar yerleri, açık, kapalı ve katlı otoparklar, gar ve terminaller, plaj, iskele, çekek yeri, barınak vb.) ile bu alanları sınırlayan duvar, it, korkuluk, bariyer gibi sınırlayıcılar ve bu alanların içinde bulunan kule, tak, büfe, bank vb. gibi yapı ve kent mobilyalarından bu yönetmelikte izin verilen yerleri,

e. İnşaat alanları, açık depolar, ardiyeler, açık alanlı imalathaneler ve benzeri yerler,

f. Kara, deniz ve demir yolu üzerinde çalışan toplu taşım araçları ve özel araçlar ile bunlara ait iskele, gar ve duraklar.

## Genel İlkeler

**Madde 6 :** Sergileme elemanlarının konuşlandırılması için verilecek izinlerde esas alınacak genel ilkeler şunlardır:

a. Sergileme elemanlarının bu yönetmelikle izin verilen yerlere konuşlandırılması ve bu elemanlar üzerine veya içine reklam, ilan, tanıtım, yönlendirme ve bilgilendirme elemanı konulabilmesi için, yetki alanına göre ilgili belediyeler veya Estetik Kurul'un uygunluk görüşünden sonra ilgili belediyenin izni olması şarttır.

b. Sağlık yönünden zararlı olan alkollü iki, sigara, genel ahlak kurallarına aykırı görüntüler, korku ve batıl inançları içerecek veya toplumun acıma duygularını istismar edecek şekilde, hasta, bebek, ocuk, yaşlı ve zrllerle ilgili ifadeler veya görüntüler içeren nesnelerin sergilenmesine izin verilemez.

c. Reklam, ilan ve tanıtımlarda tüketiciyi aldatıcı, yanıltıcı ve diğer rakip firmaları küçültücü mahiyetteki ifadeler kullanılamaz.

d. Sergilenecek olan elemanların içeriği, yürürlükteki mevzuata uygun olmak zorundadır.

e. Dil, ırk, yöre, cinsiyet, din, mezhep, inanç ve kanaatlere dayalı ayrımcılık ve şiddet fiillerine yol açıcı, destekleyici ve özendirici özellik taşıyan nesnelerin sergilenmesine izin verilmez.

f. Sergileme elemanlarının taşıyıcı sistemleri yağmur, rüzgar gibi dış etkenlere karşı dayanıklı olmak zorundadır.

g. Yılbaşı, bayram ve benzeri özel günlerin başlangıcından önce 10 gün ve bitiminden sonra 5 günü aşmamak üzere izne tabi olmaksızın, bina ve işyerlerindeki vitrinlerin içinde ışıklı veya ışiksiz tanıtım yapılabilir.

h. Estetik Kurulca korunması gerekli görülen kültür ve tabiat varlıkları üzerine, bahçelerine ve bahçe duvarlarına yapılacak reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları, varlıkların özgün değerlerini bozmayacak şekilde ve estetik kurulun görüşü alınarak yapılır.

ı. Koruma Kurullarınca tescilli, korunması gerekli (tescilli) taşınmaz kültür ve tabiat varlıkları üzerine yapılacak reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarına izin verilmesi için belediyesince Kocaeli Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulunun görüşü aranır.

i. Müze ve Ören Yerleri için, "Kültür ve Turizm Bakanlığının Müze ve Ören Yerleri Giriş, Bilgilendirme ve Yönlendirme Tabelalarına ilişkin yönergesi" nde yer alan hükümler öncelikle geçerlidir.

j. Harita ölçü noktalarını örtecek, kaldıracak, bulunmasını engelleyecek şekilde sergileme, reklam ve tanıtım elemanları yerleştirilemez.

k. Kentin silüetini bozacak, doğal ve tarihi çevrenin algılanmasını engelleyecek şekilde reklam, ilan, tanıtım ve sergileme elemanları konulamaz.

1. Sergileme elemanları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.

m. Görüntü kirliliğine yol açacak, binanın ve çevrenin mimari karakterini bozacak boyut, biçim, renk, konum ve sıklıkta olmasına izin verilmez.

n. Bez afişler dışında reklâm, ilan, tanıtım, sergileme elemanları ağaçlara monte edilemez.

o. Resmi kurumlar ve meslek odalarına ait bu konuyu düzenleyen yönetmelik hükümleri saklıdır.

