



**T.C.**

**ANTAKYA BELEDİYESİ**

**İLAN VE REKLAM UYGULAMA  
YÖNETMELİĞİ**

# İÇİNDEKİLER

<b>BİRİNCİ KISIM</b> .....	<b>3</b>
Madde 1 - Amaç .....	3
Madde 2 - Kapsam .....	3
Madde 3 - Hukuki Dayanak .....	3
<b>İKİNCİ KISIM (Tanımlar ve Esaslar)</b> .....	<b>4</b>
Birinci Bölüm (Genel Tanımlar) .....	4
Madde 4 – Genel Tanımlar .....	4
Madde 5 - Uygulama Araçlarına İlişkin Tanımlar .....	5
İkinci Bölüm (Reklam Uygulama Araçları) .....	8
Madde 6 – Uygulama Alanlarına İlişkin Tanımlar .....	8
Madde 7 – Reklam Alan ve Yerlerinde Uygulama Esasları .....	9
Madde 8 – Sesli Reklamlar .....	11
Madde 9 – Havadan Yapılan Reklamlar .....	12
Madde 10 – Bina Dış Cepheleri .....	12
Madde 11 – Bina Sağır Duvarları .....	13
Madde 12 – Bina Çatıları .....	13
Madde 13 – Masa, Sandalye ve Şemsiye Uygulamaları .....	14
Madde 14 – Tente (Gölgelik) .....	15
Madde 15 – Açık Alanlarda İlan ve Reklam Uygulamaları Kamu Ortak Kullanım Alanları .....	16
Madde 16 - Boş Alanlar ve Arsalar .....	16
Madde 17 - .....	16
Madde 18 - Taşıtlar ve Duraklar .....	17
Madde 19 - Kaldırım ve Yol Üstü .....	17
Madde 20 - Karayolu .....	18
Madde 21 - Aydınlatma Direkleri .....	18
Madde 22 - Yaya ve Taşıt Alt ve Üst Geçitleri.....	19
Madde 23 - Teknik Alt Yapı Bilgilendirme ve Uyarı Panolar .....	19
Madde 24 – Yukarıda Belirtilenler Dışındaki Alanlar .....	20

Üçüncü Bölüm (Binalarda İlan ve Reklam Uygulamalar).....	20
Madde 25 – Konut Alanları.....	20
Madde 26 – Konut, Ticaret Alanları.....	22
Madde 27 – Eczaneler ve Geceleri de Hizmet Veren Sağlık Kuruluşları .....	22
Madde 28 – Konut Dışı Kentsel Çalışma (KDKÇ) Alanları.....	23
Madde 29 – Tamamı Tek Kurum ve Kuruluş Tarafından Kullanılan Yapılar.....	24
Madde 30 – Sanayi Alanları.....	25
Madde 31 – Sanayi Siteleri .....	26
Madde 32 – Akaryakıt ve LPG İkmal İstasyonları.....	26
Dördüncü Bölüm (Diğer İlan ve Reklam Uygulamaları).....	26
Madde 33 - Panosuz Reklâm Uygulamaları .....	26
Madde 34 - Yön ve Yer Gösterici Tabelalar .....	26
Madde 35 - İlan Elemanları .....	27
Madde 36 - Halka Açık Tanıtım ve Reklâmlar .....	27
Madde 37 - Açık Alan Tanıtım Aktiviteleri .....	27
<b>ÜÇÜNCÜ KISIM (İzin Mercii ve Denetim Yetkisi) .....</b>	<b>28</b>
Madde 38 - İzin Verme Yetkisi.....	28
Madde 39 - Başvuruda İstenecek Belgeler .....	28
Madde 40 - İzin Şerhi.....	30
Madde 41 - İzin Belgesi.....	31
Madde 42 - İzin Verme Süresi.....	31
Madde 43 - Denetim Yetkisi .....	31
Madde 44 - Yönetmelik Hükümlerine Aykırı Davranış.....	32
<b>DÖRDÜNCÜ KISIM.....</b>	<b>32</b>
Madde 45 - Yürürlük.....	32
Madde 46 - Yürütme .....	32

## BİRİNCİ KISIM

### AMAÇ

#### Madde 1 –

Bu Yönetmelik, Antakya Belediyesi sınırları ve mücavir alan sınırları içerisinde ilan, reklam, tabela, tanıtım ve bilgilendirme amacıyla konulan pano, tanıtıcı levha, bez afiş ve benzerlerinin yol açtığı görsel kirliliği, güvenlik ve bilgilendirme sorunlarını ortadan kaldırmayı; Etkin bir iletişim aracı olan ilan ve reklâm araçlarının kent bütününde, kentin görselliği ve estetiğine katkı sağlamak üzere kullanımını düzenlemeyi, bu işleri yapan gerçek ve tüzel kişilerle kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda oldukları esasları belirlemeyi amaçlar.

### KAPSAM

#### Madde 2 –

Bu yönetmelik Antakya Belediyesi görev, yetki ve sorumluluk alanlarını ve bu yönetmelikle belirlenen hükümlerin uygulanmasını kapsar.

### HUKUKİ DAYANAK

#### Madde 3 –

Bu Yönetmelik 2464 sayılı Belediye gelirleri Kanununa, 2918 Sayılı Karayolları Trafik Kanununa, 2872 Sayılı Çevre Kanununa, 2863-3386 Sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanununa, 5846 Sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanununa; 5393 sayılı Belediye Kanununun 15.maddesinin 1.fıkrasının (b) ve (n) bentlerine; 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkâmı Cezaiye Hakkında 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddelerini Muadil Kanuna, 3194 sayılı İmar Kanununa, 3257 Sayılı Sinema Video Eserleri Hakkındaki Kanunu, 634 Sayılı Kat Mülkiyeti Kanunu, 4077 sayılı Tüketicinin korunması hakkındaki kanununa, 4207 sayılı Tütün Mamullerinin Zararlarının Önlenmesine Dair Kanuna ve 5326 sayılı Kabahatler Kanununun 42.maddesine dayanılarak hazırlanmıştır.

## İKİNCİ KISIM

### Tanımlar Ve Esaslar

#### BİRİNCİ BÖLÜM

##### Genel Tanımlar

##### Madde 4 –

Bu Yönetmelikte geçen terimlerden;

**Reklâm:** Bir ürünü veya hizmeti tanıtmayı, halkı bu ürünü veya hizmeti satın almaya yöneltmeyi amaçlayan etkinliği,

**Tanıtım:** Herhangi bir ürün, hizmet, kişi, kurum vb. unsurlar hakkında hedeflenen kamuoyu algılamasını oluşturmak, mevcut algının korunmasını sağlamak ya da değiştirmek amacıyla tasarlanmış, yazılı ve/veya görsel mesajlar içeren uygulamaları,

**Reklâm Veren:** Ürettiği ya da pazarladığı malın/hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını artırmak veya imajını yaratıp güçlendirmek amacıyla hazırlattığı, içinde firmasının ya da mal/hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlatan, dağıtan ya da başka yollarla sergileyen gerçek ya da tüzel kişiyi,

**Reklâm (Mecra) Kuruluşu:** Reklam veya ilânı hedef kitleye ulaştıran iletişim kanallarının ya da her türlü aracın sahibi, işleticisi veya kiralayıcısı olan gerçek veya tüzel kişiyi,

**Reklamcı (Reklâm Ajansı):** Reklam ve ilânları reklam verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda hazırlayan ve reklam veren adına yayınlanmasına aracılık eden ticari iletişim uzmanı gerçek ya da tüzel kişiyi,

**Açık Hava Reklam Üreticisi:** Müşterinin talepleri doğrultusunda reklam alanı ve panolarının, kurumsal kimlik elemanlarının tasarımı, üretimi, montajı ve servis hizmetlerinden birini, birkaçını ya da tümünü veren firmayı,

**Panosuz Reklâm Uygulaması:** Herhangi bir pano kullanmadan, harf sayı ve/veya şekillerin doğrudan bina veya duvar yüzeyine uygulanmasıyla yapılan reklâmları,

**Reklâm Alanları:** İlan ve reklâm panoları ile panosuz reklam tabelalarının konulup asılabildiği her türlü hareketli/hareketsiz yer ve alanları,

**Açık Alan Tanıtım Aktiviteleri:** Toplum geneline hitap eden açık alanlarda Belediyemizce belirlenen yerlerde yapılan tanıtım aktivitelerini (görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri vb.)

**Belediye:** Antakya Belediyesi

**Yetki ve Sorumluluk Alanı:** Hatay Büyükşehir Belediyesi yetki alanı dışında, Antakya Belediyesi yetki altında ve mücavir alanlarda kalan meydan, bulvar, cadde, ana yollar ve bu yerlere cephesi bulunan yapılara, yolcu ve yük terminalleri, kapalı ve açık otoparklar, şehir bütünlüğüne hizmet eden sosyal donatı alanları (bölge parkları, hayvanat bahçeleri, hayvan barınakları, kütüphane, müze, spor, fuar – sergi ve panayır alanları, yeşil alanlar, dinlence, eğlence tesisleri vb.), sağlık merkezleri, hastaneler ve gezici sağlık üniteleri gibi alanlarda.

## Uygulama Araçlarına İlişkin Tanımlar

### Madde 5 –

Bu Yönetmelikte geçen terimlerden;

**1-İlan Panosu:** Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme araçlarının asıldığı veya sergilendiği alanları,

**2-İlan:** Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme elemanlarını

**3-Reklâm Panosu:** Üzerinde kısmen ya da tamamen reklam niteliği taşıyan yazılı veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı veya ışiksiz teşhir ünitelerini,

**4-Tanıtım Panosu/Levhası/Tabelası:** Üzerinde tanıtım niteliği taşıyan (kişi, kurum, sektör ile ilgili bilgi veren) yazılı ve/veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı ya da ışiksiz teşhir ünitelerini (tabelaları),

**5-İsim-Unvan Panoları:** Yapılarda bulunan kişi ve kuruluşların tanıtımı ve duyurusu için kullanılan ve yapıların ön cephelerinde yer alan ilan ve reklâm levhalarını,

**6-Çatı Reklâmları:** Bina ve benzeri yapıların çatılarına ya da bina cephesinin üst kısımlarına monte edilen ve bulunduğu binanın mimarî yapısına uygun şekilde tasarlanmış reklam panolarını,

**7-Çatı Üstü Reklam Panoları:** Bina ve benzeri yapıların bina, çatı ya da üst korkuluk duvarı seviyesinden daha yukarıya monte edilmiş reklam panolarını,

**8-Sağır Duvar Cephe Reklâmları:** Yapıların sağır duvarlarına doğrudan uygulanan ilanları ve reklamları,

**9-Yer ve Yön Gösteren Panolar:** Bu Yönetmelik kapsamındaki meydan, cadde, sokak, bölge, alan ve tarihî-turistik yerlerin adları ile kamu kurumlarının yerlerini işaret eden levhaları,

**10-Totem:** Taşıdığı özelliği ile şehir mobilya niteliği taşıyan, yapısal olarak bir veya daha fazla destekleyici ayak ya da direk binadan bağımsız bir alanda yere sabitlenmiş taşıyıcı unsurunda tanıtım amaçlı kullanılabildiği yüksek reklam panolarını,

**11-Kule Reklamları:** Açık kulelere sabitlenmiş ya da kulelerde reklam konulması için özel olarak tasarlanmış bölümlere yerleştirilmiş reklam panolarını,

**12-Kanopi Alın Reklamları:** Belirli bir bölümünden binaya birleştirilmiş ya da binadan bağımsız inşa edilmiş, cepheden görünen yüzeylerine takılmış reklam panolarını,

