

TOKAT GAZİOSMANPAŞA ÜNİVERSİTESİ
TİCARİ REKLÂM, İLAN, AFİŞ, STANT VE TANITIM ARAÇLARI
UYGULAMA YÖNERGESİ

BİRİNCİ BÖLÜM

Amaç, Kapsam, Dayanak, Tanımlar ve Temel İlkeler

Amaç

MADDE 1 – (1) Bu yönerge; Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi Taşlıçiftlik Kampüsü, Fakülteler, Meslek Yüksekokulları ve Yüksekokulların sınır alanları içerisinde ilan, reklâm ve tanıtım yapmak amacıyla açılan stant, konulan pano, tanıtıcı levha, afiş, vb. yol açtığı görüntü kirliliğini ortadan kaldırmayı, ticari rekabette eşit şartları sağlamayı, öğrencilerin sosyal ve kültürel anlamda gelişmelerine katkıda bulunmayı, afiş duyuru ilan asma ve stant kullanımını düzenlemeyi ve bu işleri yapan gerçek veya tüzel kişilerle, kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda oldukları esasları belirler.

Kapsam

MADDE 2 – (1) Bu yönerge Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi Taşlıçiftlik Kampüsü, Fakülteler, Meslek Yüksekokulları ve Yüksekokulların sınır alanları içerisinde ticari reklâm, duyuru, ilan, afiş, stant açılması ve tanıtım araçları ile ilgili iş ve işlemleri kapsar.

Dayanak

MADDE 3 – (1) Bu yönerge; 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun, 5326 sayılı Kabahatler Kanunu, Türk Ceza Kanununun ilgili maddeleri ve bu kanunlarla ilgili uygulama yönetmelikleri ile diğer ilgili mevzuat hükümlerinin Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi Rektörlüğü yetki, görev ve sorumluluklarını belirleyen hükümleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

Tanımlar

MADDE 4- (1) Bu yönergede geçen;

- a) Rektör: Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi Rektörünü
- b) Üniversite: Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesini, ifade eder.

Temel ilkeler

MADDE 5- (1) Ticari reklâm, duyuru, îlan, afiş ve tanıtım araçlarında aşağıda belirtilen temel ilkeler esas alınır:

- a) Yasalara, genel ahlaka uygun, doğru ve dürüstlük ilkesi içerisinde olmalıdır.
- b) Kamu düzenini bozucu nitelikte olamaz; şiddet hareketlerine yol açıcı, göz yumucu, özendirici veya destekleyici unsurlar içeremez; yasadışı veya kınanacak davranışları cesaretlendiremez.
- c) Dil, din, ırk, mezhep, felsefi düşünce ve cinsiyete dayalı ayrımcılık üzerine kurulamaz, ayrımcılığı destekleyemez, kötüleme içeremez ve istismar edemez.
- ç) Tanıtım araçları üzerinde tütün ve tütün mamulleri ile alkol içeren içecek firmalarının isimleri ya da logoları bulundurulamaz.
- d) Genel ahlak kurallarına aykırı ifadeler ya da görüntüler içeremez.
- e) Cinselliğin istismarı ile pornografi içeren ifadeler ya da görüntüler taşıyamaz.
- f) Tüketicinin güvenini kötüye kullanacak ya da onun tecrübe ve bilgi eksikliklerini istismar edecek biçimde olamaz.

g) Bilgi vererek, anlam karışıklığına yol açarak veya abartılı iddialar ileri sürerek yanlış izlenimler yaratmak suretiyle tüketiciyi doğrudan ya da dolaylı olarak yanıltabilecek ifadeler ya da görüntüler kullanılamaz.

ğ) Kişi, kurum ve kuruluşlar yönerge kapsamındaki hususları öğrenci kulüpleri faaliyeti olarak talep edemezler.

İKİNCİ BÖLÜM

Reklâm, İlan ve Tanıtım Aracı Çeşitleri, Kullanım Alanları ve Yerleri

İlan, reklâm ve tanıtım aracı çeşitleri

MADDE 6– (1) Üniversitenin belirlediği ölçülerde kullanılan duyuru, ilan, reklam ve tanıtım aracı çeşitleri şunlardır:

- Bez-kâğıt afişler,
- 80 x 140 cm ebadında stant,
- Bez ya da naylon branda,
- El ilanları ve broşürler,
- Raketler.