ö. Estetik Kurul'ca alınan ilke kararı ve kentsel tasarım veya cephe iyileştirme projeleri ile getirilen hükümlere öncelikle uyulur.

p. Tanıtım ve reklam uygulamalarında markalar ve tescilli isimler dışında, yabancı dille reklam ve tanıtım uygulaması konamaz. (12.02.2010 Tarih ve 64 sayılı Meclis Kararı ile ilave edilmiştir. )

### Üçüncü Bölüm

#### Sergileme Alanlarında Uygulama Esasları

##### Bina Dış Cepheleri

Ticaret ve Konut + Ticaret Bina Cephelerini kapsar.

**Madde 7** : İmar planlarında ticaret veya konut + ticaret işlevli binaların yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına bakan tüm sağır olmayan dış cephelerine konulacak tanıtım ve reklam öğeleri bu kapsamdadır.

- a. Binaların cephelerinde yapılacak reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarının bina yüzeylerine paralel ve yapışık olması zorunludur. Buralarda şeffaf levhalar veya doğrudan cepheye monte edilen harf uygulamalarının kullanımı esastır.
- b. Ticaret ve Konut+Ticaret alanlarında binaların ön cephesinde bulunan ışıklı ve ışısız tanıtım amaçlı sergileme elemanının yer seçimi ve ışıklandırması çevreyi rahatsız etmeyecek şekilde olması zorunludur.
- c. Ticaret birimi veya birimlerinin tanıtıcı elemanı, kalınlığı 0.20m'yi geçmeyecek şekilde , zemin katlarda en fazla 0.70m yükseklikte ve yerden en az 2.40m mesafede, diğer katlarda ise en fazla 1.00m yükseklikte ve her katta işyeri cephe yüzeyinin %10'unu geçmeyecek şekilde konulabilir. Bu elemanlar, boyut ve derinlik olarak birbirlerini aşmayacak, malzeme ve renk uyumu sağlanacak, düşeyde ve yatayda aynı hizada olacak ve güvenlik koşullarına uygun şekilde yerleştirilir ve tabelaların elektrik tesisatı cepheden görünmeyecek şekilde tasarlanır.
- d. Alt katıyla birlikte birden fazla katı veya tümü ticari olarak kullanılan pasaj, işhanı, iş merkezi gibi binalarda işyerlerinin yönetim planı yapılarak, bina cephesinde giriş kapısının yanında yönetim planına uygun, binadaki her işyerine yer ayrılmak suretiyle düzenlenen toplu ticari tanıtım elemanı koyabilirler.
- e. Cam yüzeylerin içine ve dışına etiket, döviz, resim vb. yapıştırılmaz. Zemin katlarda Cam yüzeyin % 25 ini geçmeyecek şekilde reklam, ilan ve tanıtım uygulaması yapılabilir.
- f. Köşe parsel niteliğindeki yapılarda köşede yer alan ticaret biriminde tanıtıcı levhalar bu madde hükümlerine uyularak her iki cephede yer alabilir. Zemin katta birden fazla ticaret birimi söz konusu olduğunda birimlerin tanıtıcı levhalarının yatay çizgilerinde uyum aranacaktır. Son uygulayıcı, önceden standartlara uygun olarak yapılan uygulamaya uymak zorundadır.
- g. Zemin katta bulunan ticaret birimlerinin tentesi üzerinde ticarethanenin adı, logosu veya amblemi yer alabilir. Tentenin yerden olan yüksekliği en az 2.40m olacak, genişliği yaya kaldırım genişliğini aşmayacak şekilde en fazla 2.00m, sorumluluk alanına göre ilgili Belediyece veya Estetik Kurul'ca belirlenecek renk, ebat ve malzemeden yapılmış olacaktır.
- h. Sağlık kuruluşları, bina cephesine dik biçimde faaliyet katlarıyla sınırlı ve genişliği dahil binaya olan mesafesi en fazla 0.40m ve yerden yüksekliği en az 2.40m olan ışıklı veya ışısız tanıtım elemanı asabilirler. Sağlık kuruluşları özel mevzuatı gereğince asabilecekleri rumuzu da kendi standartlarına uygun biçimde koyabilirler.
- ı. Lokanta, kafeterya vb. işyerleri, mülkiyetlerinin içinde (bahçe, avlu vb.) girişe yakın bir konumda, sundukları hizmeti ve fiyatlarını gösterir ve 60 x 100 cm ölçülerini geçmeyecek şekilde ve seyyar olan levhayı izne gerek olmaksızın koyabilirler.
- i. Metruk halde bulunan ve dış görünüş itibariyle çirkin bir görüntü oluşturarak kent estetiğini bozan binaların uygun cephelerine, vinyl germe yöntemiyle, cephenin orijinal görünümü tasarımından oluşturulacak görselle kapatılabilir. İzin verilmesi halinde, oluşacak bu yüzeyin % 30'luk kısmı reklam, ilan ve tanıtım elemanları sergileme alanı olarak kullanılabilir.