**13-A Tabelalar:** Eşit ölçülere sahip iki panonun, aralarındaki iç açı 90 dereceyi aşmayacak şekilde "A" formunda birleştirilmesiyle oluşan çift taraflı tabelalarını,

**14-Işıklı Panolar, Levhalar, Tabelalar:** Işıksız üretildiği halde yakınına monte edilen projektör vb. harici ışık kaynakları kullanılarak dışarıdan aydınlatma sağlanan ya da ürün içinde yer alan floresan, neon, LED vb. aydınlatma araçları ile dahili aydınlatma sağlanan reklam panolarını,

**15-Hareketli ve Yanıp Sönebilen Reklamlar:** Hareket edebilen, hareketli parçalar içeren, mesajını değiştirebilen, yanıp sönebilen bir mesajı ya da yanıp sönebilen hareketli bir çerçevesi olan reklamları,

**16-Yere Monte Reklam Panoları:** Bir ya da daha fazla ayak, direk vb. ile yere sabitlenmiş, bina ve benzer yapılardan destek almayan bağımsız reklam panolarını,

**17-Çift Taraflı Panolar:** Her iki yüzü de kullanılabilen çift taraflı reklam panolarını,

**18-Çok Yüzlü Panolar:** Üç veya daha fazla cephesi bulunan reklam panolarını,

**19-Kutu Harfler:** Ayrı ayrı monte edilebilen harf veya sayılardan oluşan reklam ünitelerini,

**20-Banner:** Hafif kumaş veya benzeri vinil branda malzemeden yapılmış; direk, bina ya da sabit çerçevelere uçlarından geçici olarak monte edilmiş reklam araçlarını,

**21-Billboard, Bigboard, Megaboard:** Reklam alanı 4,5 m<sup>2</sup>'den büyük olan ve üçüncü şahısların reklam ihtiyaçlarında kullanılmak üzere belirli bölgelerde konumlandırılan reklam üniteleri Billboard'ları, reklam alanları daha da büyük olanlar bigboard'ları veya megaboard'ları,

**22-Raket, CLP:** Billboardlardan daha küçük reklam alanlarına sahip, üçüncü şahısların reklam alanları için çoğunlukla kaldırım vb. yerler üzerinde oluşturulmuş kısa ayaklı reklam ünitelerini,

**23-Poster Panel:** Standart ebatlarda posterlerin üzerinde sergilendiği teşhir ünitelerini,

**24-Otobüs Durağı Reklamları:** Durakta bulunan paneller üzerinde teşhir edilen ve muhtelif baskı teknikleri kullanılarak oluşturulan reklam uygulamalarını,

**25-LED Ekranlı Reklamlar:** Dekoratif ışık yayan diyod kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,

**26-Neon Reklamlar:** Dekoratif neon ışıkları kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,

**27-Gölgelik (Tente):** binaların kapı ve/veya pencerelerinden çıkıntı yapacak şekilde dikilmiş ya da sabitlenmiş açılır-kapanır kumaş vb. malzemelerden yapılan ve tente olarak da adlandırılan üniteleri,

**28-Cam Grafikleri:** Pencerelerin iç ya da dış yüzeylerine sabitlenmiş cam grafikleri ya da direkt cam yüzeylerin boyanması ile oluşturulmuş, binanın dışından görülebilen reklam tabelalarını ya da cam yüzeylerine yapıştırılarak yapılan giydirme reklamlarını

**29-Yer Grafikleri:** Kamuya açık alanlarda (bina girişleri, süpermarketler, alışveriş merkezleri vb.) özel malzemeler kullanılarak zemine uygulanan reklam ve tanıtım uygulamalarını,

**30-Bina Giydirmeye Uygulamaları:** Bina sağır duvarlarına, bina sağır yüzeylerine, bina cephe kaplamalarına, cam yüzeylerine ve vitrinlerine yapılan reklam uygulamalarını,

**31-Bina Sağır duvarları:** Yapıların mimari biçimlenişleri, yıkılan yapılar veya yeni açılan yollar nedeniyle, bina pencerelerinin yer almadığı veya az bulunduğu cephelerdir.

**32-Bina Sağır Yüzeyleri:** Bina Cephesinde pencerelerin ve boşlukların dışında kalan yüzeyleridir.

**33-Taşıt Giydirmeye Uygulamaları:** Binek ve ticari oto, kamyon, otobüs, uçak, zeplin, balon vb. araçlar üzerine yapılan; dış cepheden bakıldığında imaj/baskı görülürken, iç cepheden dışarıya bakıldığında hiçbir görüntü kaybı meydana getirmeyen; muhtelif baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,

**34-ATM Kabini Reklam Uygulamaları:** Bankaların otomatik para çekme makinelerinin yer aldığı kabinlere yönelik reklam uygulamalarını,

**35-Stant, Display, P.O.P.:** Ürün sunumu/teşhiri/sergilenmesi için tasarlanan reklam ürünlerini,

**36-Kiosk:** Üzerinde dokunmatik ekran ve/veya bilgisayar konsolu yer alan, isteğe göre tasarlanabilen taşıyıcı gövdesi çeşitli baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak benzin istasyonu, süpermarket vb. kamuya açık alanlarda reklam aracı olarak kullanılabilen ürünleri,

**37-Köpük Reklamlar:** Strafor malzemenin şekillendirilmesi ve boyanması yöntemiyle oluşturulan dekoratif reklam araçlarını,

**38-Bayrak, Flama:** Resmi kurumların, işletmelerin, eğitim kuruluşlarının, sivil toplum örgütleri veya hizmet kurumlarının resmi/kurumsal tasarımlarını taşıyan öğelerini,

**39-Bez-PVC Afiş:** Çeşitli baskı ve boyama teknikleri kullanılarak tasarlanan, bez, PVC, vinil vb. üzerine baskılı ve geçici kullanıma uygun ilan ve reklam araçlarını,

**40-Şehir Mobilyaları Reklamları:** Şehirlerdeki halka açık yerlerde kullanılan bank vb. sabit şehir mobilyalarının üzerine uygulanan reklamları, ifade eder.

**41-Vinil Reklamlar:** Sağır bina cepheleri ile metruk ve inşaat halindeki binaların üzerine uygulanan perdeleri,



## İKİNCİ BÖLÜM

### Reklam Uygulama Araçları

- 1) Sabit reklam asma araçları,
- 2) Hareketli reklam asma araçları, olmak üzere ikiye ayrılır.

**1- Sabit reklâm asma araçları:** Antakya Belediyesi'nin kendi sorumluluk alanında belirlediği ölçülerde kullanılan; düzenli sabit açık hava reklâm panoları, billboard, elektronik panolar, reklâm kuleleri, pissa pano, raket pano, afiş değiştirici billboard, ışıklı billboard, dıştan aydınlatmalı billboard, postermatik, otobüs duraklarındaki reklâm panoları, bilgi bankaları (kioks), mega vizyon, bez-kâğıt afiş asma araçları, cam grafiği , vinil ve benzerlerini kapsar.

**2- Hareketli reklâm asma araçları:** Toplu taşıma araçları, ticari araçlar, zeplin, uçak, helikopter, balon, poşet, kutu vs. üzerindeki reklâm araçlarını kapsar.

### Uygulama Alanlarına İlişkin Tanımlar

#### Madde 6 –

Antakya Belediyesi'nin yetki, hüküm ve tasarrufu altındaki alanlarda, Antakya Belediyesi'nin ilgili birimince uygun görülen ve bu birimce yerleşim krokisi düzenlenen, ihale yoluyla veya özel projelerle ilan ve reklam araçlarının konulabileceği yer ve alanlar aşağıda gösterilmiştir.

**(1)Bina cepheleri:** Yapıların ilan ve reklâm amacıyla kullanılan cepheleri.

**(2)Çatılar:** Yapıların ilan ve reklâm amacıyla kullanılan çatıları.

**(3) Sağır duvar cepheleri:** Yapıların, doğrudan uygulanan ve her türlü malzeme ile gerçekleştirilen ilanların ve reklamların uygulandığı sağır duvarları.

**(4)Karayolları:** Reklâm panolarının konulduğu karayolu güzergâhları.

**(5)Boş alanlar ve arsalar:** Reklâm amacıyla da kullanılabilen inşaat alanı, açık depo veya ardiye, açık alanlı imalathane ve benzeri biçimde kullanılan ya da tümüyle boş olan arsalar.

**(6)Ortak kamu kullanım alanları:** Yollar, meydanlar, yeşil alanlar, yaya ve taşıt alt-üst geçitleri, pazaryerleri, açık otoparklar ve benzeri alanlar.

**(7)Duraklar:** Şehir içi yolcu taşımacılığı yapan otobüs, taksi, tramvay, vb. toplu taşıma araçları için yerleri Antakya Belediyesi tarafından belirlenen duraklar.

**(8)Kaldırım ve yol üstü alanları:** Antakya Belediyesi ilgili birimlerinin vereceği görüş ve kararlar doğrultusunda, acil ünitesi olan ve 24 saat hizmet veren özel ve kamu sağlık kuruluşları ve diğer kamu kuruluşlarına ait yönlendirme ve tanıtım panolarının konulduğu kaldırımlar ve yol üstü alanları.

**(9)Metruk ve inşaat halindeki binalar:** Vinil esaslı malzemelerden imal edilen perdelerin kötü görüntüleri kapatmak ana amacı ile üzerlerine kamufle amacıyla uygulandığı metruk ve/veya inşaat halindeki yapılar.

**(10)Yaya ve taşıt alt ve üst geçitleri:** Antakya Belediyesi'nin icraatları ve uygun gördüğü uluslararası etkinliklerin kamuya duyurulması amaçlı kullanılan veya anlaşmalı olarak bir üst geçit yapım ve isim hakkı elde etmiş ticari firmaların sadece ad ve amblemlerini koyabilecekleri alanlar.

**(11)Aydınlatma direkleri:** Yol, meydan, iskele, köprü, sokak, park ve benzeri yerler gibi umumun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen ve elektrik dağıtım şirketleri veya Antakya Belediyesi tarafından konan standart aydınlatma direkleridir.

**(12)Yukarıda belirtilenler dışındaki alanlar:** İstasyon, gar, stadyum, hipodrom, spor sahaları, eğlence yerleri vb.

## **Reklam Alan ve Yerlerinde Uygulama Esasları**

### **Madde 7 –**

Bu Yönetmelikle düzenlenen bütün ilan ve reklam uygulamaları aşağıda gösterilen ortak esaslara uygun olmak zorundadır.

**(1) Açık alan ilan ve reklam araçları;** Kavşaklarda araç sürücüsünün görüş üçgenini kapatacak, trafik işaretlerinin görülmelerini engelleyecek, anlamlarını değiştirecek veya güçleştirip tereddüt doğuracak ve yanıltıcı olacak şekilde yerleştirilemez.

**(2) Araç yolunun merkez akışı içine giren;** Yol kenarlarındaki pano ve tanıtıcı levhalarda, yanıp sönen ışıklı veya kırmızı, sarı ve yeşil ışıklar veya ışık yansıtıcı (reflektif) cisimler kullanılamaz.

**(3) Açık alan ilan ve reklam araçları;** Yaya yolu üzerinde, geliş geçişi engelleyecek şekilde yerleştirilemez.

**(4) Kamu binalarında;** Kamu Kurum ve Kuruluşlarına ait duyurular ve tanıtımları haricinde açık alan ilan ve reklam aracı bulundurulamaz. Kamu Kurumları kendi yapacakları duyuru ve tanıtımlar için Antakya Belediyesinden izin almak durumundadır.