Kullanım alanları ve yerleri

MADDE 7– (1) Üniversitenin Taşlıçiftlik Kampusu, Fakülteler, Meslek Yüksekokulları ve Yüksekokulları sınır alanları içerisinde kullanılacak reklâm, duyuru, afiş, stant vb. alan ve yerleri şunlardır:

- Kampus kafeterya ve diğer okul kafeteryaları,
- Yemekhaneler,
- Bina koridorlarında bulunan panolar,
- Fakülte Dekanlıkları ve Yüksekokul Müdürlüklerinde uygun görülen yerler,
- Kampus, Yüksekokul ve Üniversiteye bağlı birim sınırları içinde kalan diğer kapalı ve açık mekânlar.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Genel İlkeler

Uygulamaya ilişkin genel ilkeler

MADDE 8– (1) Ticari reklâm, duyuru, ilân, afiş ve tanıtımlar da aşağıda belirtilen genel ilkeler esas alınır:

- Stant talebinde bulunacak olan öğrenci, firma, kamu kurum ve kuruluşları ile kişi ve kişilerin Üniversite Genel Sekreterliğine dilekçe ile başvuru yapması gerekmektedir.
- Talep edilen kitap stantları ile ilgili olarak; satışı ve tanıtımı yapılacak kitap listelerinin dilekçe ekine konularak ilgili kitap listesinin onaylanması ve stant bedelinin ödenerek, Stant Bilgi ve Taahhütname Formu'nu doldurduktan sonra stant açabilirler.
- Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun ve Kabahatler kanunlarına uyulmaması hallerinde öğrenci, firma, kamu kuruluşları, kişi veya kişiler sorumludurlar.
- Başvuru dilekçesi ile verilen ürün listesi dışında bulunan ürünler ve bandrolü bulunmayan ürünlerin satışı yapılmayacaktır. Yapıldığı takdirde ilgili firma, kamu kuruluşları ile kişi ve kişiler sorumlu olacaklar ve konu ile ilgili kanuni işlemler yapılacaktır.
- Öğrenci, firma, kamu kuruluşları, kişi veya kişiler yapmak istedikleri etkinlik ve sosyal faaliyetler ile ilgili duyuru ve afişleri, Üniversite Genel Sekreterliğine verecekleri dilekçeye eklemeleri gerekmektedir.

e) Üniversitenin birimlerinde açılacak stant ve duyurularda, Üniversite Yönetim Kurulu tarafından belirlenen ücretler geçerlidir.

f) Müracaat ve başvuru yapılması izin verildiği anlamına gelmez. İzin alınmadan hiçbir surette ilan ve afiş asılamaz, stant açılmaz, reklâm ve tanıtım aracı konulamaz. İzni yenilenmeyen, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan, afişlerin üzerinde “Uygundur” ibaresi olmayan ve yeniden izin verilmesi uygun görülmeyen tanıtım araçları, yazılı uyarıya gerek kalmadan görsel ve çevresel kirliliğe neden olmayacak şekilde Üniversite tarafından kaldırılacaktır.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

İzin Mercii ve Denetim

İzin mercii

MADDE 9– (1) Ticari reklâm, duyuru, ilân, afiş asma, stant açma ve tüm tanıtım araçlarına izin verme mercii ilgili Rektör Yardımcısıdır. Ancak bu işlerin Fakülteler, Meslek Yüksekokulları ve Yüksekokullar bünyesinde yapılması isteniyorsa Fakülte Dekanlıkları ve Yüksekokul Müdürlüklerinin bilgisi dâhilinde izin verilir.

Başvuruda istenecek belgeler

MADDE 10– (1) İlan, duyuru, afiş asmak, stant açmak ve tanıtım yapmak için; Üniversite Genel Sekreterliğine aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur:

- a) Başvuru dilekçesi,
- b) Satışı yapılacak ürünlerin listesi,
- c) İlan, afiş, duyuru vb. örneği.

Denetim

MADDE 11– (1) Üniversitenin Taşlıçiftlik Kampüsü, Fakülteler, Meslek Yüksekokulları ve Yüksekokulların sınırları içerisinde bulunan her türlü ilan, reklâm ve tanıtım araçları Üniversite Genel Sekreterliği ve ilgili Yükseköğretim birimi idaresi tarafından denetlenir.

İzinsiz konan ticari reklâm, duyuru, ilân, afiş ve tanıtım araçları

MADDE 12– (1) Bu Yönerge hükümlerine aykırı veya izinsiz yapılan ilan, reklâm, stant açma ve tanıtım araçlarının; yazılı uyarıya gerek kalmaksızın kaldırılması gerekir. Kaldırılmadığı takdirde görsel ve çevresel kirliliğe neden olmayacak şekilde Üniversite Genel Sekreterliği Koruma ve Güvenlik Şube Müdürlüğü'nce kaldırılacaktır.

İzinsiz ticari reklâm, duyuru, ilân, afiş ve tanıtım araçları koyanlar için yapılacak işlemler

MADDE 13– (1) İzinsiz ticari reklâm, duyuru, ilân, afiş ve tanıtım araçları koyanlar hakkında;

- a) 5846 Sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanununun ilgili maddeleri,
- b) 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun ilgili maddeleri,
- c) 5326 Sayılı Kabahatler Kanununun ilgili maddeleri,
- ç) 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanununun ilgili maddeleri,
- d) Türk Ceza Kanunu'nun ilgili maddeleri, doğrultusunda işlem yapılır.

BEŞİNCİ BÖLÜM

Diğer Hususlar

Yürürlük

MADDE 14- (1) Bu yönerge Üniversite Senatosu tarafından kabul edilerek karara bağlandıktan sonra yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 15- (1) Bu Yönerge hükümleri, Üniversite Rektörü tarafından yürütülür.