#### Bina Sağır Cepheleri

**Madde 8:**Binaların penceresiz ve kapısız cephelerini kapsar.

- a. Sergileme elemanı olarak kullanılacak sağır duvar, tanıtılacak ürün ve bu ürün ile ilgili mesaj, reklamı yapılan firmanın ad ve amblemi ile grafik ve sanatsal, görsel ve estetik değeri olan resimleri içerir. İzin verilmesi halinde üç boyutlu uygulama da yapılabilir.
- b. Kullanılacak olan sağır duvara birden fazla reklam konulamaz.

c. Sağır duvar cephe yüzeyinin tüm duvar kenarlarından en az 0.50 m. içeriye çekmek suretiyle reklam veya tanıtım uygulaması yapılabilir. Sağır yüzeyin uygulama yapılmayan kısmı, konulan reklamın zemin rengine uygun bir renkte boyanır.

d. Yapıların sağır cephelerine konulacak reklamlar için başvuru dilekçesine, 23. maddede sayılan belgelere ek olarak;

- Tapu

- Uygulama kendi mülkünde değilse bina sahibinden veya varsa bina yönetiminden muvafakat eklenecektir.

### **Düz ve eğimli çatılar**

**Madde 9 :** Bina çatılarına konan ışıklı, ışısız, sabit ve hareketli tanıtım öğelerini kapsar.

İmar planında konut ve ticaret + konut işlevli alanlarındaki binaların çatılarına veya çatı parapetlerine reklam, ilan veya tanıtım uygulaması yapılamaz. Ticaret, sanayi vb. gibi konut ve konut + ticaret kullanımı dışındaki binaların çatılarına ise birden fazla olmamak kaydıyla aşağıda belirtilen şartlarda konulabilir.

a. Bina çatılarına konulacak sergileme elemanlarının yüksekliği; 3 kata kadar olan binalarda, 1m.'yi, 6 kata kadar olan binalarda, 1.5m.'yi, 6 kattan fazla olan binalarda, 2 m.'yi, her halükarda çatı mahya üst kotunu geçemez. Eni bina cephesinin 1/3'nü geçemez. Uygulama yapılacak binanın cephe aldığı yolun genişliği, kaldırım özelliği, tarihsel dokusu, imar durumu gibi değişken koşullara göre Estetik Kurul, bu oranlardan daha küçük olmasına karar verebilir.

b. Bina yüksekliğini artıracak biçimde ve çevresindeki binaların görüşünü engelleyecek şekilde binaların çatılarına pano, amblem veya logo konulamaz. Paslanabilir nitelikte metaller, branda ve benzeri nitelikte malzemeler kullanılamaz.

c. Bahsedilen hususların hilafındaki uygulamada ilgili belediyece bu sergileme elemanları sökölür ve masraf %20 fazlası ile tahsil edilir.

d. Yukarıda belirtilen şartlarda bina çatılarına ve parapetlerine sergileme elemanı konulmak istendiğinde dilekçe ekinde 23. maddede sayılan belgelere ek olarak;

- Uygulamanın çatıdaki yerini gösteren plan

- Tapu (veya tapu kayıt örneği) ve uygulama mülkünde değilse bina sahibinden veya varsa bina yönetiminden muvafakat

- Hangi malzemeden yapıldığı amacı nasıl uygulanacağı, işyeri cephelerinin ölçüleri vb. gibi hususlar içeren açıklama raporu.

Estetik Kurul görüşünden sonra izin verilmesi sırasında belediyesince aşağıdaki belgelerde istenir.

- Sigorta poliçesi (panonun düşmesi, devrilmesi sonucunda doğabilecek zararlar için)

- Taşıyıcı sistem proje ve hesapları (inşaat mühendisi imzalı),

- Varsa aydınlatma sistemi ve gerekmesi halinde paratoner sistemi, proje ve hesapları (elektrik mühendisi imzalı) uygun ölçeklerde sunulacaktır.