**(5) Açık alan ilan ve reklam araçları;** Karayollarındaki refüj ve emniyet adalarında trafik emniyetini ihlal edecek, trafik görüş mesafesini, yaya geçiş ve dolaşımını engelleyecek şekilde yerleştirilemez.

Her halde; kule ve direkli tabelanın alt yüzey sınırının yerden yüksekliği en az 3.00 metre olacaktır. Totem ve direkli tabelaların konumlandırılacağı caddenin genişliği, kaldırım özelliği, tarihsel dokusu, imar durumu gibi değişken koşullara bağlı olarak reklam unsurunun standartlarına Antakya Belediyesi karar vermekle yetkilidir. Antakya Belediyesi sorumluluk alanları içerisinde özel şahıslar ile kamu kurum ve kuruluşlarının mülkiyetindeki arsalar üzerine izin alınmadan 3. şahıslar tarafından kullanılmak üzere herhangi bir reklam unsuru konulamaz.

### **a. Panoların Konulabilecekleri Yerler**

Direkli Tabela, Totem ve sabit reklam Asma Panoları Antakya Belediye Sınırları içerisindeki cadde ve bulvarlar, özel mülkiyete konu arsalar ile şehir giriş çıkışları, otoyol giriş çıkışlarında Antakya Belediyesinin göstereceği alanlara konulabilir. Ancak şehir merkezindeki meskûn mahaller içerisinde bina, iş merkezi ve işyerlerinin totem ve direkli tabelalarının işyerinin bulunduğu kendi parseli içerisinde veya meskûn mahaller dışında bir başka parselde de konulması Antakya Belediyesinin iznine tabiidir.

Panolar en fazla 4'lü gruplar halinde konulabilir. Bir pano veya pano gurubuyla diğer pano veya pano grubu arasında en az 25 metre mesafe şartı aranır.

### **b. Şartlar**

Bu maddede belirtilen nitelikte panoların konulması için Antakya Belediyesine başvurulur. Başvuruda yönetmeliğin 38. maddesinde belirtilen diğer belgelerle birlikte;

1- Pano ve kulenin projesi projede plan, görünüş, siluet, perspektif, aydınlatma sistemi ile detay çalışmaları bulunmak zorundadır.

2- Pano ve kulenin konulmak istenildiği mahallin çevresiyle birlikte yapılaşmayı belirten krokisi üzerinde fotoğraf çekme noktaları belirtilerek değişik açılardan görüntüleri,

3- Pano, totem veya kule benzeri kurulmak istenen taşıyıcı sisteminin onaylı projesi bulunmak zorundadır.

### **c. Bakım ve Sorumluluk**

Bu maddede sözü edilen ve 5. maddede tanımlanmış sabit reklam asma panolarının, yıpranması, yırtılması işlevini yitirmesi ve sair herhangi bir şekilde görüntüyü bozacak hale gelmesi halinde, Reklam unsurunu kullanan Özel veya Tüzel Kişinin onarımını yapması zorunludur.

Reklam ve ilan araçlarının bakımı, onarımı ve temizliği; asılması; bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi hallerinde sökülmesi; izin süresinin bitmesi halinde kaldırılmasının sağlanması için reklam veren ile reklam kuruluşu veya açık hava reklam üreticisi arasında bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi yapılması zorunludur. Bu sözleşme kapsamında reklam veren ve sözleşme yaptığı firma Belediyeye karşı müştereken sorumludur.

Reklam ve ilan amacıyla pano, levha vb. araçları başkalarına kiraya veren reklam kuruluşu, üzerindeki ticari duyuruların izin süresinin bitmesi, bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi veya boş kalması halinde, yüzeylerini beyaz kâğıt veya beyaz renkli bir malzeme ile giydirmek zorundadır. Reklam amacıyla kullanılan pano levha ve araçların kullanılmaması halinde ilgilisi tarafından kaldırılıp Antakya Belediyesinin bilgilendirilmesi zorunludur.

Bu yükümlülük yerine getirilmediği takdirde Belediyemizce yapılacak ve yapılan masraflar ilgisinden %20 fazlasıyla tahsil edilecektir. Bu borçtan panonun sahibi, kiracısı ve reklam veren müştereken sorumludur.

#### **d. Bez, Branda ve Benzeri Afiş, Poşet Çanta, Kutu ve EI ilanları**

1- Yollar ve kaldırımlar üzerine bez afiş ile ilan veya reklam verilemez, duyuru yapılamaz. Antakya Belediyesi sınırlarında kalan yerlerin bu yönetmelikte belirtilen şartlar dâhilinde bez veya benzeri afişler, bina cephe yüzeylerine taşmayacak şekilde asılmasına Antakya Belediyesi Uygun Gördüğü takdirde izin verilebilir.

2 -Yollar ve kaldırımlar üzerine bez afiş uygulaması ancak, bayramlar (Dini ve Milli), festivaller seçimler (Mahalli İdareler ve Millet Vekilliği Seçimleri), spor kulüplerinin şampiyonlukları, özel gün ve haftalarda veya kampanyalar gibi kamu amaçlı duyurular için yapılabilir.

3- Bez afiş, branda ve pankart afişlerin boyutları maksimum (0,90mx6,00m) minimum (0.40mx2,00m) ve yerden yüksekliği H=5.00 m.' den az olmayacak şekilde ve yola paralel olarak uygun görülen yerlere asılmasına izin verilebilir.

4- Kamu yararı güden ilanlarda sponsor firmaların afiş üzerindeki Logo veya unvanları afişin % 15'ini geçemez.

5- Bez afişler en fazla 15 gün için asılabilir. İzin bitiş süresi afişin sağ alt köşesine Gün ve Ay formatında rahatlıkla okunacak şekilde yazılır. Süresi biten afiş ve Afişe ait tüm unsurlar (bağlamak için İp vb.), Afiş sahibi tarafından kaldırılır. Kaldırılmadığı takdirde Belediyenin Zabıta birimlerince ihtara gerek duyulmaksızın 5326 Sayılı kabahatler kanununun 42. Maddesinin 1.ve 2. fırcasına istinaden cezai işlem uygulanır.

6- Emlakçılarının ve Mal Sahiplerinin satılık veya kiralık duyuruları 4. Kata kadar 50 cm x 70 cm, 4. Kattan sonra 70 cm x 100 cm boyutlarında olmak zorundadır. Kat sayısı asma kat ile birlikte değerlendirilir.

7- Şehrin hiçbir yerine kâğıt afiş yapıştırılmayacaktır. Ancak Antakya Belediyesinin Belirleyeceği alanlara, Antakya Belediyesinden izin alınmak kaydıyla yapıştırıla bilinir.

**e. İlan Levhası:** Antakya Belediyesince ölçü ve ebatları belirlenen panolardır. Bu panolar duyuru, bildiri ve kısa süreli ilanlar için kullanılır. Bu panolara asılan duyuru veya bildiri en çok dördü grup halinde düzenlenir. Panoların yerleri Antakya belediyesince tespit edilir.

#### **Sesli Reklamlar**

#### **Madde 8 –**

Her türlü sabit veya araç üzerinde; ses yükseltici elektronik cihazlar veya megafonlarla, ya da bağırarak reklam, duyuru veya seyyar satış yapılmasına izin verilmez. Bu tür duyurular sadece, Belediyeye ait ses yayın aracı vasıtasıyla yaptırılır. Kamuya açık alanlarda yapılacak, Belediyeden izinli miting, tören, yılbaşı ve özel günlerdeki kutlamalar için yapılan yayınlar bu hükmün dışındadır.

## **Havadan Yapılan Reklamlar**

### **Madde 9 –**

Belediye sınırları içinde havadan uçak veya helikopter ile yapılacak reklamlar için Belediyeden izin alınacaktır. Havadan, el ilanı, posta veya her türlü maddenin atılarak reklam yapılmasına izin verilmez. Sadece, özel kutlama günlerinde bu amaçla yapılacak etkinliklere Belediyece izin verilebilir.

## **Bina Dış Cepheleri**

### **Madde 10 –**

Bina Dış Cepheleri; Binaların yol, meydan, Kadastro Parseline ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm dış cepheleridir.

Bina cephe yüzeylerine (ön, arka ve yan cepheler) dik ve çıkıntılı reklam panoları (kulak) takılamaz. Nöbetçi Eczane acil servis ve benzeri hizmetler veren sağlık kuruluşların bilgilendirme amaçlı kulakçık takmalarına izin verilir.

Pano ve tanıtıcı levha binanın cephe boyunu geçemez.

Bina cephesinde kullanılacak olan reklam ve ilanlara amblem isim ve grafik anlatımlar dışında yalnızca elektronik iletişim bilgisi yazılabilir. Posta Adresi vb. bilgiler belirtilemez.

Konut alanlarında bulunan Işıklı tanıtım elemanlarının çevreyi rahatsız etmeyecek şekilde yerleştirilmesi ve ışıklandırılması zorunludur.

Dış görünüş itibariyle kent estetiğini olumsuz etkileyen (Hakkında yıkım kararı bulunmayan) binaların onarımına teşvik amacıyla, kurulacak iskele yüzeyinin tamamı reklam amaçlı kullanılabilir. Cam giydirme uygulaması yapılmış binaların cephe yüzeyleri; söz konusu reklam yoğunluğu, cadde bazında bina ön cephe tasarımına uygunluğu vb. etkenler göz önünde bulundurularak izin vermesi halinde, cam grafiği, yapıştırma film, vb. yöntemlerle reklam ve tanıtım alanı olarak kullanılabilir. Ürün mesajı, cam giydirmeli cephe yüzeyinin %50'sini geçemez.

Ticaret ve sanayi alanlarında bulunan binaların cephe yüzeyleri, mimari özellikleri göz önünde bulundurularak, tanıtım alanı olarak kullanılabilir. Reklam alanı olarak kullanılamaz.

Ürün mesajı, uygulama yapılacak cephe yüzeyinin %50'sini geçemez.

## **Bina Sağır Duvarları**

### **Madde 11 –**

Yapıların bina ön, yan veya arka cepheleri reklam amaçlı kullanılmasına izin verilebilir. Söz konusu bina cephesi yüz ölçümünün % 40'ından küçük olmayan tek parça duvarlar reklam unsuru olarak kullanılabilir. Reklam Amaçlı Kullanılan söz konusu cephe duvarlarının %20 si reklam hesabına katılır.

Sağır alanın bir kısmına reklam veya tanıtım uygulaması yapılması durumunda, açıkta kalan diğer kısımlar konulan reklamın zemin rengine uygun bir renkte boyanmalıdır.

Kullanılacak olan duvar veya bina sağır yüzeylerine birden fazla Reklam ve Tanıtım uygulaması konulamaz.

Bina duvarlarına konulacak olan reklamlar, görsel, sanatsal ve estetik değerler taşıyacaktır.

Antakya Belediyesinin uygun gördüğü hallerde, üç boyutlu uygulamalarda yapılabilir. Bina sahipleri sağır duvar ve bina sağır yüzeylerini reklam alanı olarak kullanmadıkları takdirde, Antakya Belediyesinin ön gördüğü, görsel kirlilik oluşturmayacak şekilde düzenlemekle yükümlüdür. Bu yükümlülüklerini yerine getirmezler ise, düzenleme 3194 sayılı İmar Kanunu doğrultusunda Belediye Başkanlığı tarafından yaptırılır ve masrafları bina sahiplerinden % 20 fazlasıyla tahsil edilir.

Dini yapılar, tarihi eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapıların sağır duvar ve yüzeyleri, reklam alanı olarak düzenlenemez.