### **Sanayi Siteleri ve Depolama Tesisleri**

**Madde 10:** Sanayi siteleri ve depolama amaçlı yapıların çatı, cephe ve bahçeleri bu kapsamdadır.

a. Sanayi tesislerinin cephelerinde yer alacak reklam veya tanıtım uygulamalarının eni; bina yüksekliği 3.50 m.'ye kadar azami 1m yi, bu yükseklikten sonraki her 3 m. için 0.50m. eklenerek

bulunacak miktarı; boyu ise konulacak cephe uzunluğunun 1/3'ünü geçemez. Levhalar ışıklı olabilir. Firmanın amblemi veya logosunun kapladığı alan bu oran içindedir.

b. Sanayi tesisinin kendi mülkiyetinde yer almak şartıyla ayaklı tanıtım tabelası konulabilir. Konulacak tanıtım tabelasının boyutları ve konumlandırılacağı yer ve izin işlemleri 18. maddeye göre belirlenir.

c. Sanayi veya küçük sanayi sitelerinin giriş cephelerinde yalnızca sanayi sitesinin ismi yer alabilir. Tesisin bahçesine tüm işyerlerinin isim ve tanıtımının yer aldığı toplu ticari tanıtım panosu konulabilir.

d. Sanayi tesisinin kendi mülkiyetinde yer almak şartıyla direkli tanıtım elemanı konulabilir. Konulacak tanıtım elemanının boyutları, konumlandırılacağı yer ve izin işlemleri 23. maddeye göre belirlenir.

### **İnşaatlar, Arsalar ve Açık Alanlı Tesisler**

**Madde 11 :** Ruhsatlı inşaatlar, binasız (boş) arsalar, açık alanlı depo ve imalathaneler bu kapsamdadır.

a. Yapı ruhsatı alınarak inşaat faaliyetine devam eden özel mülkiyete konu taşınmazların mülkiyet sınırları içinde kalmak kaydıyla, görüntü kirliliğinin önlenmesi, can ve mal emniyetinin sağlanması ve çevreye inşaat artıklarının sıçramaması için, arsaların yola bakan yüzleri paravan sistemi ile kapatılır. Konulan paravan sistem üzerine vinyl germek suretiyle; yüzeyin % 30'nu geçmeyen, birden fazla olmayan, reklam ve tanıtım uygulaması izin alınarak yapılabilir. Bu paravanların paslanması, bozulması, yırtılması durumunda ilgili belediyece yapılacak uyarıya rağmen gerekli düzeltmenin yapılmaması halinde, belediyece gerekli önlemler alınır ve bedeli % 20 fazlasıyla ilgisinden tahsil edilir.

b. İnşaat, tadilat, tamirat, boya-badana işleri nedeniyle iskele sistemi kurulması halinde, iskele sisteminin yüksekliği, bina cephe ebatlarını ve saçak hizasını aşamaz. İskele sistemi üzerine vinyl germek suretiyle; iskele yüzeyinin % 30' unu aşmayan, birden fazla reklam uygulaması içermeyen reklam ve tanıtım uygulaması, izin alınarak yapılabilir. Bu durumda reklam uygulamasının süresi, iskele izin süresi ile sınırlıdır.

c. Cadde ve meydanlara cephesi veya görüntüsü olan boş alan ve arsalar reklam ve tanıtım panosu konulamaz.

### **Kamu Ortak Kullanım Alanları**

#### **Genel hususlar**

**Madde 12 :** Bu yönetmeliğin 5. maddesinin 1. ve 4. fıkrasında sayılan alanlar bu kapsamdadır. 13, 14, 15, 16,17 ve 18. nci maddelerin uygulanmasında aşağıdaki genel hususlara uyulur.

a. Kamu ortak kullanım alanlarının; Estetik Kurulca sergileme alanı olarak belirlenip Kocaeli Büyükşehir Belediyesince ihale kapsamına alınan kısımları dışında reklam, ilan ve tanıtım uygulamasına izin verilmez. İhale aşamasında Estetik Kurulca onaylı yer seçimi haritası, uygulama projeleri ve teknik şartnamesi ihale işlem dosyasına konur.

b. Kamu ortak kullanım alanları olan meydanlar, parklar ve bahçeler, yeşil alanlar ile kara ve demir yolları kenarlarında çim, çiçek veya bodur ağaçlarla peyzaj düzenlemesi yapılmış yerlerin, sergileme alanı olarak kullanılmasına, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Park ve Bahçeler Müdürlüğü'nün uygun görüşü ve Estetik Kurul kararından sonra izin verilebilir.

c. Kamu ortak kullanım alanlarındaki döşeme kaplamaları, sergileme alanı olarak kullanılamaz.

### **Yaya/Taşıt Alt ve Üst Geçitleri**

#### **Madde 13 :**

a. Yaya ve taşıt üst geçitlerinin hiçbir yüzeyi ile merdiven ve rampa korkulukları, sergileme alanı olarak kullanılamaz. Ancak aydınlatma ve güvenlik tedbirleri alınıp yayaların geçişini engellemeyecek şekilde kamu hizmet tanıtımları yapılabilir.

b. Anlaşmalı olarak üst geçit, köprü, tünel gibi yapıları yapıp, isim koyma hakkı elde eden özel veya tüzel şahısların ad ve amblemi, Estetik Kurul'ca uygun görüldükten sonra konulabilir.

c. Yaya alt geçitlerinin duvar yüzeyleri, % 40'ından fazlasını kaplamamak şartıyla Estetik Kurul kararıyla reklam veya tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

d. Metro ve benzeri özel projeler hariç, taşıt tünel ve alt geçitlerinin yan duvarları ile tavan ve tabanları reklam,ilan ve tanıtım sergileme alanı olarak kullanılamaz.

#### Elektrik Direkleri

##### **Madde 14:**

Elektrik direklerine reklam, ilan ve tanıtım tabelası asılamaz. Ancak kamu hizmet tanıtımları yapılabilir.

#### Yaya yolları ve bölgeleri, Kaldırımlar, Refüjler

##### **Madde 15 :** Yollar, kaldırımlar ve refüjleri kapsar.

a. Yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarihten itibaren kaldırımlarda, yaya geçişini engellemeyecek, yaya geçişi için kalan genişlik 2.50m'nin altına düşmeyecek ve genişliği 1.50m'yi geçmeyen sergileme elemanı, kaldırıma dik konumda konulabilir.

b. Yaya yolları ve bölgeleri ile kaldırımlarda yer alacak olan billboard, euroboard megalight vb. reklam, ilan, tanıtım ve sergileme elemanları yaya yolu genişliği 1.80m den fazla olan yerlerde işyerlerinin cephelerini kapatmayacak şekilde ,mülkiyet sınırına bitişik en fazla dörtlü gruplar halinde yola paralel olarak düzenlenebilir. Bunların boyutları ve her bir grup arasındaki mesafeleri, konacakları alanın durumuna göre kolayca algılanabilecek şekilde belirlenir.

c. Yol ve kaldırımların üstüne konmasına izin verilen sergileme elemanları, kavşaklarda araç sürücüsünün görüş üçgenini kapatacak, trafik işaretlerinin görülmelerini engelleyecek, anlamlarını değiştirecek veya algılanmasını güçleştirecek, tereddüt doğuracak veya yanıltacak şekilde yerleştirilemez.

d. Araç yolu kenarlarında yanıp sönen ışıklı reklam kullanılamaz. Kırmızı, sarı ve yeşil ışıklarla veya bu renkteki ışık yansıtıcı cisimlerle tertiplenmesine izin verilmez.

e. Erişme kontrollü yolların (otoyol) güzergahı üzerinde, karayolları kamulaştırma sınırları içinde veya dışında otoyol trafiğine etken ve bu yola hitap eden yerlere reklam, ilan ve tanıtım nesnesi ve sergileme elemanlarının konulmasına, ilgili Karayolları Bölge Müdürlüğü'nün ve estetik kurulun uygunluk görüşü alınarak izin verilecektir.

**Madde 16 :** Kaldırım üzerine yerleştirilen, cadde ve sokak isim tabelaların takıldığı direklere, yer ve yön levhaları da konulabilir.

a. Tabelaların sıralanmasında en üstte cadde sokak isimleri olmak üzere, aşağıya doğru sırasıyla, acil ünitesi olan hastaneler, tarihi ve turistik yerler olarak sıralanmalıdır,

b. Cadde-sokak isimlerinin yazıldığı nesnenin ilgili yönetmeliğe uygun renk ve ebatta olması,

c. Sağlık kurumlarının isimlerinin yazıldığı nesnenin yüzeyinin beyaz, yazısının kırmızı renk olması,

**d.** Tarihi ve turistik yer isimlerinin yazıldığı nesnenin yüzeyinin kahverengi, yazısının beyaz olması,

**e.** Sokak ve cadde isimlerinin yer aldığı, tabela direklerinin yüksekliği bulunduğu kottan itibaren azami 3.50m.'dir. Tek direk üzerinde yer alan tabelaların yere en yakın olanı, en az 2.20m.'den başlamalıdır.

**f.** Yön ve yer gösterici tabelaların direkleri özürü insanların dolaşımını engellemeyecek ve şehir estetiğini bozmayacak şekilde konulması esastır.

**g.** Yön ve yer gösterici levhalar; net görülecek şekilde konumlandırılacak, kullanılacak malzeme gece rahat okunacak özellikte olmalıdır.