Giydirme cephelerde firma algısı yaratan, firmayla bütünleşmiş renklerin kullanıldığı cepheler tabelanın bir parçası olarak değerlendirilir.

## **Bina Çatıları**

### **Madde 12 –**

Bina çatılarına neon aydınlatmalı lazer veya projeksiyon aydınlatmalı ve benzeri nitelikli reklam öğeleri konulabilir. Meskûn mahaller dışındaki Sanayi Tesislerinin çatılarına konulacak reklam ünitelerinin şekil ve ebadını belirlemeye Antakya Belediyesinin ilgili birimi yetkilidir.

a.) Yasak uygulamalar:

(1) Saç veya benzeri paslanabilir nitelikte metaller ile branda ve benzeri nitelikte malzemelere reklam öğeleri kullanılamaz.

(2) Bir bina çatısına, birden fazla reklam panosu ve öğesi konulamaz. Alışveriş Merkezleri ve Sanayi Sitelerindeki binalarda Çatıya birden fazla reklam unsurunun konulmasında Antakya Belediyesi ilgili birimi karar verir.

(3) Reklam öğesinin yüksekliği 1 metreyi ve boyu cephe boyunun %50 sini ve her halde 15 metreyi geçemez.

(4) Çevre binaların oluru alınsa dahi; çevre binaların görüşünü engelleyecek biçimde reklam panosu, tabela, amblem veya Logo konulamaz.

(5) Bu yönetmelikte açıkça muvafakat edilmemiş her türlü reklam öğesinin çatılara konulması yasaktır.

b.) Yaptırımlar:

Bu maddede sayılan yasaklara uyulmaması halinde reklam öğeleri Antakya Belediyesince sökülür ve yapılan masraflar % 20 fazlası ile reklam sahiplerinden tahsil edilir.

c.) Çatılara Konulacak Reklam Öğeleri için yapılacak işlem bu maddede belirtilen reklam öğelerinin konulabilmesi için,

(1) Yapının çevresini belirleyen fotoğraf çekim noktalarını da belirten kroki çizimi ile birlikte, çevreyi de kapsayacak şekilde değişik açılardan çekilmiş fotoğraflar,

(2) Yapılacak reklamın tasarımı,

(3) Elektrik projesi taşıyıcı sistem ve kullanılacak malzemenin de niteliklerini belirten ölçekli proje,

(4) Binanın tamamı reklam ögesi koyacak kişi tarafından kullanılmıyorsa, 6570 sayılı yasaya göre Yönetim Kurulu olan binalarda Yönetim kurulunun muvafakat namesi, Yönetim Kurulu olmayan binalarda kat sakinlerinin tamamının muvafakat namesi ile yapılacak başvuruya Antakya Belediyesinin ilgili birimin onayı gereklidir.

### **Masa, Sandalye Ve Şemsiye Uygulamaları**

#### **Madde 13 –**

Masa Sandalye ve Şemsiye uygunluğu için uygunluk istenen yerin teknik çizimi ile Antakya Belediyesine başvurulur. Konulacak masa sandalye ve şemsiyenin rengi, malzemesi, şekli ve ölçüleri açık bir şekilde görsel olarak belirtilmelidir. Antakya Belediyesinin ilgili birimi Masa, sandalye ve şemsiyenin rengini şeklini ve talep edilen yerde konumlandırılması konusunda karar vermekte yetkilidir.

(1) Masa ve Sandalye yaya akışını bozmayacak şekilde konumlandırılmak durumundadır.

(2) İzin verilen yerler şemsiye dışında hiçbir örtücü gölgelik elemanı ile kapatılamaz, Muşamba, kumaş vb. herhangi bir malzemeyle çevrilemez.

(3) Şemsiye kullanılan alanların dört tarafının açık olması zorunludur.

(4) Şemsiyelerin rengi, şekli Antakya Belediyesinin ilgili biriminin onayına tabidir. Şemsiyeler üzerine reklam alınamaz, şemsiye üreticisinin ismi, logosu bulunamaz. Şemsiye Üzerine yazılacak Müessese ismi veya logosu Antakya Belediyesinin ilgili biriminin iznine tabidir.

(5) Masa, sandalye şemsiye uygunluğu alan müessesenin bunlar dışında izin verilen bölgeye koymak istedikleri müessesenin hizmet vermek için gerek duyabileceği diğer unsurlar için (buzdolabı, açık hava sobası, vantilatör vb. serinletici) ayrıca başvuracaktır.

(6) İzin verilen bölümü ayırmak için kullanılan herhangi bir bölücü eleman için Antakya Belediyesinin ilgili biriminin onayı gerekir.

(7) Şemsiyeler tek taşıyıcı unsur üzerinde açılır- kapanır ve hareketli olmak zorundadır.

## **Tente (Gölgelik)**

### **Madde 14 –**

İşyerlerinde yapılacak tente (gölgelik) uygulamalarında;

- 1) Tenteler Açılır- Kapanır olmalı, açıldığında veya kapandığında estetik görünmeli, çevresindeki unsurlarla bütünlük içinde olmalıdır.
- 2) Tenteler zemin katın tavan seviyesinden yükseğe monte edilemez.
- 3) Tentelerin zeminden bağımsız tasarlanması ve asılması gerekir.
- 4) Tentenin eğimi ve derinliği çevreyle bütünlük arz edecek şekilde olmalıdır.
- 5) Antakya Belediyesi tentelerin rengine şekline ve dokusuna karar vermede yetkilidir.
- 6) Tentelerin üzerine reklam unsuru, destekleyici adı yazılmasına izin verilmez. Aynı zamanda şemsiye uygunluğunun bulunduğu yerlerde iş yerinin adı yazılamaz, logosu bulundurulamaz.
- 7) Tentelerin ön ve yan cepheleri açık olmak zorundadır.
- 8) Tentelerin üçüncü şahıslara verilebileceği hasarlar göz önünde bulundurularak sigortalanması gerekmektedir.
- 9) Tente ve Şemsiyenin birlikte kullanıldığı iş yerinde renk ve görüntü uyumu aranır.
- 10) Şemsiye ve Tentelerin eskimesi, yıpranması ve görsel kirlilik yaratmaya başlaması durumunda zabıta birimleri tarafından uyarılır. Söz Konusu olumsuzluk giderilmez ise şemsiye ve tente uygunluğu iptal edilir.
- 11) Tenteler parsel sınırına bakılmaksızın bağımsız bölüm sınırından en fazla 450 cm açılacak şekilde uygulanabilir. Tentelerin açıklığı kaldırımın genişliğine ve çevrenin bütünselliğine uygun olarak Antakya Belediyesinin ilgili biriminin kararına bağlıdır. Her durumda tente açıklığı 450 cm 'i geçemez.

## **Açık Alanlarda İlan ve Reklâm Uygulamaları Kamu Ortak Kullanım Alanları**

### **Madde 15 –**

Kamuya ait alanlarda yetki alanına göre Antakya Belediyesince onaylanacak projede belirtilenler dışında hiçbir ilan reklâm ve tanıtım aracı konulamaz.

5393 sayılı Kanuna göre yetki alanlarında bulunan kamu kullanımındaki açık alanlarda yapılacak her tür tanıtım aracına izin verme yetkisi Antakya Belediyesine aittir. Antakya Belediyesi bu Yönetmelikte tanımlanan koşullara uygun olmak kaydıyla alan bütününe kapsayacak şekilde yapacakları projelerde ilan ve reklam araçlarının konulabileceği açık alan tanıtım araçlarının yerlerini belirleyebilirler.



Yeşil alanlar, pazar yerleri ve açık otoparkların çevre duvarlarında ve içlerinde sabit reklam asma panoları tesis edilerek reklam yapılamaz.

Kamu ortak kullanım alanlarındaki zemin kaplamaları Antakya Belediyesi ilgili biriminin onayladığı projeye uygun olmak koşuluyla reklam alanı olarak kullanılabilir. Bu alanlarda kullanılan tanıtım araçlarının bakım, onarım ve temizliğinden reklam veren sorumludur.

Meydan, bulvar, cadde ve anayollar üzerinde, açık alan tanıtım araçları projesinde belirlenen yer ve alanlarda bu Yönetmelikte ve projesinde belirtilen renk, malzeme ve ölçü standartlarıyla tesis edilebilir. Açık alan tanıtım araçlarının her türlü denetimi Antakya Belediyesince yapılır.

### **Boş Alanlar ve Arsalar**

#### **Madde 16 –**

Antakya Belediyesi sınırları içinde yer alan tüm boş alan, İnşaat ve Tadilat İzni Olan Yapılar ve Metruk Binalar Antakya Belediyesi'nden izin almak kaydıyla ilan panosu konulabilir.

#### **Madde 17 –**

Özel mülkiyet alanı içerisinde taşınmaz üzerinde yapı ruhsatı mevcut, devam eden inşaat faaliyetleri nedeniyle taşınmazın mülkiyet sınırları içinde kalmak kaydıyla inşaat halindeki binalardaki görüntü kirliliğinin önlenmesi, emniyetin sağlanması ve çevreye inşaat atıklarının gelmemesi için kentin genel estetiğini engellemeyen ve Belediyemizce uygun görülen yerlerde konulmuş olan paravan sistem üzerine aşağıdaki koşullara göre uygulama yapılacaktır.

(1)Maksimum 3 m. olan paravan yüksekliği aşılamaz.

(2)Paravan yüzeyinde yapılacak reklâm ve ilan uygulamalarında ürün mesajı paravan yüzeyinin %50'sini geçemez.

(3)Birden fazla firmanın reklam uygulaması yapılamaz.

(4)İnşaat alanlarında, inşaatı tanıtıcı panolar en fazla 10 m2 ebadında olabilir ve inşaat süresince kullanılabilir.

(5)Paravan yüzeyinde kâğıt vb. afişlerin yapıştırılması ve bulunması durumunda inşaat sahibi ve yüklenici müştereken sorumlu olacaktır.

Özel mülkiyet alanı içerisinde taşınmaz üzerinde yapı ruhsatı mevcut, inşaat faaliyetleri devam eden binaların görüntü kirliliğini engellemek, emniyeti sağlamak ve çevreyi inşaat atıklarından korumak için mevcut iskele sistemine aşağıdaki koşullara göre uygulama yapılacaktır:

İskele sisteminin yüksekliği bina cephe ebatlarını ve çatı saçak hizasını geçemez, Tamamı vinil germe tekniği uygulanacak ve ürün mesajı iskele yüzeyinin % 30'unu aşmayacak, birden fazla firmanın tasarrufuna verilmeyecektir. Vinil üzerine konulacak reklam ve ilan uygulamaları ancak iskele sürecinde kullanılır. İzin süresi bir yıldır. Antakya Belediyesi süre bitiminde süreyi bir kez ve bu süreyi geçmeyecek şekilde uzatabilir. Metruk halde bulunan ve dış görünüş itibariyle görüntü kirliliği yaratan ve kent estetiğini bozan binaların cephelerini vinil germe yöntemiyle, cephenin mimari projesine uygun olarak giydirilebilir, bu giydirmelerin %25'i geçmeyecek kadar kısmı reklam amaçlı kullanılabilir.