**Madde 17 :** Hava alanı, istasyon, iskele, otogar, stat, salon, eğlence yerleri ve açık hava etkinlik alanlarında kullanılan reklam panoları için 12.nci madde hükümlerine göre işlem yapılır.

**MADDE 18:** Gökyüzünde sabit veya gezici olarak yapılacak ilan ve reklamlar (zeplin, uçak, helikopter, balon, v.s.), deniz ve gökyüzünde reklam ve tanıtım amacıyla oluşturulacak su ve sis perdesi üzerine lazer v.b. yöntemlerle yapılacak uygulamalarda, Estetik Kurul'un görüşünden sonra ilgili Belediyesi izin vermeye yetkilidir.

#### **Direkli Tanıtım Elemanları (Totem)**

**Madde 19:** Plaza, büyük iş merkezi, büyük sanayi tesisleri, otomotiv, mobilya vs. sergi mekanları, alışveriş merkezleri ve akaryakıt istasyonlarının reklamı ve tanıtımı amacıyla yapılan sabit sergileme elemanlarıdır.

**a.** Direkli sabit reklam asma elemanlarının, işyerinin bulunduğu parselde tesis edilmesi esastır. Kamunun ortak kullanım alanlarında ise ilgili kuruluşun izni ile ve bu maddede sayılan koşullar doğrultusunda konulabilir.

**b.** Konut ve konut + ticaret alanlarında totem konulamaz.

**c.** Standart trafik işaretlerine olan yakınlıkları karayolu kenarında 100m. diğer yollarda 50m. ve birbirlerine olan mesafeleri 20m.'den daha az olamaz.

**d.** Tanıtım levhasının en yakın ucu, komşu parsel sınırına ve yola 3m.den fazla yaklaşamaz.

**e.** Yalnızca ana kuruluşun imgelerini taşır, ticarethanenin içindeki tali kuruluşlar için ayrıca izin verilmez.

**f.** En alt noktası yere 3.50m.den daha yakın olamaz. En yüksek noktası; imar durumu kat rejimine bağlı olup 4 kata kadar olan yerlerde saçak seviyesini geçemez. 5 ve daha çok katlı veya imar planında yüksekliği serbest olan yerlerde ise işin mahiyeti, bölgenin durumu, estetik ve şehircilik ilke ve esaslarıyla birlikte, uçuş konisi, mania hattı gibi kıstaslar dikkate alınarak, Estetik Kurulca belirlenir

**g.** Yukarıda belirtilen şartlarda uygulama yapılmak istendiğinde dilekçe ekinde 23. maddede sayılan belgelere ek olarak;

- Uygun ölçekte vaziyet planı (üzerine sergileme elemanının konulacağı yer işaretlenecek),

- Tapu veya başkasının mülkiyetinde yapılacak uygulamalarda sözleşme.

- Hangi malzemeden yapıldığı, amacı ve nasıl uygulanacağı gibi hususlar içeren açıklama raporu.

Estetik Kurul görüşünden sonra izin verilmesi sırasında belediyesince aşağıdaki belgelerde istenir.

- Sigorta poliçesi (panonun düşmesi, devrilmesi sonucunda doğabilecek zararlar için),



- Taşıyıcı sistem proje ve hesapları (inşaat mühendisi imzalı),

- Varsa aydınlatma sistemi ve gerekmesi halinde paratoner sistemi, proje ve hesapları (elektrik mühendisi imzalı) uygun ölçeklerde sunulacaktır.

### **Hareketli Reklam Asma Elemanları**

**Madde 20:** Özel ve Resmi araçlarla toplu taşıma araçlarını kapsar.

**a.** Toplu taşıma araçlarına konulacak reklamlar için Estetik Kurul'unun uygunluk görüşü ve Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Koordinasyon Daire Başkanlığının (Ukome) izni gereklidir.

**b.** Araçlar üzerinde bulunan reklamlarda üç boyutlu objeler v.b. sürücülerin dikkatini dağıtacak

uygulamalar yer alamaz.

### **Geçici sergileme nesnelere**

**Madde 21 :** Bez Afiş, pankart ve el ilanlarını içerir.

**a.** Bez veya benzeri afişler, ilgili Belediyesince uygun görülen yerlere süreli olarak asılabilir.

**b.** Bez afişlerin boyutları en fazla 1.50m. x 6.00m. ebatında ve yerden yüksekliği en az 3.00m. olacak şekilde asılacaktır.

**c.** Bez afiş asma süresi (en fazla) 15 gün ile sınırlıdır. İzin süresi bitiminde, afiş ilgililer tarafından kaldırılır. Aksi takdirde ilgili belediyesi tarafından kaldırılarak masrafı tahsil edilir.

**d.** El ilanlarının dağıtımına (veya asılmasına), çevre kirliliğine yol açmayacak şekilde ilgili Belediye tarafından izin verilecektir.

**e.** Yol ve trotuar kenarlarında bulunan elektrik ve haberleşme panolarına, istinat duvarlarına, bariyerlere, sinyalizasyon direklerine, kontrol panolarına ve bu yönetmelikte yasaklanan yerlere reklam, ilan afişi asılması ve yapıştırılması yasaktır. Aksi uygulamada bulunanlara, çevre mevzuatı gereğince çevre kirliliğine sebep olduklarından, Encümen kararıyla para cezası uygulanır.

**f.** Geçici sergileme nesnelere izin vermede 23.madde belirtilen belgeler istenmez. Yalnızca

- Uygulama süresinin belirtildiği dilekçe,

- Geçici sergileme nesnelere ölçülü tasarımı,

- Bez afiş ve pankart konulacak alanın gösterildiği harita ve fotoğraflar,

istenir.

### **Kent Mobilyaları Üzerine Konulacak Sergileme Nesnelere**

**Madde 22:** Büfe ve benzeri ticari satış birimleri, durak ve atık kutuları vb. sergileme alanlarına konulacak nesnelere içerir.

**a.** Yeşil alan, park ve benzeri alanlar ile kaldırım ve yol üzerlerinde bulunan büfe ve benzeri ticari satış birimlerinin üzerinde bulunan tanıtım tabelaları yüksekliği, satış birimi kat yüksekliğinin 1/5 den fazla olamaz ve her cepheye birden

fazla tanıtım tabelası konamaz. Tanıtım tabelası satış birimine yatay ve dikey çıkıntı oluşturacak şekilde konamaz. Buralarda reklam uygulamasına izin verilmez.

**b.** Toplu taşıma araçlarına ait kapalı durakların, araçların geliş yönü tersindeki yan iç ve dış yüzü reklam alanı olarak kullanılabilir.

**c.** Atık toplama kutuları üzerine yapılacak reklam uygulamalarına ilgili belediyesince izin verilir.

**d.** Büfe ve benzeri ticari satış birimleri, duraklar, atık toplama kutuları ve sergileme elemanları dışındaki Kent Mobilyaları üzerine reklam, ilan ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

## Dördüncü Bölüm

### İzin ve Denetim

İzin İşlemleri Madde 23: Başvuruda İstenecek Belgeler ve Estetik Kurul veya Belediye Görüşünün Alınması

**a.** Reklam, ilan ve tanıtım elemanlarını uygulamak için izin belgesi almak üzere, ilgili belediyelere aşağıdaki belgelerle başvurulur.

- Dilekçe

- 3 m<sup>2</sup>'den büyük uygulamalarda, uygulama önerisini içeren fotoğraf (2'şer adet)

- Uygulama önerisinin ölçülendirilmiş ve ölçekli renkli plan, kesit, görünüş çizimi,

- İşyeri açma ruhsatı fotokopisi

- İlgisine göre 9 uncu ve 19 uncu maddelerde istenen diğer belgeler bir dosya içinde sunulur.

Belediye gerekli görmesi halinde ek belgeler isteyebilir.

**b.** Gerekiyorsa 1. paragrafta belirtilen belgelerle ilgili belediyeye yapılan başvuru, sorumluluk alanına göre Estetik Kurul uygunluk görüşü alındıktan sonra ilgili belediyesince 24. madde de belirtildiği şekilde izin verilir.

İzin Madde 24 : Bu yönetmelik doğrultusunda, izin verilen firma adı ve adresini, ilan reklam ve tanıtım elemanının konulacağı yerin, ilan, reklam ve tanıtım elemanının şekil, ebat, cins ve niteliği ile konma başlangıç ve bitim tarihini içeren izin, gerekiyorsa Estetik Kurul'un uygun görüşünden sonra, ilgili Belediyenin Gelir Müdürlüğüne verilir. İzin Süresi Madde 25 : Reklam elemanları için izin süresi 2464 Sayılı Belediye Gelirleri Kanunu hükümleri doğrultusunda bir yıl için geçerlidir.

Tanıtım elemanları ise; tanıtım elemanının bulunduğu güzergahta ilgili belediyesince tabelalar konusunda düzenleme çalışması yapılması veya verilen izin kriterlerine aykırı uygulama yapıldığının belirlenerek ilgisine tebliğ edilmesi durumları haricinde süresizdir.