## **Taşıtlar ve Duraklar**

### **Madde 18 –**

Toplu taşıma istasyonlarına konulmak istenen ilanlara ve reklamlara projesine uygun olmak kaydıyla Antakya Belediyesi tarafından izin verilir. Otobüs duraklarında bekleyen yolcuların otobüsü, şoförün de yolcuları görmesine engel olacak şekilde durağın yola dik olan her iki cephesine reklam panosu tesis edilemez. İskele yapılarında ise kamu binası niteliği taşımalarından dolayı sosyal, kültürel faaliyetlerin ilanı haricinde hiçbir şekilde reklam afiş ve panosu yer alamaz. Toplu taşıma araçları üzerindeki reklâmlar ve ilanlar için Antakya Belediyesi'nin ilgili biriminden, özel taşıtlar üzerindeki 3. şahıslara ait reklâmlar ve ilanlar için Ulaşım Koordinasyon Merkezi'nden (UKOME) izin alınacaktır.

Özel araçlar ait oldukları kuruluşun dışındaki herhangi bir ürün veya hizmetin reklâmını yapamazlar. Araçlar üzerinde ait oldukları kuruluşa ait reklam ve tanıtımı araç giydirme şeklinde olabileceği gibi kapılara kuruluşa ait amblem, isim ve grafik anlatımlarla birlikte elektronik adresler yazılarak da yapılabilir. Açık adresler yazılamaz. Üç boyutlu objeler ve benzeri sürücü dikkatini dağıtacak uygulamalar bulunamaz. Cam yüzeyler üzerine reklam-tanıtım uygulaması konulamaz.

## **Kaldırım ve Yol Üstü**

### **Madde 19 –**

Kaldırım ve yol üstüne yaya akışını engelleyecek ve trafiği tehlikeye sokacak veya trafik akışını engelleyecek şekilde reklam-tanıtım tabelası konulamaz. Ancak; PTT, Acil Ünitesi olan ve 24 saat hizmet veren sağlık kuruluşları, turizm danışma büroları, tarihi ve turistik tesisler, emniyet kurumları ve resmi dairelerin yönlendirici ve tanıtım panolarına; Antakya Belediye Başkanlığı'nca ihale ile konumlandırılan reklâm panolarına ve Belediyece konulan yönlendirici ve tanıtım panolarına Antakya Belediyesi'nin ilgili birimi tarafından izin verilir.

## **Karayolu**

### **Madde 20 –**

Erişme kontrollü yolların (otoyol) güzergâh çevresinde karayolları kamulaştırma sınırları içinde ve dışında erişme kontrollü karayolu (otoyol) trafiğine etken, hitap eden yerlerde ilan, reklam- tanıtım panosu ve benzeri araçların konulmasına, ilgili Karayolları Bölge Müdürlüğü'nün görüşünü takiben Antakya Belediyesi'nce izin verilebilir.

Karayolları üzerine konulacak yol panolarının; yol kot seviyesinden 5.00 m. yükseklikte, 50.00 m. aralıklarla olacak şekilde düzenlenmesi, diğer mevcut yol panolarının görüşüne engel olmaması, tek ayak üzerinde, 2.00 m. x4.00 m ebadında olması gerekmektedir. Yol kenarlarına sürücü dikkatini dağıtacak içeriklere yer verilmemesi, bozulan panoların yetkili firma tarafından 15 gün içerisinde düzenlenmesi, izin süresi dolan panoların ilgililerince kaldırılması zorunludur. Kaldırılmadığı takdirde Antakya Belediyesi tarafından kaldırılır. Masraflar reklam veren ve reklam kuruluşundan müteselsilen tahsil edilir.

## **Aydınlatma Direkleri**

### **Madde 21 –**

Üzerine reklam panosu konulacak aydınlatma direkleri, yol, meydan, iskele, köprü, sokak, Park ve benzeri yerler gibi umumun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen ve elektrik dağıtım şirketleri ve Antakya Belediyesi tarafından konan standart aydınlatma direkleridir.

- a.) Reklam levhalarının asılacağı aydınlatma direkleri Antakya Belediyesi'nin ilgili biriminin yerleşim krokisinde belirlenir. Tarihsel veya sanatsal önemi olan, prestij alanı olan yer veya bölgeler aydınlatma direklerine reklam ve ilan levhaları asılamaz.
- b.) Ana arterlerin kesiştiği yerlerdeki ışıklı-ışsızsız kavşak, döner kavşak adası içerisindeki aydınlatma direklerine ve kavşaklardan başlangıç alan ana arterler üzerindeki ilk 2 adet aydınlatma direğine reklam, ilan ve yönlendirme tabelası asılamaz.
- c.) Aydınlatma direklerine reklam, ilan ve yönlendirme panosu asılabilmesi için, üçüncü şahıslara karşı mali mesuliyet sigorta poliçesi ve asılacak reklamın içeriği hakkındaki bilgilerle Antakya Belediyesine başvurularak izin alınması gerekir.
- d.) Ana arterler üzerindeki meydanlarda "Meydanı Aydınlatma Direği" özelliğindeki aydınlatma direklerine reklam, ilan ve yönlendirme tabelası asılamaz.
- e.) Ana arterler üzerindeki yüksek gerilim hattı taşıyan elektrik direklerine reklam, ilan, yönlendirme tabelası asılamaz.
- f.) Aydınlatma direklerine reklam, ilan ve yönlendirme panoları 90 cm x 125 cm ebatlarında olması, çerçevenin sağ alt köşesine tabela numarası yazılacaktır. Tabela çerçevesinin sol alt köşesine reklam firmasının ismi yazılmalıdır. Tabelalar direklere gerekli sağlamlıkta sabitlenerek konulmalıdır. Panolar yerden yüksekliği ile tabela alanına olan mesafe 5 mm'den az olamaz

## **Yaya ve Taşıt Alt ve Üst Geçitleri**

### **Madde 22 –**

- a.) Yaya ve taşıt alt ve üst geçitleri Antakya Belediyesi'nin icraatları ve uygun gördüğü Uluslararası etkinliklerin kamuya duyurulması amaçlı kullanılabilir.

- b.) Anlaşmalı olarak bir üst geçit yapım ve isim hakkı elde etmiş ticari firmaların sadece Ad ve amblemleri Antakya Belediyesinin uygun göreceği yere konulabilecektir.
- c.) Araç üst geçitlerinin varsa orta refüj (orta kaldırım) bölgesine reklam unsuru konulabilir.
- d.) Yaya ve taşıt alt ve üst geçitleri için bir firmanın veya reklamcının sponsor olmak istemesi durumunda yukarıdaki şartlara bakılmaksızın projenin Antakya Belediyesi ilgili biriminin onayı aranır.
- e.) Taşıt alt geçitlerinin yan duvarları reklam alanı olarak kullanılamaz.

### **Teknik Alt Yapı Bilgilendirme ve Uyarı Panoları**

#### **Madde 23 –**

Kent içi açık alanlarda yapılan teknik altyapı bakım, onarım, yenileme ve tesis Uygulamalarına başlanmadan 5 gün önce o çalışmayı yapan kuruluş, çalışmanın yapıldığı yere, çalışmanın amacını, başlama ve bitiş süresini, çalışmayı yapan kuruluşun ismini bildiren, boyutları ve özellikleri belediyenin ilgili birimi tarafından belirlenen yeterli sayıda bilgilendirme panosu yerleştirir. Bu panolar çalışmanın bitimine kadar çalışma yerinde bulundurulur.

Teknik alt yapı uygulamasının yapıldığı yere, o çalışmayı yapan kuruluş tarafından, çalışmanın başladığı andan itibaren, trafik emniyeti ve can güvenliği yönünden gerekli olan ışıklı ve ışısız uyarı işaretleri yerleştirilir. Uyarı işaretleri çalışmanın bitimine kadar çalışma yerinde bulundurulur.

### **Yukarıda Belirtilenler Dışındaki Alanlar**

#### **Madde 24 –**

Hava alanı, istasyon, otogar, stadyum, spor salonları, salon, eğlence yerleri ve açık hava etkinlik alanlarında kullanılan reklam panoları için bu Yönetmelik hükümlerine göre Antakya Belediyeden izin alınır.

Lokanta, cafe vb. işyerleri, mülkiyet sınırları içinde ve binanın girişine yakın bir konumda; sundukları hizmeti ve fiyatlarını gösterir levhayı Antakya Belediyesinin izin vermesi halinde koyabilirler. Sinema, tiyatro, müzikhol, diskotek, otel, lokanta gibi eğlence, dinlenme tesisleri ile kültür tesislerinin yapıları üzerine konacak ışıklı-ışısız tanıtıcı levhalar için bu Yönetmelik hükümlerine göre Antakya Belediyesinden izin alınır.

Kitlesel kamu kullanım binalarının içinde yer alan açık ve kapalı spor tesisleri, eğlence yerleri, çarşılar, pasajlar vb. binaların içinde yapılacak reklam, ilan ve tanıtım araçları Belediyemizin iznine tabidir.

Büfe, Kiosk konulacak yerlerin tespiti ve taşıdığı reklam unsurlarının uygunluğu Antakya Belediyesinin ilgili birimince değerlendirilir.

Lazer tekniği ile yapılacak her türlü reklam, ilan, tanıtım ve yönlendirme uygulamaları Antakya Belediyesinin ilgili biriminin iznine tabidir.

Bu Yönetmelikte adı geçmeyen yeni uygulamalara ilişkin kararlar Antakya Belediyesinin ilgili birimi tarafından verilir.

## ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

### Binalarda İlan ve Reklam Uygulamaları

#### Konut Alanları

#### Madde 25 –

##### 1) Konutların Zemin Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklâmlar

- a.) Binaların yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan zemin katlarında ticaret birimi bulunduran yapılarda her bir birimin tanıtıcı levhası yandaki ticaret birimi bulunduran yerlerle cephe boyunca aynı yükseklik ebatları şartıyla konulabilir. Eğer yüksekliklerin korunamayacağı mekânlarda bütünsellik aranacaktır. Motif ve estetik yönden bu şartı zorlayan uygulamalarda Antakya Belediyesinin ilgili biriminin yetkilidir.
- b.) Yapının giriş bölümüne işyerlerini tanıtıcı levha konulabilir. Giriş bölümüne konulacak tanıtıcı levhaların, boyutlarında ve kullanılacak malzemede bir bütünlük aranacaktır. Bu tabelalar, bina giriş kapısının bulunduğu iç-dış duvar yüzeyinde veya uygun bir yüzeyde kat sıralamasına göre düzenlenecektir. Bu düzenlemede Belediyenin ilgili biriminin uygunluk görüşü alınacaktır.
- c.) Ticari faaliyetlerin sağlıklı bir şekilde yürütülebilmesi için, adres tespitleri açısından bina isimlerinin daha belirgin bir şekilde bina yüzeyinde tertiplenmesinde şekil ve büyüklüğe Antakya Belediyesinin ilgili birimi yetkilidir.
- d.) Yapının tamamı tek bir teşebbüse veya kişiye ait veya tek bir kişi veya teşebbüsün kullanımındaysa binanın cephe yüzeylerinin reklam ve tanıtım amaçlı kullanılmasına onay verilebilir.
- e.) İşyerinin tentesi üzerinde unvan, logo veya amblem yer alamaz. Tentenin yerden yüksekliği en az 2.20 m ve konstrüksiyonu yaya geçişine engel olmayacak şekilde uygulanmalıdır.
- f.) Yatay pano tipinin kullanılmadığı durumlarda, bağımsız bölümü geçmemek, dükkân yüksekliğini aşmamak ve eni maksimum 0.50 m. olmak kaydıyla düşey reklam panosu uygulanabilir. Düşey reklam panolarının derinliği 0.30 m.'yi geçemez. Bağımsız bölüm duvarından çıkma yapılamaz.
- g.) Köşe parsellerdeki yapılarda, tanıtım panoları her iki cephede birden yukarıda belirtilen koşullarda uygulanabilir.

h.) Zemin kat işyerlerine ait ilanlar ve reklâmlar balkonlarda, çıkmalarda ve bahçe içlerinde kesinlikle kullanılamaz. Birden çok işyeri varsa her birinin tanıtım panoları yatay çizgileri uyumlu olacak şekilde düzenlenecektir. Son uygulayıcı, önceden standartlara göre yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya uymak zorundadır.