### Denetim, Bildirim ve Cezalar

**Madde 26 :** Bu yönetmelikte bahsi geçen işlemler hakkında denetim, bildirim ve ceza hususları aşağıda sıralanmıştır.

**a.** Reklam, ilan ve tanıtım elemanlarının izinli olup olmadıkları, izinli olanların verilen izne uygun konulup konulmadığı; ilgili Gelir Müdürlüğü tarafından denetlenir.

**b.** Vergi, sözleşme bedeli, tarife ücreti, belge onay ücreti vb. denetimi de 2464 Sayılı Kanun Hükümleri doğrultusunda ilgili Gelir Müdürlüğüne yürütülür.

c. Çevresi için can ve mal güvenliğini tehlikeye sokan, bozulan, yırtılan ve estetik açıdan görüntü kirliliği oluşturan nesne ve sergileme elemanlarının bakım ve onarımının yapılması, ilgili belediyece uygulamanın sahibine yazı ile bildirilir. Uyarıya rağmen bakım ve onarımı belirtilen süre içerisinde yapılmayanlar, ilgili Belediye'ce kaldırılacak, masraf %20 fazlası ile reklam verenden tahsil edilecektir. Bu işlemin ilgili belediyece yapılmaması halinde ise, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi tarafından gereği yapılacak ve sorumlu kamu görevlileri hakkında yasal işlem yapılacaktır.

d. İzin alınmadan yapılan, süresi dolup izni yenilenmeyen veya izin şartlarına aykırı olan uygulamalar, yapılacak yazılı uyarıyı takiben belirtilen süre içinde, görsel ve çevresel kirliliğe yol açmayacak ve devlet malına zarar vermeyecek uygun bir yöntemle reklam veren tarafından kaldırılacaktır. Kaldırılmaması halinde ilgili belediye tarafından kaldırılır, masrafı %20 fazlasıyla reklam verenden tahsil edilir.

#### Beşinci Bölüm Son ve Geçici Hükümler

**Madde 27 :** Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Serbest Bölgeler ve Turizm alan, merkez ve bölgeleri hakkındaki uygulamalarda, bölgelerin özel kanunlarının hükümleri saklıdır.

Bu yönetmelikte yazılı olmayan hususlarla ilgili uygulamalarda Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin görüşü alınır ve bu görüş uygulanır.

**Geçici Madde 1:** Bu yönetmeliğin yayın tarihinden önce ruhsat alınmış tanıtım amaçlı pano, levha, tabela ve reklam kuleleri vb., yönetmelik yayın tarihinden itibaren en geç 2 yıl içerisinde yönetmeliğe uygun hale getirilir. Yönetmeliğe uygun hale getirilmeyenler, ilgili Belediyesince kaldırılır masraf % 20 fazlasıyla sahibinden tahsil edilir.

**Geçici Madde 2:** Yönetmeliğin yayımı tarihinden itibaren en geç 2 yıl içinde yönetmeliğe uygun hale getirilmesi istenip, süresi içinde mevcut tabelalarını değiştirmek suretiyle bu yönetmeliğe uygun hale getirenlere ilgili belediyesince teşvik edici uygulamalar yapılabilir.

**Madde 28 :** Bu yönetmelik yürürlüğe girdiği tarihten itibaren, İzmit Büyükşehir Belediye Meclisinin 23/11/1995 tarih ve 1-255 sayılı kararı ile onaylanan İzmit Büyükşehir Belediyesi Ticari Tanıtım ve Reklam Yönetmeliği, Kocaeli Büyükşehir Belediye Meclisinin 15/03/2005 tarih ve 540 sayılı kararı ile onaylanan Ticari Araçlarda Reklam Bulundurulması Esasları Hakkındaki Yönetmelik ve Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Meclisinin 13.04.2007 tarih ve 268 Sayılı kararıyla onaylanan Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Reklam, İlan Tanıtım Yönetmeliği hükümleri yürürlükten kalkar.

Ayrıca ilçe ve ilk kademe Belediye Meclislerince onaylanan aynı adlı veya işlevli yönetmeliklerin hükümleri uygulanmaz.

#### Yürürlük

**Madde 29 :** Bu yönetmelik, Kocaeli Büyükşehir Belediye Meclisi'nce kabul edilip ilanının gazetede yayınlanmasını müteakip yürürlüğe girer.

#### Yürütme

**Madde 30** Bu yönetmeliği, sorumluluk alanları içerisinde; Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı, İlçe ve İlk Kademe Belediye Başkanları yürütür."