1.) Konut alanlarındaki zemin katlarda yer alan işyerlerinde ışıklı tanıtım panoları kullanılmak istenirse komşu işyerlerinin görüntüsünü bozmayacak şekilde olması ve teknik detaylarını Antakya Belediyesi ilgili birimince onaylanması koşuluyla izin verilebilir.

i.) Konut alanlarında zemin katlarda yer alan işyerleri kendi ön bahçelerine kamu mülkiyeti ile komşu konut birimlerinin ön bahçelerine taşmamak ve yapıya en fazla 3 m. yaklaşmak koşuluyla yüksekliği h=2.20 m altında olmayan en yüzeyi 0.50 m<sup>2</sup>' yi aşmayan ayaklı pano konulmasına izin verilebilir.

## **2) Konutların Zemin Üstü Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklâmlar**

a.) Binaların yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan birinci katlarda ticaret birimi bulunduran yapılarda her bir birimin tanıtıcı levhası yandaki ticaret birimi bulunduran yerlerle cephe boyunca aynı yükseklik ve ebatlarda olmak şartıyla konulabilir. Eğer yüksek zemin kat uygulamasında asma kat var ise bu seviye birinci kat döşeme seviyesini geçemez. Yan yana olan ticari mekânların tabela yüksekliklerinin aynı ebatlarda olması gerekmektedir. Motif ve estetik yönden bu şartı zorlayan uygulamalarda Antakya Belediyesinin ilgili birimi yetkilidir.

b.) Zemin üstü katlardaki konut dışı kullanımlarda tanıtım panolarının bina cephesine konulmasına ilişkin Belediyemize yapılacak müracaatlarda yönetmelik hükümleri uygulanır.

Zemin üstü katlarda tanıtım panoları, 0.70 m. x 1.00 m. olmak kaydıyla cephedeki pencerelerin altında yer alan sağır duvarda tesis edilebilir. Pano derinliği maksimum 0.30 m. Olabilir.

Balkonların korkuluklarında ve parapet duvarlarında işyeri panosu kullanmak kesinlikle yasaktır. Konut alanlarındaki zemin üstü katlarda yer alan işyerlerinde ışıklı ya da ışıklandırılmış tanıtım panoları kullanılamaz.

## **Konut, Ticaret Alanları**

### **Madde 26 –**

(1) Konut, Ticaret Alanındaki Binaların Zemin Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklâmlar

Birden çok işyeri varsa her birinin tanıtım levhalarının yatay çizgileri uyumlu olmak; son uygulayıcı, önceden standartlara göre yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya uymak zorundadır. Konut, Ticaret alanlarında zemin katlarda bulunan işyerlerinde ön bahçelere konulan ayaklı tabelalarına, ışıklandırılmaması ya da endirekt ışıklandırılması; döşeme kaplamasından net yüksekliği h=2.10 m altında olmayan ve reklam alanı 1.00 m<sup>2</sup>' yi geçmemesi koşuluyla izin verilebilir.

(2)Konut, Ticaret Alanındaki Binaların Zemin Üstü Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklâmlar, zemin üstü katlardaki konut dışı kullanımlarda tanıtım panolarının bina cephesine konulmasına ilişkin Antakya Belediyesine yapılacak müracaatlarda yönetmelik hükümleri uygulanır.

Tüm katın veya birden fazla katın tek bir kullanıcıya ait olması durumunda eni 0.50 m. aşmamak kaydıyla pano boyunun uzunluğunun tespiti konusunda Antakya Belediyesinden görüş almak zorundadır. Ayrıca kullanılan kat adedi toplam yüksekliği ve bağımsız bölüm sınırını aşmamak kaydıyla düşeyde tanıtım panosu tesis edilebilir. Pano uzunluğu Antakya belediyesince belirlenir.

Balkonların korkuluklarında ve parapet duvarlarında işyeri panosu kullanmak kesinlikle yasaktır. Konut, Ticaret alanlarındaki zemin üstü katlarda yer alan işyerlerinde ışıklı ya da ışıklandırılmış tanıtım panoları kullanılamaz.

Zemin üstünde birden fazla işyeri varsa panoların yatay, dikey hatları, boyutları ve dokusu birbiriyle uyumlu olmak zorundadır.

Bu alanlarda yer alan yapılarda yılbaşı, bayram gibi özel günler öncesinde, yılbaşı süresince en fazla 25 gün, bayram vb. diğer özel günler için en fazla 15 gün süreyle cephe-vitrin ışıklandırılması yapılabilir. Hiçbir şekilde projektörle aydınlatma yapılamaz.

## **Eczaneler ve Geceleri de Hizmet Veren Sağlık Kuruluşları**

### **Madde 27 –**

Uluslararası standartlara uygun mesleki amblemin yer aldığı, bağımsız bölüm cephesi boyunca maksimum 1.00 m. genişliğinde, döşeme kotundan minimum 2.20 m. yükseklikte ve zemin kat üst döşeme kotunu aşmayacak şekilde uygulanabilir. Tescilli eski eser binalarda, bu binaların bitişiği veya karşısında bulunan yapılarda ve/veya sit alanlarında yer alan binalarda pano genişliği 0.50 m. olacaktır.

Yalnızca Nöbetçi olan Eczaneler in pano ve kulak panolarının ışıkları yanabilir. Aksi durumda vatandaşı yanıltma söz konusu olduğundan dolayı cezai işlem uygulanır. Ayrıca her cephede bir adet olmak üzere maksimum 0.50 m. genişliğinde, 1.00 m. boyunda ve 0.30 m. derinliğinde boyutlara sahip dik, ışıklı çıkma pano (kulak) kullanılabilir.

## **Konut Dışı Kentsel Çalışma (KDKÇ) Alanları**

### **Madde 28 –**

Bu alanlarda yeni yapı ruhsat başvurularında, uygulama detayları aşağıda belirtilen koşullara uygun olarak mimari projesinde belirtilmek kaydıyla, yapı cephesinde tanıtım, ilan ve reklâm yapılabilir. Mevcut yapılarda tanıtım panolarının konulmasına ilişkin Antakya Belediyesine yapılacak müracaatlarda yönetmelik hükümleri uygulanır.

#### **1) Zemin Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklâmlar**

Zemin katlarda işyerlerinin bulunduğu yapılarda, her bir işyerinin tanıtıcı panosu ışıklandırılmamış veya ışıklandırılmış şekilde, kendi bağımsız bölümünü sınırını aşmamak,

bağımsız bölüm döşeme kotundan minimum 2.20 m. yükseklikte olmak, zemin kat üst döşeme kotunu ve eni maksimum 1.00 m aşmayacak şekilde ve cephesi boyunca uygulanabilir. Reklam panoları cephe yüzeyi dışına; stor kutusu kullanılıyor ise stor kutusu dâhil maksimum 0.50 m, stor kutusu kullanılmayan durumlarda maksimum 0.20 m den fazla taşamaz. Zemin katlarda yer alıp batar katı bulunan dükkânlarda panolar yukarıda tariflenen şekilde uygulanabileceği gibi, batar kat ile zemin kat arasındaki döşeme genişliğini ortalamak ve maksimum 1.00 m eni aşmamak kaydıyla yatay pano düzenlemesi yapılabilir.

Ayrıca yukarıda belirtilen yatay pano tipinin kullanılmadığı durumlarda, bağımsız bölümü geçmemek, dükkân yüksekliğini aşmamak, dükkân cephesinden taşmamak ve eni maksimum 0.50 m. olmak kaydıyla düşey reklam panosu uygulanabilir.

Köşe parsellerdeki yapılarda, tanıtım panoları her iki cephede birden yukarıda belirtilen koşullarda uygulanabilir.

Zemin kat işyerlerine ait tanıtım ve reklâmlar balkonlarda, çıkmalarda ve bahçe içlerinde kesinlikle kullanılamaz.

Birden çok işyeri varsa her birinin tanıtım levhalarının yatay çizgileri uyumlu olmak; son uygulayıcı, önceden standartlara göre yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya uymak zorundadır.

KDKÇ Alanlarında ön bahçeli nizamda yer alan yapılarda kamu mülkiyetine ve bitişik parsellere taşmamak ve yapıya 3.00 m'den, parsel sınırına 1.00 m'den fazla yaklaşmamak koşuluyla 6.00 m yüksekliğinde 4.00 m<sup>2</sup> yüzeyinde totem reklam panosu konulabilir.

## **2) Zemin Üstü Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklâmlar**

Birden fazla kişinin kullandığı yapılarda, yapı içinde yer alan bağımsız bölüm adedi kadar tanıtım panosunun konulabileceği yüzeylerin mimari projede belirlenmesi zorunludur. Bu yönetmelik yürürlüğe girmeden önce yapılan ve ruhsatı alınan yapılarda tanıtım panolarının konulmasına ilişkin Antakya Belediyesine yapılacak müracaatlarda yönetmelik hükümleri uygulanır.

Zemin üstü katlarda tanıtım panoları, 0.70 m x 1.00 m olmak kaydıyla cephedeki pencerelerin altında yer alan sağır duvarda tesis edilebilir.

Işıksız pano derinliği maksimum 0.10 m, ışıklı pano derinliği maksimum 0,30 m olabilir.

Tüm katın veya birden fazla katın tek bir kullanıcıya ait olması durumunda eni 0.50 m. aşmamak kaydıyla pano boyunun uzunluğunun tespiti konusunda belediyemizden görüş almak zorundadır. Ayrıca kullanılan kat adedi toplam yüksekliği ve bağımsız bölüm sınırını aşmamak kaydıyla düşeyde tanıtım panosu tesis edilebilir. Pano uzunluğu ve genişliği Antakya belediyesince belirlenir.



## **Tamamı Tek Kurum ve Kuruluş Tarafından Kullanılan Yapılar**

### **Madde 29 –**

Tamamı tek kurum ve kuruluş tarafından kullanılan yapılarda bu yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarih itibarıyla ilan ve reklâm uygulamalarının yapılabilmesi için yapılacak ilan ve reklam uygulamasının yeri, boyutları, malzemesi mimari projesinde gösterilebilir. Mevcut yapılarda tanıtım panolarının konulmasına ilişkin Antakya Belediyesine yapılacak müracaatlarda yönetmelik hükümleri uygulanır.

#### **1) Turizm Yapıları**

Turistik değeri olan tüm binalardır. Binanın tamamı tek bir kurum ve kuruluşa ait otel, motel, eğlence merkezi, gece kulüpleri vb. yapılarda kurulacak ve sadece kurumun tanıtıcı logosunu taşıyacak ışıklı-ışsızsız, sabit-hareketli çatı reklamı için; yapıda kullanılan malzemenin teknik özellikleri, elektrik tesisatı ve statik projeleri ile birlikte, değişik açıdan mevcut durumun görüntüleri, yapının çatı katı rölevesi, önerilen reklâmın cepheyle birlikte görüntüsü ve yapının çevresindeki mekânsal özellikleri belirten krokiyle Antakya Belediyesi'ne başvurularak alınacak izinden sonra tesis edilebilir.

4 kata kadar olan yapılarda çatı tanıtım panolarının en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden maksimum 1.50 m. yüksekte bulunabilir ve maksimum 2.50 m<sup>2</sup> yüzey alanına sahip olabilir.

4 katın üstündeki yapılarda çatı tanıtım panolarının en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden maksimum 2.50 m. yüksekte bulunabilir ve maksimum 3.50 m<sup>2</sup> yüzey alanına sahip olabilir.

Bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey metrekaresinin %5'ini ve 10 m<sup>2</sup>'yi geçmeyecek şekilde ışsızsız veya ışıklı, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu Antakya Belediyesi'nin görüşü ve izni alındıktan sonra uygulanabilir.

#### **2) Eğitim Yapıları**

Binanın tamamı tek bir kurum ve kuruluşa ait okul, özel okul, dersane vb. yapılarda bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey metrekaresinin %5'ini ve 10 m<sup>2</sup>'yi geçmeyecek şekilde ışsızsız veya ışıklı, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu Antakya Belediyesi'nin görüşü ve izni alındıktan sonra uygulanabilir.

#### **3) Resmi Kurum ve Kuruluşlar**

Binanın tamamı tek bir resmi kurum ve kuruluşa ait olduğu yapılarda bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey metrekaresinin %5'ini ve 10 m<sup>2</sup>'yi geçmeyecek şekilde ışsızsız veya ışıklı, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu Antakya Belediyesi'nin görüşü ve izni alındıktan sonra uygulanabilir.

#### **4) Özel Kuruluşlar**

Binanın tamamı tek bir kurum ve kuruluşa yapılarda sadece kurumun tanıtıcı logosunun bulunduğu ışıklı, ışsızsız sabit ve hareketli çatı reklamı kullanılan malzemenin

teknik özellikleri, elektrik tesisatı ve statik projeleri ile birlikte, değişik açıdan mevcut durumun görüntüleri, yapının çatı katı rölevesi, önerilen reklâmın cephelye birlikte görüntüsü ve yapının çevresindeki mekânsal özellikleri belirten krokiyle Antakya Belediyesi'ne başvurularak alınacak izinden sonra tesis edilebilir.

4 kata kadar olan yapılarda çatı tanıtım panolarının en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden maksimum 1.50 m. yüksekte bulunabilir ve maksimum 2.50 m<sup>2</sup> yüzey alanına sahip olabilir.

4 katın üstündeki yapılarda çatı tanıtım panolarının en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden maksimum 2.50 m. yüksekte bulunabilir ve maksimum 3.50 m<sup>2</sup> yüzey alanına sahip olabilir.

Bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey metrekaresinin %10'unu ve 20 m<sup>2</sup>'yi geçmeyecek şekilde ışısız veya ışıklı, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu Antakya Belediyesi'nin görüşü ve izni alındıktan sonra uygulanabilir.

## **Sanayi Alanları**

### **Madde 30 –**

(1)Sanayi tesislerinin cephelerinde yer alacak tanıtım panoları, cephe yüzeyinin %5'ini geçemez.

Tanıtım panoları mimari uyumu sağlamak amacıyla çıkma biçiminde uygulanamaz. Ancak tanıtım panoları, bina girişlerinin sundurmalarının önüne, sundurmadan herhangi bir taşma yapmayacak şekilde uygulanabilir. Birden fazla yola cepheli yapılarda, yola bakan her cephe için aynı uygulama yapılabilir.

(2)Bu tür alanlarda ön bahçe varsa, kamu mülkiyetine ve bitişik parselde taşmamak ve yapıya 3.00 m'den parsel sınırına 5.00 m'den fazla yaklaşmamak koşuluyla, yüzey alanı 6.00 m<sup>2</sup> yi aşmayan ve pano üst seviyesi 8.00 m'yi geçmeyen bir adet ışıklandırılmış veya ışısız ayaklı pano konulabilir. Uygulamalarda boyut, aydınlatma ve oran yönünden bütünlük ve yine varsa bitişik unsurlarla uyum aranır, bu hususta Antakya Belediyesinin görüş alınması zorunludur.

## **Sanayi Siteleri**

### **Madde 31 –**

Sanayi sitelerinin girişlerine sanayi sitesinin adının bulunduğu giriş takları Belediyeden izin alınarak konulabilir. Takların bağlantı kirişinin alt kotu zeminden en az 10 m en fazla 12 m yüksek olabilir. Takların üzerinde yatay olarak yer alacak sanayi sitesini tanıtıcı pano, maksimum 2.00 m. genişliğinde, tak uzunluğu boyunca ve 0.40 m. derinliği aşmayacak şekilde ışısız veya ışıklı olarak tesis edilebilir.

## **Akaryakıt ve LPG İkmal İstasyonları**

### **Madde 32 –**

Antakya Belediyesi sınırı içerisinde yer alan akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında pompa kısımlarının üst örtüsü olan kano pi alınları ile istasyon imar sınırı içinde kalan bölümlere aşağıda belirtilen şartlarda dikilen totemlerde ışiksiz veya ışıklı tanıtıcı logo, firma ismi ve ürün fiyat listesi tesis edilebilir. Kano pi alınlarında kurumun logosu ve isminden başka ibare yer alamaz.

İstasyonun kullandığı yol cephesinin imar sınırı içinde kalan bölümünde en üst seviyesi istasyon döşeme kotundan 6.00 m. yüksekte bulunan ve 12.00 m<sup>2</sup> yüzeye sahip ışiksiz veya ışıklı totem dikebilirler. Totemlerde ana firmanın adı ve / veya logosu, istasyonu işleten firmanın adı ile akaryakıt ve LPG ürünlerinin fiyat listesinden başka ibare yer alamaz.

## **DÖRDÜNCÜ BÖLÜM**

### **Diğer İlan ve Reklam Uygulamaları**

#### **Panosuz Reklâm Uygulamaları;**

### **Madde 33 –**

a.) Metal yazılar harf boyutu 30 cm'yi geçmeyecek ve mağaza-bina girişinin üstünde ya da yanında yer alacak şekilde bina duvarına monte edilebilir.

b.) Bina duvarına harf yüksekliği 30 cm'yi geçmeyecek şekilde neon yazılar uygulanabilir. Ancak elektrik kullanılan bu tip yazı ve tabelalarda yangına karşı özel önlem alınacak ve cephe ile özgün yapı elemanlarına ısı, ışık vb. nedenlerle zarar verilmeyecektir.

#### **Yön ve Yer Gösterici Tabelalar**

### **Madde 34 –**

Kaldırım üzerine yerleştirilecek yön ve yer gösterici tabelalar Belediye Cadde ve sokak isim tabelaları ile birlikte projelendirilerek yer alabilir.

Tabelalar, en üstte cadde, sokak ve semt isimleri, ikinci sırada acil ünitesi olan hastaneler, üçüncü sırada okullar, tarihi ve turistik yerler bulunacak şekilde sıralanır.

Tabela nitelikleri Antakya Belediyesi'nin belirleyeceği standartlarda olacaktır.

Cadde, sokak isimleri mavi renkte, tarihi- turistik yerleri gösteren tabelalar sarı renkte, Sağlık kurumları beyaz zemin üzerine kırmızı harflerle, olacak şekilde tasarlanmalıdır.

Sokak ve cadde isim tabela direklerinin yüksekliği bulunduğu kottan itibaren maksimum 3.50 m'dir. Tek direk üzerine tabelaların yerleştirilmesinde yükseklik zeminden itibaren en az 2.20 m'den başlamalıdır.

Yön ve yer gösterici tabelaların direklerinin özürlü ve yaşlı insanların ulaşımını engellemeyecek ve şehir estetiğini bozmayacak şekilde konması esastır. Aksi durumlarda Antakya Belediyesi ilgili birimi tarafından yazıyla 15 gün içinde düzeltilmesi hususu bildirilir. İlgili birimden sonuç alınmadığı takdirde zabıta ekipleri marifetiyle kaldırılır.

İş ve alışveriş merkezlerinin yoğun olduğu alanlarda, konulacak yerin uygun olması halinde, iki dikme arasına 1,5 m uzunluğunda, 25 cm eninde levhaların sıralanması ile (plakalar arasında 5 cm açıklık olacaktır) toplu yönlendirme tabelası olarak kullanılabilir.

## **İlan Elemanları**

### **Madde 35 –**

İlan panoları; Bu panolar duyuru, bildiri ve kısa süreli ilanlar için kullanılır. Panoların yerleri, ölçü ve ebatları Antakya Belediyesince belirlenir.

## **Halka Açık Tanıtım ve Reklâmlar**

### **Madde 36 –**

Antakya Belediyesi kentte yaşayanların sosyal, kültürel, politik etkinliklerinin duyurusu için gerekli vergileri ve harçları yatırıldıktan sonra kullanılabilen ücretsiz ilan levhaları düzenleyebilir. Bu levhalara ilan sahibinin veya vekilinin başvurusu üzerine Belediyece ilanın mühürlenmesinden sonra en fazla 1,00 m x 0,70 m boyutlarında ve 7 gün süreyle ilan asılabilir. Halkla açık ilan levhaları aracı kişiler tarafından ticari amaçla kullanılamaz.

## **Açık Alan Tanıtım Aktiviteleri**

### **Madde 37 –**

Açık alanlarda herhangi bir kurum ve kuruluşun tanıtımını yapmak amacı ile düzenlenecek olan aktiviteler (görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri, vb.) Antakya Belediyesi'nin izni alınarak gerçekleştirilebilir.

(1) Antakya Belediyesi Sınırları içerisindeki açık alanlarda bilgilendirme ve ürün tanıtım amaçlı kurulan stantlar için Antakya Belediyesinin ilgili biriminin izin alınması zorunludur.

(2) Aktiviteyi gerçekleştirecek kişi, kurum ve kuruluşlar, aktivitenin niteliği ile birlikte aktivitenin yapılacağı yer, tarih, saat ve aktivitenin kapsayacağı süreyi yazılı olarak en az 30 gün öncesinden Antakya Belediyesi'ne bildirmek ve izin belgesi almak zorundadır.

(3) Aktivitelerin niteliği genel toplum ahlakı ve çocukların gelişimini olumsuz yönde etkileyebilecek tarzda olamaz. Aktivite süresince ancak Antakya Belediyesi'nin ilgili biriminin onayladığı yerlerde ilanlara ve reklamlara yer verilir.

## ÜÇÜNCÜ KISIM

### İzin Mercii ve Denetim Yetkisi

#### İzin Verme Yetkisi

##### Madde 38 –

Antakya Belediyesi sınırları içerisindeki ilan, reklam ve açık alan aktivitesi için bu Yönetmelik hükümleri doğrultusunda Antakya Belediyesinin ilgili biriminin izin belgesi alınması zorunludur.

Antakya Belediyesi; sınırları içerisindeki kamunun ortak kullanım alanı olan meydan, bulvar, cadde ve anayollarda ve bu yerlere cephesi bulunan yapılarda, sabit reklâm asma panoları, ilan asma yerlerine, tercihi yollara konan ilan, reklâm ve tanıtım elemanlarına izin vermeye yetkilidir.

Bu Yönetmeliğin uygulanması ve takibinde Antakya Belediyesinin Mali Hizmetler birimi başkanlığında oluşturulacak komisyon yetkilidir.

Komisyon, İmar ve Şehircilik Müdürlüğü, Zabıta Müdürlüğü, Mali Hizmetler Müdürlüğü, Fen işleri Müdürlüğü personelinde oluşmak üzere Başkanlık Onayı ile görev yapar. Gerekli görülmesi halinde diğer Belediye birimlerden , Kamu Kuruluşlarından ve sivil toplum kuruluşlarından katılım ve/veya görüş talep edilebilir.

Komisyondaki her bir müdürlük temsilcisi, kent mobilyalarının tip şekil ve niteliğinin belirlenmesi ile bu yönetmelik doğrultusunda, ilan, reklam ve tanıtım elemanlarının konulması hususunda, kendi konularında uygulamaya esas görüş verirler. Uygulama Kararı Başkanlık Onayı ile alınır.

#### Başvuruda İstenecek Belgeler

##### Madde 39 –

İlan ve reklâm araçlarının izin verilen yerlere konulabilmesi için Antakya Belediyesine aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur:

##### a.) Tanıtım Panoları İçin Gerekli Belgeler;

- 1.) Dilekçe
- 2.) Panonun ölçülendirilmiş tasarım örneği
- 3.) Tanıtım panosu konulacak bina cephesinin tamamı gözükecek şekilde çekilmiş fotoğrafı üzerinde uygulamadan önce ve sonraki halini gösterir fotomontaj tekniği ile hazırlanmış renkli tasarım örneği.
- 4.) Kira kontratı veya tapu örneği
- 5.) İş yeri açma ve çalışma ruhsatı örneği
- 6.) Çatı panoları için taşıyıcı sistemi gösterir statik hesap ve teknik çizimler
- 7.) Sigorta poliçesi

8.) Tabela bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi

**b.) Reklam Panoları İçin Gerekli Belgeler;**

1. Dilekçe
2. Reklam uygulanacak cephenin bina bütünlüğünün görünmesine olanak sağlayacak şekilde 2 veya 3 açıdan çekilmiş fotoğrafları
3. Talep edilen reklam uygulamasının, cephenin fotoğrafı üzerine bilgisayar ortamında fotomontaj tekniğiyle hazırlanmış hali
4. Özel mülkiyete konulacak reklam panoları için mülkiyet sahibinden veya apartman yönetiminden alınacak muvafakat name
5. Reklam uygulanacak binanın pafta, ada, parsel numaraları ve uygulama yapılacak cephe yüzeyinin alanı
6. Müracaatlar mutlaka yetki belgesi almış kişiler tarafından yapılacaktır.
7. Sigorta poliçesi
8. Tabela bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi,

**b.) Masa Sandalye Uygulamaları İçin Gerekli Belgeler;**

1. Başvuru dilekçesi
2. İş yeri önüne konulacak olan masa ve sandalye için mülkiyet sahibinden veya apartman yönetiminden alınacak muvafakat name
3. İş yeri adresini belirten kroki
4. Vergi levhası fotokopisi
5. Masa ve sandalyenin konulacağı yerin değişik açılardan çekilmiş renkli resmi
6. Masa ve sandalyenin konulacağı yerin masa yerleşimlerini detaylı şekilde gösteren en boy ölçülü, teknik çizimi

**c.) Bez Afiş Uygulamaları İçin Gerekli Belgeler;**

1. Dilekçe
2. Afiş içeriğini belirten renkli bilgisayar çıktısı,
3. Talep edilen uygulama süresi (Gün Tarih şeklinde)
4. Afiş ebatları

Çatı reklamları, totem, direkli tabela ve benzeri kuleler ile 10 m2 aşan sabit reklam asma panoları uygulamaları için sigorta poliçesi (asılacak veya konulacak levha veya panonun düşmesi, kopması sonucu doğabilecek zararlar için üçüncü şahısların ve eşyaların sigortalandığını belirten belgedir) ve taşıyıcı sistem projesi ile başvurulması zorunludur.

## **İzin Şerhi**

### **Madde 40 –**

Tanıtım amacıyla kullanılan ilan ve reklamların sağ alt köşelerine Gün ve Ay formatında iznin bitiş tarihi yazılması zorunlu olup bu yazıları bulunmayan panolar Antakya Belediye Zabıta ekiplerince kaldırılır veya kaldırılır. Belediyenin ilgili biriminin denetiminde alınmış izin belgelerinin de bulundurulması zorunludur. Bez afişlerde ismi, izin tarih ve numarası, başlangıcı ve bitim tarihleri Gün ve Ay ibaresi yazılması zorunlu olup bu yazıları bulunmayan bez afişler Antakya belediye Zabıta ekiplerince kaldırılır.

### **Reklam panoları için yer tahsisleri, izin, cezalar**

- (1) Kamuya ait ortak kullanım alanlarına reklam panosu koymak için Antakya Belediyesi yer tahsisi istenecek ve bunun için belediye ile reklam kuruluşu arasında protokol yapılacaktır. İzni yenilenmeyen, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan ve yeniden izin verilmesi uygun görülmeyen panolar, yapılacak yazılı uyarıyı takiben, yazılı uyarıda belirtilen hususların verilecek süre içinde yerine getirilmemesi halinde görsel ve çevresel kirliliğe neden olmayacak şekilde Antakya Belediyesi tarafından kaldırılacaktır.
- (2) Reklam panosu, tanıtıcı tabela ve ilanların bakım ve onarımının yapılmaması durumunda ilgili belediye tarafından reklam firması uyarılacaktır. Bakım ve onarımı 15 gün içerisinde yapılmayan tanıtıcı tabela ve Levhalar Antakya Belediyesince kaldırılacak tüm masraflar (sökme, taşıma, depolama) %20 fazlası ile reklam sahibinden tahsil edilecektir.

## **İzin Belgesi**

### **Madde 41 –**

Bu Yönetmelik hükümlerine uygun izin için; izin verilen firma adı ve adresi, ilan, reklâm ve tanıtım araçlarının konulacağı yer, ilan reklâm ve tanıtım aracının şekli, ebatları, cinsi, niteliği ile konma başlangıç ve bitim tarihini içeren onaylı izin belgesi Antakya Belediyesi tarafından düzenlenir. İzin belgelerinde bulunan; izin bitim tarihlerini; ilan, reklâm ve tanıtım araçlarının sağ alt köşelerine uzaktan okunacak büyüklükte konulması zorunludur.

## **İzin Verme Süresi**

### **Madde 42 –**

İlan, reklâm ve tanıtım araçları için izin süresi 2464 Sayılı Belediye Gelirleri Kanunu hükümleri doğrultusunda bağlı bulunduğu takvim yılı içerisinde geçerlidir. Süre bitiminden en geç 15 gün önce iznin yenilenmesi için başvuru zorunlu olup, izin yenilenmediği takdirde, ilan, reklâm ve tanıtım araçları mükellef tarafından kaldırılır, mükellef tarafından

kaldırılmadığı takdirde Antakya Belediyesi tarafından kaldırılır, masraflar reklam veren ve reklam (mecra) kuruluşundan müteselsilen tahsil edilir.

İlan, reklâm ve tanıtım araçları için Belediyenin ilgili biriminden gerekli izin verilmeden ilan ve reklâm vergisi alınmaz.

## **Denetim Yetkisi**

### **Madde 43 –**

(1) Antakya Belediyesi sınırları içinde meydanlar, caddeler, bulvarlar ve bu yerlerden cephe alan parseller üzerinde yer alan yapılar ile şehrin görünüşünü etkileyen her türlü yerler, yapılara reklam amacıyla çizilerek, yapıştırılarak yapılan resimler, asılmak veya dikilmek suretiyle konan (her türlü panolar, reklam kuleleri, boyalı reklamlar, elektrikli gösteriler, dükkân vitrinleri, araç üstü reklamlar, gökyüzüne yazılan reklamlar, bez afişler vb.) her türlü ilan, reklam ve tanıtım elemanları Antakya Belediyesinin denetimine tabidir.

(2) Antakya Belediyesi yetki alanı içinde bulunan Ticari binaların iç kısımlarındaki reklam öğelerinin denetimi Antakya Belediyeleri tarafından yapılır.

Antakya Belediyesi Başkanlığı'nda denetleme yetkisi Mali Hizmetler Müdürlüğü koordinatörlüğünde, Zabıta Müdürlüğü ve Başkanlıkça yetki verilen diğer müdürlük elemanlarından oluşturulan ilan, reklam ve tabela denetim komisyonunca yürütülür.

(3) 2464 Sayılı Kanun doğrultusunda vergi ve ücretler denetimi Mali İşler Müdürlüğü elemanlarınca yürütülür.

Bu yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan, reklam ve tanıtım elemanları Antakya Belediyesi denetim elemanlarınca tespit edildiğinde; Gerekli yasal işlemler yapılarak Zabıta Müdürlüğüne kaldırılır.

## **Yönetmelik Hükümlerine Aykırı Davranış**

### **Madde 44 –**

Bu Yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan, reklâm ve tanıtım araçları, Antakya belediyesinin denetim elemanlarınca tespit edildiğinde zabıta müdürlüklerince tutanak düzenlenir ve reklâm kuruluşu ile reklâm verene reklam unsurunun durumuna göre 1 saat ile 10 iş günü içinde aykırılığın giderilmesi ihtar edilir. Her türlü yapıların tebligata müteakip, süresi içerisinde tebligata konu alan söz konusu aykırılık ve/veya görüntü kirliliği unsurunun kullanıcısı tarafından giderilmediği takdirde 3194 sayılı İmar Kanunu Hükümleri doğrultusunda işlem yapılarak, Belediyece kaldırılır ve masrafı %100 fazlası ile müsebbibinden tahsil edilir.

Yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan, reklâm ve tanıtım araçları; Kamu mülkü üzerinde bulunuyorsa, 5393 Sayılı Kanun, 775 Sayılı Kanununun hükümleri doğrultusunda, bu ilan reklam ve tanıtım elemanlarını koyanlar için,1608 sayılı Kanuna ve 2464 sayılı Kanuna göre işlem yapılır. 5237 sayılı Türk Ceza Kanununun hükümleri doğrultusunda işlem yapılması için gerekli mercilere müracaat edilir.



Ayrıca Meydanlara veya parklara, cadde veya sokak kenarlarındaki kamuya ait duvar veya alanlara, rızası olmaksızın özel kişilere ait alanlara bez, kâğıt ve benzeri afiş ve ilân asan kişi ve kuruluşa Kabahatler Kanunu'nun 42.maddesinin 1.fikrasına göre, Afiş ve ilânlar izin verilen gerçek veya tüzel kişi tarafından bu sürenin dolmasını müteakip toplatılmamışsa, Kabahatler Kanunu'nun 42. maddesinin 2. fıkrasına göre, 5326 sayılı Kabahatler Kanunu'nun 42'inci maddesinin 1' inci ve 2' inci fıkralarına aykırılık teşkil etmeyen, ancak işbu Yönetmeliğe aykırılık teşkil eden diğer tüm fiillerde 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkâmı Cezaiye Hakkında 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddeleri Muadil Kanun hükümlerine göre; uygulama yapılır.

## **DÖRDÜNCÜ KISIM**

### **YÜRÜRLÜLÜK**

#### **Madde 45 –**

Bu yönetmelik Antakya Belediye Meclisince kabul ve onayını müteakip yürürlüğe girer.

### **YÜRÜTME**

#### **Madde 46 –**

Bu Yönetmelik Antakya Belediye Başkanı tarafından yürütülür.

### **Geçici Hükümler:**

**Geçici Madde 1:** Bu Yönetmeliğin yayın tarihinden önce izin almış tanıtım amaçlı pano veya tabelalar ile bu yönetmeliğe aykırı olan pano, levha, tabela ve reklam kuleleri yönetmeliğin yayın tarihinden itibaren en geç 1 yıl içerisinde yönetmeliğe uygun hale getirilir. Bu yönetmeliğin yayınından önceden izin almış tabela, pano, levhalardan yönetmelik şartını sağlayanlar ruhsatlandırılır.